

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

2. INHOUD

A. INHOUDELIJKE TOELICHTING BIJ DE EXTRA FINANCIERING

////////////////////////////////////

mogelijk om beelden en andere informatiebronnen volledig te vervalsen (bv. deepfakes). Deze technologieën zullen het komende decennium enkel goedkoper en toegankelijker worden. Daarnaast zijn de algoritmes van online platformen gestructureerd rond populariteit en personalisatie waardoor desinformatie zich sneller kan verspreiden.

Desinformatie is zowel commercieel als geopolitiek bijzonder relevant. Het Nationaal Crisiscentrum gaf vorig jaar aan dat cyberaanvallen en pogingen tot inmenging door vijandige regimes via desinformatie de grootste veiligheidsrisico's vormen voor België. Mediagebruikers en journalisten geven al langer aan dat ze zich daar zorgen over maken en dat ze hier een actieve rol van de publieke omroep verwachten. De beste verdediging tegen desinformatie is nog steeds betrouwbare informatie en duiding aanbieden, een kernopdracht van onze publieke omroep. VRT zet in op het blootleggen van desinformatie en op het informeren en duiden ervan.

Dankzij de bijkomende financiering van de Vlaamse Regering zal de VRT haar verhoogde inspanningen in de strijd tegen desinformatie van het afgelopen jaar verderzetten, bv. door beeldverificatie, online onderzoek en datajournalistiek. De VRT ontsluit de resultaten hiervan aan de mediagebruiker op alle platformen, radio, televisie en online media (app, website, sociale media).

VRT werkt op vlak van desinformatie ook nauw samen met tal van andere spelers, zowel binnen als buiten Vlaanderen. In Vlaanderen wordt er op dit vlak met alle nieuwsmediabedrijven samengewerkt.

(ii) **Lokaal aanbod voor kinderen en jongeren**

Lokaal aanbod voor kinderen en jongeren is maatschappelijk belangrijk. Er wordt weinig lokaal verankerd aanbod voor deze groep ontwikkeld aangezien daar vaak geen verdienmodel rond te maken is. Bijgevolg behoort dit tot de unieke en bijzonder onderscheidende opdracht voor de publieke omroep, die daarom bijkomende aandacht verdient.

Bovendien zijn bijkomende initiatieven op dat vlak belangrijk voor de productie- en animatiesector in Vlaanderen en zijn ze in die zin ook marktversterkend.

Dankzij de bijkomende financiering van de Vlaamse Regering zal de VRT onder meer het volgende realiseren:

- Het verderzetten van de inkanteling van Ketnet en Ketnet Junior in VRT MAX, waarbij specifieke aandacht gaat naar het creëren van een veilige omgeving voor kinderen.
- Investeren in de app van Ketnet Junior waarin jonge kinderen en hun ouders zich verzekerd zien van een veilige omgeving waarin kinderen lokaal aanbod kunnen gebruiken.
- VRT investeert opnieuw in live momenten en dagelijkse afspraken met Ketnet wrappers. Dit is belangrijk om in tijden van digitalisering de aandacht van kinderen vast te kunnen houden.
- VRT blijft inzetten op lokaal gemaakte programma's voor kinderen, van fictie, over animatie, tot korte video. Deze programma's worden gemaakt door VRT Studio's en in grote mate door lokale, Vlaamse productiehuisen.
- VRT zet eveneens verder in op lokaal gemaakte programma's voor jongeren, met tal van VRT MAX Originals.
- Vanuit innovatie-oogpunt richt VRT zich op toepassingen op de virtuele wereld Roblox en in toepassingen voor het aanbod voor kinderen en jongeren.
- VRT heeft een belangrijke rol in het mediawijzer maken van kinderen in tijden van AI en werkt hiervoor onder meer samen met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid.

(iii) Digitalisering en innovatie

Om op (middel)lange termijn de technologische leefbaarheid en economische weerbaarheid blijvend te versterken, is het belangrijk om waardevolle initiatieven die de innovatie van de lokale mediasector bevorderen een duw in de rug te geven.

Inzake media-innovatie deelt VRT haar ervaringen en kennis met andere spelers in de markt. Er zijn ook diverse gezamenlijke innovatietrajecten. De bijkomende initiatieven zijn sectorversterkend en dragen bij tot de technologische weerbaarheid en economische leefbaarheid van het brede Vlaamse media-ecosysteem.

- Onderzoek naar de eerste concrete stappen in de ontwikkeling en uitvoering van toepassingen die relevant zijn om een lokaal Vlaams Large Language Model (LLM) te ontwikkelen en trainen, samen met minstens Imec, Meemoo, de private omroepen en andere mediaspelers. De doelstelling is enerzijds om de zichtbaarheid en competitiviteit van Vlaamse media ten opzichte van internationale spelers te versterken en anderzijds zal een lokale LLM er ook voor zorgen dat de Vlaamse cultuur en Vlaamse (Nederlandse) taal relevant blijven in de (digitale) toekomst. Een eigen taalmodel vermindert de afhankelijkheid van internationale spelers en biedt een betere controle over data en privacy. Een LLM kan ingezet worden in tal van sectoren waaronder media, gezondheidszorg, overheid, klanteninteracties, telecommunicatie, de culturele sector, ... VRT zal een aantal AI-toepassingen gericht op burgers uitwerken, opstarten en verderzetten zoals bv. Vlaamse Voice of Automatische Ondertiteling.
- Andere initiatieven op het vlak van AI:
 - o Integratie van AI in de ontwikkeling van digitale producten.
 - Bv. VRT ontwikkelt AI-agents voor VRT MAX in samenwerking met andere partners. De kennis zal zowel in de media-industrie als erbuiten kunnen ingezet worden.
 - Bv. VRT werkt aan automatische samenvattingen van nieuws.
 - Bv. VRT zet in op een redactietool die door AI ondersteunde suggesties kan doen aan een journalist. Zo kunnen er bijvoorbeeld van een bronartikel verschillende versies gegenereerd worden voor platforms zoals WhatsApp en TikTok, aangepast aan de stijl van het platform of de doelgroep. Dit kan de toegankelijkheid van nieuwsberichten verhogen. De eerste versie van deze redactietool werd ontwikkeld in het relance project Media Digest in samenwerking met Media Digest, Mediahuis, Roularta en AI startup ML2Grow.

- Toepassing van AI met oog op efficiëntieverhoging van interne processen, zowel in contentcreatie, -distributie als in de toeleveringsketen. VRT denkt bv. aan
 - tekstgebaseerde montage waarbij een audiovisuele montage semi-automatisch wordt gegenereerd op basis van het selecteren van corresponderende fragmenten in een transcriptie;
 - generatieve AI waarbij beeld- en/of geluidselementen worden gegenereerd vanuit een beschrijving en verder verwerkt in aanbod;
 - automatische metadatering waarbij beschrijving van mediamateriaal kan worden geautomatiseerd door de automatische herkenning van allerlei objecten, personen, stemmen en situaties om de vindbaarheid en dus herbruikbaarheid van content te verhogen;
 - automatisch genereren van afgeleide formats voor o.m. sociale media om verhalen in vorm beter te doen aansluiten bij de vereisten van die platformen.
- Toegankelijkheidsprojecten versnellen via innovatie, door bv. het automatiseren van ondertiteling en het genereren van Vlaamse gebarentaal via AI. Op vlak van ondertitels werkt VRT samen met de andere omroepen en wordt er samen een stijlboek ontwikkeld. Standaardisatie is belangrijk om mediagebruikers zo goed mogelijk te bedienen.
- Experimenteren en uitwerken van toepassingen met AI in de strijd tegen desinformatie. Door in te zetten op verificatie door automatisch feitelijke beweringen te identificeren en te vergelijken met geverifieerde feiten, kunnen we betrouwbaarheid van informatie waarborgen en de geloofwaardigheid en betrouwbaarheid van lokale media versterken. Dankzij de toepassing van multimodale eigenschappen, zoals beelden van Vlaamse locaties en audio-opnames van bekende personen, kan het Vlaamse AI model bovendien deepfakes onderscheiden van authentieke foto's en video's. Door deze technologieën te delen of te standaardiseren, kan de hele sector werken aan het versterken van de geloofwaardigheid en betrouwbaarheid van lokale media. Daarnaast wordt ook samengewerkt rond C2PA (Coalition for Content Provenance and Authenticity) met als doel standaarden te ontwikkelen om de herkomst en authenticiteit van digitale content vast te leggen. Ook dit kan een belangrijke rol spelen in het vergroten van vertrouwen, transparantie en het bestrijden van desinformatie. Hiervoor wordt samengewerkt met tal van bedrijven in binnen- en buitenland.
- Innovatie op het vlak van audio
 - Inzetten op vernieuwende audioformaten om de evolutie naar on-demand audio het hoofd te kunnen bieden. Dit heeft sectorversterkende effecten voor de externe audiosector en voor de muzieksector.
 - Versterken van het podcastaanbod, hetgeen ook stimulerend is voor de podcastsector.
- Innovatie inzake digitale producten zowel op vlak van video en audio die beter aansluiten bij de verwachtingen die de mediagebruiker heeft bv. op vlak van gebruiksgemak. Lessen op dit vlak in innovatieprojecten worden gedeeld met andere partners.
- Investeren in datasystemen en -analyse.

B. SAMENVATTING

		Nota 01/2025
(i)	Investerings met betrekking tot desinformatie en factchecking	1.000.000
(i)	Investerings in lokaal aanbod voor kinderen en jongeren	6.260.500
	Nieuw aanbod op Ketnet	4.600.000
	Specifieke content voor jongeren via bvb. Kweni	780.500
	Nieuw aanbod op VRT Max	730.000
	Gaming	150.000
(iii)	Digitalisering en innovatie	3.939.500
	Het investeren in een groter gebruiksgemak van de eigen digitale producten	1.500.000
	Investerings in AI (o.a. Vlaams LLM)	1.200.000
	Meer inzetten op een datagedreven werking van VRT	739.500
	Nieuwe, innoverende initiatieven op vlak van audio via IP	500.000
		11.200.000

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

In uitvoering van het Vlaams Regeerakkoord 2025-2029 wordt aan VRT 20 miljoen euro toegekend voor het begrotingsjaar 2025. Deze 20 miljoen euro wordt vanuit het provisie-artikel HB0-1HB12AL-PR herverdeeld naar het begrotingsartikel HB0-1HEI2XX-IS, vanwaar deze middelen voor 2025 als aanvullende toelage toegekend zullen worden aan de VRT.

Eventueel niet aangewende middelen van deze toelage worden na beëindiging van het project teruggevorderd.

B. ESR-TOETS

Niet van toepassing

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Er is geen impact op het personeelsbestand van de Vlaamse overheid. De administratieve behandeling wordt opgevangen binnen het huidige personeelsbestand van de Vlaamse overheid.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

- personeel: het ontwerp heeft geen weerslag op het gebied van personeelsinzet;
- werkingsuitgaven: het ontwerp heeft geen weerslag op de lopende uitgaven;
- investeringen en schuld: het ontwerp heeft geen investeringen als gevolg;
- ontvangsten: het ontwerp resulteert niet in bijkomende ontvangsten.

Conclusie: het ontwerp heeft geen weerslag op de werking van de lokale besturen

4. VERDER TRAJECT

Deze rapportering bevat minimaal een inhoudelijke beschrijving van de uitgevoerde acties en een gedetailleerde vergelijking tussen de geplande en gerealiseerde acties wat betreft inhoud, timing en budget.

De Vlaamse Regering beslist

2° haar goedkeuring te geven aan bijgaand besluit van de Vlaamse Regering tot herverdeling vanuit een provisioneel krediet ingeschreven onder begrotingsartikel HB0-1HB12AL-PR van de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2025.

De Vlaamse minister van Brussel en Media

Cieltje Van Achter

- Ontwerp van besluit Van de Vlaamse Regering tot herverdeling vanuit een provisioneel krediet ingeschreven onder begrotingsartikel HBO-1HBI2AL-PR van de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2025
- Ontwerp van besluit betreffende de toekenning van een aanvullende toelage aan de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) voor het werkingsjaar 2025