

RESOLUTIE over de beheersovereenkomst voor de beleidsperiode 2026-2030 tussen de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) en de Vlaamse Gemeenschap

Het Vlaams Parlement,

- gelet op:
 - 1° het onderdeel over de mediasector in het Vlaamse regeerakkoord 2024-2029 (*Parl.St.* VI.Parl. 2024-2025, nr. 31/1), waarin onder meer wordt gepleit voor een krachtige publieke omroep die zich concentreert op zijn publieke opdracht van sterke Vlaamse mediasector, zodat een kwaliteitsvol aanbod op alle mogelijke platformen beschikbaar én vindbaar is voor alle Vlaamse mediagebruikers, in het bijzonder voor jongeren, ouderen, laaggeletterden, personen met een buitenlandse herkomst en personen met een handicap;
 - 2° het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (Mediadecreet);
 - 3° de beleidsnota Media 2024-2029 (*Parl.St.* VI.Parl. 2024-2025, nr. 148/1);
 - 4° de input van vertegenwoordigers van alle belanghebbenden van het medialandschap;
 - 5° het advies over de beheersovereenkomst 2026-2030 van de Sectorraad Media van 22 mei 2025, dat onder meer gebaseerd is op de studies 'De Vlaming over de VRT. Publieksbevraging 2024' en op de 'Stakeholdersbevraging ter voorbereiding van de nieuwe beheersovereenkomst' en het aanvullende gecoördineerde advies van de Algemene Raad van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van 26 mei 2025;
 - 6° de hoorzittingen in de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement ter voorbereiding van de nieuwe beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Gemeenschap, gehouden tussen 13 maart 2025 en 22 mei 2025 (*Parl.St.* VI.Parl. 2024-2025, nr. 401/1-8);
 - 7° de beheersovereenkomst 2020-2025 en de twee daaraan toegevoegde addenda;
 - 8° de VRT-startnota 'Visie op de toekomst van de publieke omroep in Vlaanderen' van december 2024, ter voorbereiding van de beheersovereenkomst 2026-2030;
 - 9° de standpuntnota's, adviezen, brieven, memoranda enzovoort die diverse actoren naar aanleiding van de hoorzittingen hebben bezorgd;
 - 10° het VRT-jaarverslag 2024 en het meest recente onpartijdigheidsrapport van de professoren Stefaan Walgraeve en Peter Van Aelst van de Universiteit Antwerpen;
- overwegende dat:
 - 1° het Vlaamse media-ecosysteem uniek is door de internationaal erkende kwaliteitsvolle content en door de uitzonderlijk hoge penetratiegraad bij de Vlaamse mediagebruikers, maar de toenemende internationalisering van onder meer de creatie, distributie en consumptie kansen en bedreigingen inhoudt voor de leefbaarheid van dat ecosysteem;
 - 2° VRT als publieke omroeporganisatie de decretale opdracht heeft om een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers te bereiken met een divers en hoogkwalitatief programma-aanbod dat niet alleen smaakbevestigend, maar ook smaakverbredend is;
 - 3° VRT verantwoordelijk is voor een aanbod van hoge kwaliteit op het vlak van informatie, cultuur, educatie en ontspanning;

- 4° een Vlaamse publieke omroep gekenmerkt door een uitstekend niveau van prestatie en efficiëntie een essentiële voorwaarde vormt voor de democratische gezondheid van de Vlaamse samenleving in het algemeen, en de leefbaarheid en duurzaamheid van het Vlaamse media-ecosysteem in het bijzonder;
 - 5° VRT een essentiële rol vervult in het veranderende medialandschap als een toekomstgerichte, innovatieve, performante en gemeenschapsvormende, dienstverlenende publieke omroep in een constructief partnerschap met andere mediaspelers;
 - 6° VRT de decretale opdracht heeft om de technologische en inhoudelijke innovatie op de voet te volgen, zodat ze haar aanbod via nieuwe media-toepassingen beschikbaar kan maken voor kijkers en luisteraars, als dat nodig of wenselijk is;
 - 7° VRT de decretale opdracht heeft een zo groot mogelijk aantal Vlaamse mediagebruikers te bereiken met een kwalitatief hoogstaand audiovisueel aanbod, zoals is opgenomen in artikel 6, §2, van het Mediadecreet. Uiteraard omvat die opdracht alle audiovisuele, auditieve en digitale platformen. De programmatie draagt bij tot de verdere ontwikkeling van de identiteit van de Vlaamse samenleving, de diversiteit van het Vlaamse cultuurleven, de ontwikkeling van democratisch burgerschap en een verdraagzame en open Vlaamse samenleving. VRT volgt daarbij de technologische ontwikkelingen op het vlak van audiovisuele en auditieve dienstverlening op de voet;
 - 8° de hoge waarderingcijfers die VRT van het publiek krijgt, aantonen dat de Vlaming vandaag tevreden is over de Vlaamse publieke omroep;
 - 9° VRT als belangrijke mediaspeler actief is in een permanent en snel veranderend crossmediaal medialandschap waarin de grenzen tussen media en distributieplatformen zijn verdwenen en waarin het mediagebruik van de Vlaming constant verandert;
 - 10° VRT als belangrijke partner moet bijdragen tot de leefbaarheid en duurzame ontwikkeling van de hele mediasector in Vlaanderen;
 - 11° uit het onderzoek van de European Broadcasting Union (EBU) blijkt dat VRT in een Europees vergelijkend perspectief bijzonder kwaliteitsvol en efficiënt werkt;
- vraagt aan de Vlaamse Regering om bij de opmaak van de nieuwe beheers-overeenkomst met VRT, die loopt van 1 januari 2026 tot 31 december 2030, aandacht te hebben voor de volgende elementen:
- 1° de publieke opdracht van VRT, waarbij:
 - a) VRT zich op haar publieke opdracht concentreert met behulp van een gemengde financiering die bestaat uit de dotatie van de Vlaamse Gemeenschap en uit op eigen initiatief verworven middelen. Ze zet daarbij in op maatschappelijke verbinding, maatschappelijke impact en Vlaamse gemeenschapsvorming. Nieuws, informatie, educatie en een breed aanbod aan Vlaamse cultuur, sport en kwaliteitsvolle ontspanning met een maatschappelijke meerwaarde zijn van essentieel belang;
 - b) VRT zich tot alle Vlaamse mediagebruikers richt via alle relevante mediavormen en dragers die ze vandaag en morgen gebruiken, met specifieke aandacht voor kinderen en jongeren, ouderen, laaggeletterden, nieuwkomers en personen met een handicap, en met voldoende ruimte om in te spelen op innovatie en technologische ontwikkelingen. Ze doet dat volgens het principe dat alles mag, behalve wat expliciet verboden is of contractueel door de beheers-overeenkomst beperkt wordt. Zo krijgt VRT de ruimte om zich proactief digitaal te ontplooien in een snel evoluerend medialandschap;

- c) de basisradionetten van VRT, meer bepaald Radio 1 en 2, Klara, Studio Brussel en MNM, blijven bestaan met het oog op moeilijk bereikbare en commercieel minder interessante doelgroepen;
 - d) het informatie- en duidingsaanbod van VRT gekenmerkt wordt door respect voor pluralisme, het behalen van de hoogste standaarden voor onpartijdigheid en het waarborgen van redactionele autonomie. De interne en externe kwaliteitscontrole en -rapportering van de Vlaamse Regulator voor de Media en de onpartijdigheidsrapportering blijven behouden;
 - e) VRT het transformatieplan van de legislatuur 2019-2024 voortzet, met een duidelijke langetermijnvisie die haar positioneert als een sterke, wendbare en toekomstgerichte organisatie;
 - f) VRT een actieve samenwerkingspartner blijft voor iedereen die Vlaanderen in beweging brengt en daarbij op zoek gaat naar duurzame samenwerking;
 - g) VRT een centrale rol speelt in het mediawijsheidsbeleid van de Vlaamse overheid op het vlak van media- en algoritmewijsheid, digitale geletterdheid, e-inclusie en de strijd tegen desinformatie;
 - h) de doelstellingen in de beheersovereenkomst vergezeld gaan van specifieke, meetbare, acceptabele, realistische en tijdsgebonden (SMART) prestatie-indicatoren (KPI's);
- 2° de gemeenschapsvormende rol van VRT, waarbij:
- a) VRT de Vlaamse cultuur en identiteit in al haar verscheidenheid uitdraagt en daar in de breedte van haar aanbod aandacht aan besteedt;
 - b) VRT als centrale actor het grootste belang hecht aan de Nederlandse standaardtaal, op zichzelf beschouwd, als hefboom en bindmiddel voor de Vlaamse gemeenschap, en als middel bij uitstek voor integratie en sociale mobiliteit in de breedte van haar aanbod, in het bijzonder voor doelgroepen die VRT vandaag minder goed bereikt zoals jongeren, kortgeschoolden en nieuwkomers;
 - c) Vlaamse en Nederlandstalige cultuuruitingen een duidelijk vindbare en zichtbare plaats hebben in de VRT-programmatie, wat wordt weerspiegeld in de doelstellingen. Daarnaast wordt werk gemaakt van de ondersteuning en de uitzending van cultuurprijzen;
 - d) het volledige aanbod van VRT de evidente diversiteit en inclusiviteit van de Vlaamse samenleving reflecteert, gekoppeld aan ambitieuze doelstellingen en het verbinden van de verscheidenheid die de Vlaamse samenleving kenmerkt;
 - e) VRT structureel overleg organiseert met de belangengroepen uit de cultuur-, productie- en mediasector, de diverse belangenbehartigers voor personen met een handicap, mensen in armoede, nieuwkomers en mensen met een migratieachtergrond, en diverse maatschappelijke geledingen op basis van leeftijd, gender en geslacht. Dat overleg leidt tot actieprogramma's en de opvolging via het jaarverslag;
 - f) kwaliteitsvolle ontspanning voor een breed publiek een vaste plaats in het aanbod van VRT heeft, op voorwaarde dat er sprake is van een maatschappelijke meerwaarde;
 - g) er in structureel overleg met levensbeschouwelijke organisaties voldoende aandacht is voor zingeving, levensbeschouwing en religie, waaronder het uitzenden van de erkende erediensten met respect voor onderlinge proportionaliteit;
 - h) VRT ondanks de snelle technologische ontwikkelingen in het radio- en televisielandschap maximaal de kijkers en luisteraars blijft bereiken, ook wie niet mee is met de nieuwste technologieën;

- i) VRT een robuust noodplan uitwerkt om haar informatieopdracht blijvend te vervullen tijdens uitzonderlijke noodsituaties, digitale black-outs, cyberaanvallen of stroomonderbrekingen. Dit plan waarborgt onder meer het behoud van een minimumaanbod, bijvoorbeeld via FM-radio, DAB+ en eventuele nieuwe technologieën, zodat VRT in dergelijke omstandigheden ontvangen kan worden, en voorziet dat VRT te allen tijde de bevolking kan bereiken. De uitvoering hiervan wordt opgenomen in de beheersovereenkomst;
- 3° de marktversterkende rol van VRT, waarbij:
- a) in het Vlaamse medialandschap voor een sterke publieke omroep als maatschappelijk verantwoorde onderneming een duidelijke rol is weggelegd in de zoektocht naar een leefbaar financieel model in samenwerking met het Vlaamse media-ecosysteem. Daarbij zijn private landelijke en regionale omroepdiensten en de productiesector de voornaamste gesprekspartners in de zoektocht naar marktversterkende samenwerking;
 - b) VRT een loyale partner voor het Vlaamse media-ecosysteem is en een substantieel deel van haar middelen in opkomende en gevestigde Vlaamse productiehuisen en facilitaire bedrijven investeert;
 - c) VRT en het Vlaamse media-ecosysteem inzetten op de productie van kwaliteitsvolle en vernieuwende content die Vlaanderen een sterke positie blijft geven in het internationale medialandschap. Samenwerking om de optimale vind- en zichtbaarheid van die Vlaamse content te bereiken, zowel lineair als niet-lineair, in een internationale context is daar onlosmakelijk mee verbonden;
 - d) VRT actief en constructief samenwerkt met alle relevante actoren, waaronder het Vlaams instituut voor het archief meemoo, voor de digitalisering en duurzame bewaring van haar archief met het oog op de maximale inzet ervan voor cultuur en educatie;
 - e) VRT samen met andere organisaties innoveert. VRT zet daarbij in op onder meer AI-toepassingen, maar niet uitsluitend, en genereert actief nationale en internationale financiering en samenwerking, bijvoorbeeld via Future Media Hubs en Europese programma's. De resultaten van die innovaties worden beschikbaar gesteld voor het Vlaamse media-ecosysteem;
 - f) VRT de samenwerking met publieke én private omroepen uit andere landen en regio's, inzonderheid de federale deelstaten en Nederland, alle kansen geeft;
 - g) VRT uitgebreid aandacht aan g-sporten en damescompetities besteedt. VRT schenkt bij het verwerven van sportuitzendrechten bijzondere aandacht aan sporten die bij de private omroepen weinig of niet aan bod komen, en stelt zich marktconform en kostenbewust op. VRT gaat op zoek naar samenwerking met relevante actoren om onderbelichte sporten uitzendruimte te geven;
 - h) VRT met Vlaamse mediabedrijven en nationale adverteerders de krachten bundelt om nieuwe businessmodellen te ontwikkelen die commerciële inkomsten maximaal in Vlaanderen houden. VRT moet in het kader van de vooropgestelde marktversterking binnen het reclameplafond over flexibele mogelijkheden beschikken op de advertentiemarkt om de consumenten te volgen in hun mediagebruik. Het crossmediaal meetsysteem kan gelden als een voorbeeld, waarin VRT haar voortrekkersrol blijft vervullen;
- 4° de voorbeeldrol van VRT als werkgever in de mediasector, waarbij:
- a) VRT een voorbeeldfunctie in innovatief talentmanagement op zich neemt;
 - b) VRT bij het sluiten van overeenkomsten met schermgezichten een zekere terughoudendheid aan de dag legt;

- c) het personeelsbeleid van VRT de evidente diversiteit en inclusiviteit van de Vlaamse samenleving reflecteert, gekoppeld aan ambitieuze doelstellingen en het verbinden van de verscheidenheid die de Vlaamse samenleving kenmerkt;
- d) VRT het actieplan grensoverschrijdend gedrag in de mediasector en het sociaal charter nauwgezet opvolgt en daarbij een voorbeeldfunctie op zich neemt;
- e) VRT de principes van 'fair pay' en 'fair practice' toepast als ze een beroep doet op externe krachten;
- f) VRT inzet op een aantoonbaar versterkt welzijnsbeleid, dat jaarlijks wordt gemonitord, zowel preventief als curatief, en dat gebaseerd is op de volgende vier pijlers:
 - 1) het stimuleren van de fysieke en mentale gezondheid;
 - 2) het bevorderen van een cultuur van open communicatie, dialoog en feedback;
 - 3) het connecteren en in verbinding gaan met elkaar;
 - 4) het versterken van de autonomie, betrokkenheid, competentie en groei van iedere medewerker.

AANGENOMEN DOOR HET VLAAMS PARLEMENT,

Brussel, 10 juli 2025.

Griffier,

Voorzitter,