

**BELEIDS- EN BEGROTINGSTOELICHTING
NAAR AANLEIDING VAN DE
BEGROTINGSOPMAAK 2026
MEDIA**

Ingediend door Cieltje Van Achter
Vlaams minister van Brussel en Media

I. INHOUDSTAFEL

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER	4
III. SAMENVATTING	5
IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	6
1. Transversale en horizontale doelstellingen	6
2. Overkoepelende strategische doelstellingen	6
ISE A: Beleidsveldoverschrijdend	6
SD A.1 Verhogen van de impact van het beleid via expertise- en kennisontwikkeling	6
OD A.1.1 Onderzoek en evaluatie als essentiële bouwstenen voor een slagkrachtig en efficiënt beleid.....	6
OD A.1.2 Voorzien van een gecoördineerde aanpak rond databeheer en -ontsluiting.....	6
SD A.2 Voorzien van een integrale beleidsbenadering ter ondersteuning van toekomstbestendige cultuur-, jeugd- en mediasectoren.....	7
OD A.2.1 Uitbouwen van een integraal beleidskader dat is afgestemd op maatschappelijke ontwikkelingen en trends	7
V. BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN PER PROGRAMMA	8
VI. BELEIDSVELD MEDIA.....	8
ISE V. MEDIABELEID.....	8
SD V.1 Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem.....	8
OD V.1.1 Versterken van het Vlaamse mediabeleid via uitwisseling en vertegenwoordiging op nationaal en internationaal niveau	8
OD V.1.2 Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen.....	9
OD V.1.3 Versterken van kwaliteit en verspreiding van Vlaamse audiovisuele content	10
OD V.1.4 Ondersteunen van diverse en kwaliteitsvolle journalistiek.....	11
OD V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap	12
SD V.2 Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional.....	13
OD V.2.1 We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap	13
OD V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent.....	14
OD V.2.3 Responsabiliseren van de mediasector om maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen aan te pakken.....	14
BK. V. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR.....	14
ISE W. ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB	27
SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaamse medialandschap.	27

OD W.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving	27
OD W.1.2 Marktanalyse.....	27
BK W. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR	27
ISE X. OPENBARE OMROEP	27
BK BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR	34
VII. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD.....	47
VIII. LIJST MET AFKORTINGEN.....	54
IX. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'	55
X. BIJLAGE INDICATOREN – METADATAFICHES	58

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

De Vlaamse mediasector staat op een kantelpunt. Internationale technologiebedrijven drukken steeds nadrukkelijker hun stempel met dominante algoritmes, platformeconomieën en een razendsnelle digitalisering. Onze Vlaamse media surfen mee op deze golf, maar voelen tegelijk de druk om zich voortdurend aan te passen. Dat brengt grote uitdagingen met zich mee: het bewaken van culturele eigenheid en taaldiversiteit, het verzekeren van journalistieke onafhankelijkheid en het beschermen van jongeren tegen desinformatie, verslavende algoritmen en schadelijke online content.

Tegelijkertijd biedt deze evolutie ook kansen. Voor onze publieke en commerciële omroepen, het radiolandschap én de snelgroeiende gamingsector ontstaan nieuwe mogelijkheden om te innoveren, te verbinden en te verrijken.

De meest ingrijpende is de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT voor de periode 2026–2030. Die fungeert als beleidskompas voor een sterke publieke omroep die als huis van vertrouwen voor elke Vlaming wil staan. Ze legt de nadruk op maatschappelijke relevantie, digitale transformatie en samenwerking met onafhankelijke productiehuisen.

Sociale media zijn niet altijd een zegen. Onze samenleving is zich terecht meer en meer bewust van de risico's die zij met zich meebrengen. Het is belangrijk dat we deze uitdaging aanpakken op de verschillende beleidsniveaus en voldoende aandacht hebben voor de interactie met andere beleidsdomeinen, in het bijzonder Jeugd, Welzijn en Onderwijs. Om te garanderen dat mijn beleid geïntegreerd kan worden in het bredere Vlaamse beleid zorg ik voor afstemming met mijn collega-ministers. De regering keurde op mijn voorstel het actieplan rond mediawijsheid goed met als doel een veiligere online omgeving te creëren goed. Dit actieplan is een belangrijke pijler van een geïntegreerde Vlaamse aanpak van deze thematiek. Dit plan zal in 2026 en de jaren erna een kader bieden om burgers, en in het bijzonder jongeren, weerbaarder te maken in een digitale omgeving die steeds complexer wordt.

Vlaamse makers verdienen maximale kansen om hun publiek te bereiken. Via de VRT-overeenkomst geven we zuurstof aan onafhankelijke productiehuisen, en via het Vlaams Audiovisueel Fonds en internationale partners zoals Eurimages blijven we investeren in sterke, lokale content die onze identiteit weerspiegelt.

Om onze mediasector toekomstbestendig te maken, actualiseren we het Mediadecreet. Deze aanpassingen zorgen ervoor dat onze regelgeving gelijke tred houdt met technologische en maatschappelijke veranderingen. Op Europees niveau volgen we de herziening van de AVMD-richtlijn en de implementatie van de Digital Services Act (DSA) en de European Media Freedom Act (EMFA) nauwgezet op.

De Vlaamse overheid staat er niet alleen voor. We versterken onze samenwerking met de organisaties met een bijzondere opdracht binnen het mediabeleid, met name rond mediawijsheid en journalistiek. Ook met de gamesector blijven we in dialoog, onder meer via een opvolger van de visienota 'Level Up', om zo een duurzaam en innovatief ecosysteem te ondersteunen.

De volledige Vlaamse overheid voert een besparing van 1,5 miljard euro door om de begroting gezond te houden. Ook binnen het beleidsdomein Media moeten we een inspanning doen. Deze heroriëntering gebeurt doordacht en met respect voor de waardevolle inzet van alle betrokken organisaties. Meer dan ooit zijn moedige, gerichte keuzes nodig om de toekomst van onze Vlaamse media veilig te stellen.

CIELTJE VAN ACHTER

III. SAMENVATTING

Het medialandschap is voortdurend in beweging, inspelend op technologische en maatschappelijke ontwikkelingen. Deze evoluties volgen elkaar snel op en verdienen permanente monitoring. Mijn Vlaams mediabeleid speelt in op deze trends.

Allereerst is er nood aan een toekomstgericht regelgevend kader. Het mediadecreet wordt aangepast aan de evoluties in het medialandschap, daarbij rekening houdend met het evoluerende Europese regelgevende kader. Ik zal verder werken aan de regeling inzake passende aandacht en zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen. Daarnaast werk ik verder aan een algemene bredere herziening van het mediadecreet. Om de evolutie naar digitaal radioluisteren verder te ondersteunen, zal ik in 2026 het DAB+-regelgevend kader verder uitwerken.

Vlaanderen is onlosmakelijk verbonden met het Europees project. In 2026 zal verder gewerkt worden aan de evaluatie van de AVMD-richtlijn, met wellicht een voorstel voor herziening tot gevolg. Tijdens de onderhandelingen over het nieuwe Meerjarig Financieel Kader (MFK) zal ik ervoor pleiten dat het nieuwe programma AgoraEU, als opvolger van Creatief Europa, optimaal aan de noden van de Vlaamse culturele en creatieve sectoren beantwoordt.

Naast de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT gaan er nog andere overeenkomsten met enkele belangrijke spelers in het mediaveld van start in 2026. De nieuwe beheersovereenkomst met het VAF legt de lijnen voor het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds, instrumenten om de audiovisuele sector te ondersteunen en het aanbod aan lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren. Ook ken ik nieuwe vierjarige subsidies toe aan een neutrale en onafhankelijke organisatie die instaat voor het stimuleren van kwaliteitsvolle onderzoeksjournalistiek en bijzondere journalistiek en een beroepsorganisatie die de professionele, sociale en intellectuele belangen van de Vlaamse beroepsjournalisten en journalisten in bijberoep behartigt. Vanaf 2026 treedt ook een nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst met een kenniscentrum voor mediawijsheid in werking.

Het Vlaams Actieplan Mediawijsheid 'Naar een veiligere online wereld' zet de lijnen uit voor mijn mediawijsheidsbeleid. In 2026 zullen we hier uitvoering aan geven. Voor mijn gamebeleid zal ik in 2026 een nieuwe ambitieuze visienota lanceren als opvolger van 'Level Up'.

De laatste lopende projecten rond media-innovatie volg ik op. Het media-innovatiebeleid wordt geëvalueerd. Ik zal samen met mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie en Industrie een nieuwe visienota lanceren.

De subsidieregeling voor toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's zet ik verder en de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroeporganisaties volg ik verder op. Ik zorg voor een vervolg voor het actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag.

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

1. Transversale en horizontale doelstellingen

Niet van toepassing.

2. Overkoepelende strategische doelstellingen

ISE A: Beleidsveldoverschrijdend

Prestatie-indicatoren bij ISE A. CJM-beleidsveldoverschrijdend¹:

Indicator A.2.2.2 Het aantal gebruikers van het Verenigingsloket

SD A.1 Verhogen van de impact van het beleid via expertise- en kennisontwikkeling

OD A.1.1 Onderzoek en evaluatie als essentiële bouwstenen voor een slagkrachtig en efficiënt beleid

Een toekomstbestendig mediabeleid is gebouwd op kennis en expertise. Het houdt de vinger aan de pols op vlak van nieuwe ontwikkelingen en actuele inzichten in de sector en reflecteert over de eigen instrumenten. Ik hecht daarom veel waarde aan beleidsevaluatie en gericht onderzoek. Het Departement Cultuur, Jeugd en Media (CJM) stelt opnieuw een onderzoeks- en evaluatiekalender op van beleidsrelevante media-onderzoeken en beleidsevaluaties die ze in 2026 wil laten uitvoeren.

Ik volg de ontwikkeling op van een gecoördineerde aanpak van beleidsevaluatie op niveau van de Vlaamse overheid, om beter te kunnen beantwoorden aan Vlaamse en internationale evaluatiestandaarden en bij te dragen aan een impactvol en geïnformeerd beleid. Een meerjarige evaluatiekalender is in opbouw.

Mediapunt, het Kenniscentrum Mediaonderzoek, voert zijn jaarplan voor 2026 uit. Mediapunt staat in voor het verzamelen en verwerken van de resultaten van het vele onderzoek dat in Vlaanderen gebeurt op vlak van media, mediagebruik en mediaparticipatie, met het oog op het vaststellen van belangrijke trends en het formuleren van beleidsimplicaties. Ook eigen onderzoek, analyses en dataverzameling behoren tot de opdrachten van Mediapunt, net als een focus op valorisatie en de wisselwerking en afstemming tussen onderzoek, het beleid en de mediasector.

OD A.1.2 Voorzien van een gecoördineerde aanpak rond databeheer en -ontsluiting

Het Cross Mediaal Consortium zal de ontwikkeling en uitrol van het Crossmediaal Meetsysteem in 2026 finaal afronden en vervolgens overdragen aan het CIM. In 2026 zullen de officiële data verder beschikbaar zijn voor verwerking en exploitatie. Een specifieke rol is weggelegd voor Mediapunt, dat aan de slag gaat met deze data en de belangrijkste inzichten inzake mediagebruik zal ontsluiten. We onderzoeken hoe deze data kunnen bijdragen tot (academisch) onderzoek en het mediabeleid in samenwerking met o.a. imec, Mediapunt en VAF.

En natuurlijk kijk ik uit naar de resultaten van het jaarlijkse mediaconcentratierapport van de VRM.

¹ Alle meta-datafiches van de prestatie-indicatoren zijn in bijlage bij de BBT toegevoegd.

SD A.2 Voorzien van een integrale beleidsbenadering ter ondersteuning van toekomstbestendige cultuur-, jeugd- en mediasectoren

OD A.2.1 Uitbouwen van een integraal beleidskader dat is afgestemd op maatschappelijke ontwikkelingen en trends

Het medialandschap is in voortdurende verandering, inspelend op technologische en maatschappelijke ontwikkelingen. Deze evoluties volgen elkaar snel op en verdienen permanente monitoring. Het Vlaamse mediabeleid speelt in op deze trends. Ik verwijs hierbij onder meer naar hoofdstukken OD V.1.2 Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen' met het omzetten van Europese regelgeving in Vlaamse wetgeving, OD V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap met toekomstig media-innovatiebeleid en OD V.2.1 We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap over het beleid rond mediawijsheid.

Ik zet de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag in de cultuur- en mediasectoren onverminderd verder. Het uitgangspunt is de maximale responsabilisering van de betrokken sectoren. Ik verwijs naar OD V.2.3 Responsabiliseren van de mediasector om maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen aan te pakken voor de aanpak binnen het mediabeleid.

Ik draag, waar relevant vanuit het beleidsveld Media, bij aan de opvolging van nationale en Vlaamse transversale actieplannen in 2026.

In uitvoering van het regeerakkoord is het Verenigingsloket de overkoepelende en voornaamste toegangspoort van de overheid voor verenigingen en dit op alle niveaus. Het Verenigingsloket richt zich op alle types van verenigingen, waaronder dus ook verenigingen binnen de mediasector.

V. BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN PER PROGRAMMA

VI. BELEIDSVELD MEDIA

ISE V. MEDIABELEID

Prestatie-indicatoren bij ISE V. Mediabeleid:

Indicator M.2.1.1 Aandeel van de bevolking dat aangeeft dat omgaan met digitale technologieën gemakkelijk is voor hen

Indicator M.2.1.2 Aantal kinderen en jongeren bereikt door de campagne(s) van een kenniscentrum voor mediawijsheid

SD V.1 Via samenwerking en innovatie naar een sterker, veerkrachtiger en pluriform Vlaams media-ecosysteem

OD V.1.1 Versterken van het Vlaamse mediabeleid via uitwisseling en vertegenwoordiging op nationaal en internationaal niveau

Vlaanderen is onlosmakelijk verbonden met het Europees project.

In 2026 zal verder gewerkt worden aan de evaluatie van de AVMD-richtlijn, die eind 2026 klaar moet zijn. De Europese Commissie zal o.m. een openbare raadpleging organiseren en een impactanalyse uitvoeren. Gelet op de snelle technologische en economische evoluties in het medialandschap en op de grote impact van de AVMD-richtlijn op de Europese mediamarkten, is de evaluatie van de AVMD-richtlijn een belangrijke oefening waar ik actief zal aan meewerken. Een gelijk speelveld tussen enerzijds traditionele mediaspelers, en anderzijds videoplatformdiensten en online content creators/influencers die concurreren voor dezelfde kijkers en reclame-inkomsten, zal een aandachtspunt zijn tijdens deze evaluatie. Tegelijk met de evaluatie van de AVMD-richtlijn zal de Europese Commissie wellicht een voorstel voor herziening van deze richtlijn formuleren.

In 2026 nemen respectievelijk Cyprus en Ierland het voorzitterschap op van de Raad van de Europese Unie. Zeker tot juli 2026 neemt de Franse Gemeenschap het Belgisch woordvoerderschap op voor de Raad Cultuur, Audiovisuele Zaken en Media van de Europese Unie. De toerbeurtrol en woordvoerderschap in de Raad van de EU na juli 2026 is nog onderwerp van onderhandelingen tussen de deelstaten.

Ik zal in 2026 ook aandacht besteden aan de beleidsinitiatieven van de Europese Commissie die relevant zijn voor het mediabeleid, denk bijvoorbeeld aan het voorstel voor de Digital Networks Act (DNA) dat eind 2025 verwacht wordt, en waarover vanaf 2026 zal onderhandeld worden. De DNA zal wellicht het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie vervangen. Daarnaast verwijs ik naar de Digital Fairness Act (DFA), waarvoor in de loop van 2026 een voorstel zal geformuleerd worden. De DFA moet onethische technieken en commerciële praktijken aanpakken die verband houden met dark patterns, influencer marketing, het verslavend ontwerp van digitale producten en online profilering, in het bijzonder wanneer de kwetsbaarheid van consumenten wordt uitgebuit voor commerciële doeleinden. Ik zal in nauw overleg met mijn collega's in de Vlaamse regering de Vlaamse standpunten verdedigen en mijn schouders zetten onder een sterke Europese samenwerking door actief en constructief bij te dragen aan de intra-Belgische voorbereidingen en standpuntbepaling. Bij de opmaak van een Belgisch standpunt over deze initiatieven zal ik de belangen van Vlaanderen maximaal behartigen. Ook blijven we actief betrokken bij evenementen georganiseerd door de opeenvolgende EU-voorzitterschappen en expertgroepen van de Europese Commissie.

Een belangrijk dossier is het nieuw Meerjarig Financieel Kader (MFK) van de Europese Unie. Tijdens de onderhandelingen die lopen van 2025 tot 2027 zal ik, samen met mijn collega bevoegd voor Cultuur en in intra-Belgische samenwerking, het belang van internationale samenwerking in de culturele en creatieve sectoren benadrukken en zal ik ervoor pleiten dat de financieringsinstrumenten onder het nieuwe MFK, in het bijzonder het voorstel voor het nieuwe programma AgoraEU, optimaal aan de noden van de Vlaamse culturele en creatieve sectoren beantwoorden en het Vlaamse beleid aanvullen en versterken (zie ook OD V.1.3 van kwaliteit en verspreiding van Vlaamse audiovisuele content).

Ik blijf ontwikkelingen en initiatieven die aan het mediabeleid raken binnen multilaterale organen opvolgen, onder meer in de Raad van Europa.

De Vlaams-Nederlandse samenwerking blijft in 2026 een belangrijke pijler van mijn mediabeleid. Eventuele andere bilaterale contacten kunnen interessant zijn om het Vlaamse mediabeleid te versterken.

Het Departement CJM legt in 2026 de laatste hand aan de onderhandelingen met het Verenigd Koninkrijk over de technische implementatievoorwaarden van DAB+. In voorkomend geval zal mijn departement ook in 2026 het Vlaams frequentiespectrum blijven verdedigen in potentiële onderhandelingen met de buurlanden, de andere gemeenschappen en de federale overheid.

OD V.1.2 Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen

Om een ambitieus mediabeleid te voeren, zal ik zorgen voor afstemming en overleg met alle betrokken actoren. Ik streef naar een win-winsituatie door efficiënte afspraken en performante samenwerking tussen de verschillende Vlaamse mediaspelers om het medialandschap te versterken en te verrijken.

De mediaspelers leveren inspanningen om een duurzaam en kwalitatief lokaal aanbod te garanderen en van de Vlaamse mediasector een sterke economische sector te maken. Het is belangrijk dat dit kan gebeuren in een toekomstgericht regelgevend kader. Het mediadecreet wordt aangepast aan de veranderingen in het medialandschap, rekening houdend met het evoluerende Europese regelgevende kader. In de eerste plaats zal ik verder werken aan een regeling inzake passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen. Daarnaast werken we in 2026 ook verder aan een algemene bredere herziening van het mediadecreet.

Verschillende erkenningen en licenties lopen in 2026 en 2027 af. Dat betekent dat in 2026 de beleidskeuzes duidelijk moeten worden en aanpassingen aan het regelgevend kader opgestart moeten worden om hierop voorbereid te zijn. Ik zet het onderzoek over de verschillende pistes met mijn administratie verder en werk een regelgevend kader uit.

Om ook de evolutie naar het digitaal radioluisteren verder te ondersteunen, zal ik in 2026 het DAB+-regelgevend kader verder uitwerken. Dit kader zal onder meer toelaten de overstap te maken naar het omroepmodel en het uitzenden op DAB+ mogelijk te maken voor de lokale radio-omroeporganisaties. Dit regelgevende kader zal onder meer de erkenningscriteria van een vergelijkende toets voor de landelijke multiplexen en voor de lokale multiplexen vastleggen. Ik zal in 2026 ook een definitief lokaal frequentieplan opmaken.

Het overlegplatform Digitale Radio Vlaanderen wordt ook in 2026 verdergezet en gefaciliteerd in samenwerking met het Departement CJM.

Ik zorg dat het Departement CJM de omroepfrequenties van de Vlaamse Gemeenschap blijft bewaken en beheren.

Wat betreft de inkomstenverdeling uit de 5G-veiling van 2023 en het aandeel media uit deze inkomsten dat de gemeenschappen toekomt, zullen de onderhandelingen met de nieuwe federale regering opnieuw worden opgestart. Daar blijven we ijveren voor een adequaat aandeel.

OD V.1.3 Versterken van kwaliteit en verspreiding van Vlaamse audiovisuele content

Het VAF blijft binnen mijn beleid een belangrijk instrument om de audiovisuele sector te ondersteunen en het aanbod aan lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren. In 2026 zal het VAF/Mediafonds, binnen het kader van de nieuwe Beheersovereenkomst 2026-2030, de creatie en promotie van kwaliteitsvolle series (fictie, animatie, documentaire) en podcasts blijven steunen, en de Vlaams verankerde producenten zo een houvast bieden.

Sinds 1 januari 2025 is de nieuwe regeling voor de stimulering van de productie van audiovisuele werken in werking getreden. In uitvoering van het decreet van 1 maart 2024 tot wijziging van het mediadecreet (toelichting bij artikel 22) zal ik jaarlijks nagaan wat de impact van de nieuwe stimuleringsregeling is om zo aan te geven wat de concrete financiële gevolgen zijn voor de sector. In 2026 zal ik een eerste keer de financiële impact analyseren die de vernieuwde stimuleringsregeling in 2025 gehad heeft. Vandaag is al duidelijk dat de sector in 2025 op 26 miljoen euro steun kon rekenen, bijna vier keer zoveel als in 2024, en ik verwacht in 2026 minstens hetzelfde bedrag.

De nieuwe stimuleringsregeling is de eerste in de EU die ook van de aanbieders van videoplatformdiensten een bijdrage vereist. Mede door de precedentswaarde voor mogelijk gelijkaardige regelingen in andere lidstaten van de EU, werd de nieuwe stimuleringsregeling voor het Grondwettelijk Hof aangevochten door de aanbieders van videoplatformdiensten Google, Meta en Tiktok. Ik zal in 2026 al het nodige blijven doen om de stimuleringsregeling voor het Grondwettelijk Hof te verdedigen. Netflix vocht het decreet over de nieuwe stimuleringsregeling van de Franse Gemeenschap aan voor het Grondwettelijk Hof. Ter vrijwaring van onze belangen is de Vlaamse Gemeenschap tussenkomende partij in deze zaak die in 2026 wordt verdergezet.

Mijn departement behandelt in 2026 verder alle Tax Shelter-aanvragen, een belangrijk instrument voor aanvullende financiering in de ondersteuning van de brede audiovisuele sector. Producenten van videospellen kunnen sinds 2023 gebruik maken van dit systeem. Ik verwacht voor deze sector nog een groei met het gebruik van deze maatregel.

Internationale samenwerkingsprogramma's en ondersteuningskaders vormen een aanvullende bron van financiering en bieden een verrijkende ervaring en kansen op internationale partnerschappen en uitwisseling. Ik blijf de onderhandelingen over het nieuwe verdrag ter ondersteuning van coproducties van series onder het initiatief van de Raad van Europa verder opvolgen en zie erop toe dat het akkoord de eigenheid van de Vlaamse audiovisuele sector respecteert en de competitiviteit ervan versterkt. Vlaanderen zal in 2026 opnieuw deelnemen aan het pilootprogramma voor de coproductie van series van de Raad van Europa. Gezien het aanhoudende en groeiende belang van tv-series in Europa, verlengt Vlaanderen zijn engagement voor twee jaar voor dit initiatief, tot en met 2027.

Binnen de onderhandelingen over het nieuw MFK van de Europese Unie kijk ik naar de inzet van de middelen voor het medialuik binnen het nieuwe programma AgoraEU vanaf 2028. Het is belangrijk dat het nieuwe programma aanvullend is op het Vlaamse beleid en internationale samenwerking en competitiviteit versterkt op Europees niveau.

Ondertussen blijf ik, samen met mijn collega-minister bevoegd voor Cultuur, zorgen voor een goede toeleiding van de Vlaamse culturele en audiovisuele sector naar de lopende internationale programma's, zoals Creative Europe. De ondersteuning van de activiteiten van de Creative Europe Desk - Vlaanderen blijft cruciaal om de sector te informeren over de drie subprogramma's (Cultuur, Media en Cross-Sectoraal), potentiële aanvragers te begeleiden bij hun subsidieaanvraag en de audiovisuele, creatieve en culturele sectoren te helpen internationaliseren, verduurzamen en professionaliseren. Het onderzoek dat het Departement CJM liet uitvoeren naar de relevantie van het Creative Europe programma en de Vlaamse desk voor de sector, bevestigt dit. Aanbevelingen uit dat onderzoek worden in 2026 ingepast in een traject naar nog gerichtere dienstverlening door de desk en vormgeving van het programma.

In het programmacomité van Creative Europe behartigt het Departement CJM de belangen van de Vlaamse audiovisuele, creatieve en culturele sectoren en dit binnen een constructieve intra-Belgische samenwerking.

Op het niveau van de Raad van Europa blijf ik via het Departement CJM betrokken bij het Europees Audiovisueel Observatorium (EAO). In de halfjaarlijkse Executive Council zal mijn departement, samen met de Franse en Duitstalige Gemeenschap, België vertegenwoordigen. In 2026 maak ik de nodige middelen vrij om de Vlaamse bijdrage voor de reguliere werking van het EAO te garanderen en het lidmaatschap van Oekraïne financieel te ondersteunen en mogelijk te maken.

De Vlaamse gamesector is in volle expansie. Om de groei ervan te stimuleren en de maatschappelijke vruchten ervan te kunnen plukken, krijgt de sector al enkele jaren steun van de Vlaamse overheid. De Vlaamse gamesector heeft immers enorm veel potentieel en bevindt zich in een hypercompetitieve globale context. Ik maak van het Vlaamse gamebeleid dan ook een economische én culturele prioriteit.

De Visienota Level Up loopt in 2025 af. In 2026 zal ik een nieuwe visienota lanceren. Deze zal lopen tot 2030. We vertrekken hierbij vanuit de sterke punten van het huidige beleid en de studie rond het Vlaams gamebeleid. Hiervoor reik ik de hand naar mijn collega-ministers die bevoegd zijn voor o.m. Innovatie, Buitenlandse Zaken en Cultuur en verschillende partners die buiten de Vlaamse overheid actief zijn in de sector of deze ondersteunen. In overleg met VLAIO zal ik, bekijken op welke manier de gamesector kan versterkt worden om de internationale ambitie van de Vlaamse gamesector waar te maken.

Binnen mijn gamebeleid is het VAF/Gamefonds een belangrijke pijler. Om zowel beginnende gamestudio's te begeleiden en scale-ups te laten doorgroeien, volg ik de werking van de Flanders Game Hub verder op. Ik zal cross-sectorale samenwerking tussen de (audiovisuele) mediasector en gamesector aanmoedigen.

OD V.1.4 Ondersteunen van diverse en kwaliteitsvolle journalistiek

In 2024 werden nieuwe samenwerkingsovereenkomsten afgesloten met de regionale televisieomroepomroeporganisaties in Vlaanderen. Deze overeenkomsten, die vijf jaar geldig zijn, bieden een stevige basis voor een verdere toekomstbestendige ontwikkeling van deze spelers. Voor 2026 zal ik verder uitvoering geven aan deze samenwerkingsovereenkomsten, incl. de regeling in het addendum ten aanzien van het overkoepelend orgaan NORTV. Daarnaast zal ik in samenwerking met het Departement CJM verder blijven onderzoeken hoe we de levensvatbaarheid van de regionale omroepen kunnen verbeteren.

Ik ondersteun een beroepsorganisatie voor Vlaamse beroepsjournalisten en journalisten in bijberoep. Vanaf 2026 ken ik een nieuwe vierjarige subsidie toe, voortkomend uit de oproep voor organisaties met een bijzondere opdracht. Deze organisatie heeft hiervoor drie decretale opdrachten: (1) behartigen van de professionele, sociale en intellectuele belangen van de Vlaamse

beroepsjournalisten en journalisten in bijberoep, (2) bijdragen aan de werking van de Raad voor de Journalistiek, (3) bijdragen aan de bijkomende pensioenen ten gunste van de beroepsjournalisten aan de Rijksdienst voor Pensioenen.

Vanaf 2026 zal ik een nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst afsluiten met een organisatie voor het stimuleren van kwaliteitsvolle onderzoeksjournalistiek en bijzondere journalistiek. Zij staan hierbij in voor enerzijds de promotie van diepgravende, onafhankelijke journalistiek in Nederlandstalige media via werkbeurzen en anderzijds de vrijwaring van de onafhankelijkheid van journalisten ten opzichte van de donateurs en de hulp aan journalisten om hun verhalen onder de burgers te verspreiden.

OD V.1.5 Stimuleren van innovatie in functie van een toekomstbestendig medialandschap

In de vorige regeerperiode werd geïnvesteerd in een digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector dat meerdere projectlijnen omvat. Enkele projectlijnen werden reeds afgerond (regionale omroepen, projectoproep desinformatie, projectoproep digitale transformatie) en alle andere projecten lopen eind 2026 af. Ik volg samen met het Departement CJM in 2026 de implementatie van de nog lopende projecten (Crossmediaal Meetsysteem, Hermes & Future Media Hubs) nauwgezet op. Daarnaast volg ik, in samenwerking met mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie en Industrie, de uitvoering van de projecten Seeds and Growth for Media en Flanders Game Hub op. Ook deze twee projecten lopen ten laatste af eind 2026.

Ik zal het beleid rond media-innovatie van de voorbije jaren evalueren. Om een hefboomeffect teweeg te brengen inzake media-innovatie en digitale transformatie, zal ik in 2026 met mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie en Industrie de krachten bundelen en een nieuwe visienota lanceren. Het Departement CJM werkt hiervoor samen met VLAIO. De aankomende speerpuntcluster rond entertainmenttechnologie (ENT.A) zal hierbij een belangrijke rol spelen, net zoals de VRT en de commerciële mediaspelers. Alle overheidsactoren en betrokken sectorspelers versterken elkaar hierin vanuit hun eigen expertise en rol. Met datzelfde oogmerk zal ik ook samenwerken met andere relevante beleidsvelden (o.m. Buitenlandse Zaken, Cultuur en Onderwijs) en dit kaderen binnen Flanders Technology & Innovation. In dit kader zal ik ook specifieke aandacht hebben voor snelle evoluties op het vlak van (generatieve) AI en mogelijke toepassingen hiervan, met inbegrip van de ethische aspecten. Om deze reden volg ik samen met de Vlaamse mediaspelers en imec actief de ontwikkelingen op rond een Vlaams AI-model.

In 2026 wil ik met de sector de krachten bundelen om via een innovatietraject tot een nog betere automatische ondertiteling te komen van mediaprogramma's. In dat project staan toegankelijkheid, innovatie en samenwerking centraal.

Ik schaar me achter het 'Entertainment Technologie Project' en de ontwikkeling van de Rupelstreek als internationale en creatieve hub. Samen met mijn collega-ministers van de Vlaamse Regering en de bevoegde provinciale en lokale overheden, werk ik in 2026 mee aan het strategisch ontwikkelingsplan voor dit project. De media- en gamesector is een essentiële partner in dit verhaal. De concrete ambities zijn uitgebreid omschreven in een nota op basis van de Nota Vlaamse Regering van 16/06/2023 (30 projecten en 6 werven).

SD V.2 Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional

OD V.2.1 We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap

Vanaf 2026 treedt een nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst met een kenniscentrum voor mediawijsheid in werking. Via campagnes en projecten zal ingezet worden op nieuws- en informatiegeletterdheid, mediawijs smartphone-, sociale media-, game-, en AI-gebruik van jongeren en volwassenen, schadelijke online fenomenen (zoals radicalisering, doxing, sextortion) en mediaopvoeding. Daarnaast speelt het kenniscentrum voor mediawijsheid een belangrijke rol binnen de vorming, kennisdeling, praktijkontwikkeling en samenwerking binnen het brede mediawijsheidsveld. Ook hier wordt blijvend op ingezet via inspiratiemomenten en vormingen.

Ik zet het project Nieuws in de Klas in het schooljaar 2025-2026 voort. Mediawijs zal het afstemmen van de verschillende werkingen binnen het project coördineren. Na afloop van het schooljaar 2025-2026 zetten we het project Nieuws in de Klas niet in de oude vorm verder. Wel zal ik aan het kenniscentrum voor mediawijsheid vragen de doelstellingen van Nieuws in de Klas mee op te nemen in hun werking.

In 2026 bouwen we resoluut verder aan het Vlaams actieplan Mediawijsheid 'Naar een veiligere online wereld', dat ik in 2025 nog zal lanceren samen met mijn collega-ministers van Welzijn, Jeugd, Gelijke Kansen, Innovatie, Onderwijs en Justitie. De Vlaamse Regering wil met haar digitale- en mediawijsheidsbeleid koploper zijn en elke Vlaming bereiken. In een wereld waar digitale media ons dagelijks leven doordringen en de grenzen tussen online en offline vervagen, is elke Vlaming gebaat bij sterke digitale- en mediawijze competenties. Elke Vlaming – jong, oud, kwetsbaar – moet de nodige instrumenten krijgen om kritisch, bewust en veilig te navigeren in de digitale wereld. Via dit actieplan zal ik vanuit mijn bevoegdheid omtrent mediawijsheid bekijken of en hoe we bestaande initiatieven versterken en nieuwe initiatieven ondersteunen.

In opvolging van het Belgisch voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie waarbij influencers op de Europese agenda zijn geplaatst, blijf ik dit thema in 2026 opvolgen. Influencers zijn een belangrijk fenomeen in het huidige medialandschap. Ze hebben impact op de samenleving, de publieke opinie en de persoonlijke opvattingen van hun publiek. Het is daarom belangrijk dat influencers zich bewust zijn van hun impact en de nodige vaardigheden hebben om ermee om te gaan.

Ik blijf het classificatiesysteem voor audiovisuele media gebruiken en zal in 2026 verder bouwen op de inzichten die kwamen uit de evaluatie om het systeem te optimaliseren. De samenwerking met de andere gemeenschappen en een uitbreiding van het systeem naar de Vlaamse bioscopen, in samenwerking met de minister van Cultuur, wordt verder geconcretiseerd.

OD V.2.2 Garanderen van de toegankelijkheid van mediacontent

In 2026 zet ik de subsidieregeling verder die in 2023 werd vernieuwd met het uitvoeringsbesluit 'Toegankelijkheid televisieprogramma's'. Dat blijft gericht op particuliere televisieomroepen. Hiermee wil ik nieuwe toegankelijkheidsinitiatieven en leertrajecten verder stimuleren en de particuliere televisieomroepen blijven ondersteunen bij het toegankelijk maken van nieuws- en actualiteitenprogramma's door middel van live en semi-live ondertiteling.

In 2026 wil ik met de sector de krachten bundelen om via een innovatietraject tot een nog betere automatische ondertiteling te komen van mediaprogramma's. In dat project staan toegankelijkheid, innovatie en samenwerking centraal.

De uitvoering van artikel 151, §1 van het Mediadecreet, dat vastlegt dat de VRT moet inzetten op toegankelijkheid, valt onder de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering met de VRT heeft gesloten. Het toezicht op deze doelstellingen behoort tot de specifieke taken van de VRM.

Het Departement CJM staat mee in voor de organisatie van de Stuurgroep overlegplatform toegankelijke televisie(diensten).

OD V.2.3 Responsabiliseren van de mediasector om maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen aan te pakken

Ik volg de toepassing van het sociaal charter op. In 2026 organiseert het Departement CJM opnieuw het jaarlijks overlegplatform over het Sociaal Charter.

Het actieplan 2024-2025 tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse media- en filmsector liep af eind 2025. Ik zorg voor een vervolg dat ingaat in 2026. Ik blijf hiervoor ook afstemmen met mijn collega-minister bevoegd voor Cultuur waar relevant. Zie ook OD A.2.1 Uitbouwen van een integraal beleidskader dat is afgestemd op maatschappelijke ontwikkelingen en trends.

BK. V. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR

TOTAAL – ISE V - MEDIA, MVG excl. DAB

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2025	evolutie	BO 2026	BA 2025	evolutie	BO 2026
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	8.092	-1.937	6.155	8.092	-1.935	6.155
Toelagen (interne stromen (IS))	9.790	-732	9.058	9.790	-732	9.058
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	17.882	-2.669	15.213	17.882	-2.669	15.213

Inhoudelijke toelichting evolutie:

Dit overzicht betreft ISE V Mediabeleid waarin alle kredieten van het programma HE zijn ondergebracht, met uitzondering van de ontvangsten en toelagen ten

aanzien van VRM (ISE W) en alle ontvangsten en toelagen die gelinkt zijn aan VRT en de pensioenlasten statutairen van VRT (ISE X).

De beschikbare middelen op de begrotingsartikelen onze ISE V Mediabeleid werden enerzijds verhoogd met de indexeringskredieten ten aanzien van de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties en NORTV, het Kenniscentrum Mediawijsheid en de interne stroom (IS) van het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds. Anderzijds werd een recurrente besparing doorgevoerd op de middelen voor kwaliteitsjournalistiek, mediawijsheid en Nieuws in de Klas, toegankelijkheid televisieprogramma's, maatschappelijke en gemeenschapsvormende initiatieven en het Vlaams Audiovisueel Fonds.

1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2VA-WT - VLAAMSE AUDIOVISUELE CONTENT

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen voorzien op dit begrotingsartikel worden gebruikt om de bijdragen te betalen aan de Raad van Europa, waaronder de deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium (EAO).

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	25	25
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	3	3
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	28	28
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Van HB0-1HEI2VF-WT	3	3	Indexbijstelling die gecompenseerd dient te worden binnen de middelen van ISE V Mediabeleid + bijstelling ifv bijdrage Oekraïne

TOTAAL	3	3	
---------------	----------	----------	--

De bijdrage aan het Europees Audiovisueel Observatorium wordt jaarlijks geïndexeerd volgens de inflatieprognose van de Board of Management. Daarnaast zal er voor 2026 ook opnieuw om een bijpassing gevraagd worden als opleg voor de vergoeding voor Oekraïne.

HB0-1HEI2VB-WT - ONDERSTEUNING JOURNALISTIEK

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen van dit begrotingsartikel worden ingezet ter versterking van gevestigde journalistieke waarden. Enerzijds betreft dit de steunmaatregel aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor de uitvoering van de meerjarige samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028 en de specifieke taak die hierbij toebedeeld wordt aan NORTV. Anderzijds worden deze middelen ingezet in het belang van onderzoeksjournalistiek, onder de vorm van een steunmaatregel aan een neutrale en onafhankelijke organisatie met rechtspersoonlijkheid die instaat voor het stimuleren van kwaliteitsvolle onderzoeksjournalistiek en bijzondere journalistiek, en ter ondersteuning van een beroepsorganisatie die de professionele, sociale en intellectuele belangen van de Vlaamse beroepsjournalisten en journalisten in bijberoep behartigt.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	3.666	3.666
<i>Index</i>	18	18
<i>Compensaties</i>	76	76
<i>Andere bijstellingen</i>	-100	-100
BO 2026	3.660	3.660
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Van HB0-1HEI2VF-WT	76	76	extra tegemoetkoming aan gefuseerde en erkende regionale televisieomroeporganisatie Focus-WTV
TOTAAL	76	76	

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
Kwaliteitsjournalistiek	-100	-100	Structurele besparing
TOTAAL	-100	-100	

Vanaf 2026 treedt een nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst/-regeling in werking met de organisaties met een bijzondere opdracht binnen mediabeleid. De inhoudelijke invulling en financiering maken op dit ogenblik nog voorwerp uit van onderhandeling.

Betreffende NORTV en de regionale televisieomroeporganisaties wordt uitvoering gegeven aan de samenwerkingsovereenkomsten die afgesloten werden voor de periode 2024-2028.

De vooropgestelde bijstellingen zorgen voor volgende verdeling van de beschikbare middelen op dit begrotingsartikel:

- Steunmaatregel regionale televisieomroeporganisaties: 2.624keuro
- Steunmaatregel NORTV: 185keuro
- Beroepsorganisatie journalistiek: 433 keuro
- Kwaliteitsjournalistiek: 418 keuro

HB0-1HEI2VD-WT - MEDIAWIJSHEID

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel dient voor de financiering van een organisatie met rechtspersoonlijkheid als kenniscentrum voor mediawijsheid waarmee ingezet wordt op de verdere uitbouw van een proactief en toekomstgericht Vlaams beleid rond mediawijsheid.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	1.977	1.977
<i>Index</i>	11	11
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	-900	-900
BO 2026	1.088	1.088
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
Mediawijsheid	-900	-900	Structurele besparing
TOTAAL	-900	-900	

Vanaf 2026 treedt een nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst in werking met de organisaties met een bijzondere opdracht binnen mediabeleid die de rol als kenniscentrum voor mediawijsheid opneemt. De inhoudelijke invulling en financiering maken op dit ogenblik nog voorwerp uit van onderhandeling.

HB0-1HEI2VE-WT - TOEGANKELIJKHEID MEDIACONTENT**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Met de kredieten op dit begrotingsartikel wordt de steunmaatregel voor toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's gefinancierd in uitvoering van artikel 151 van het mediadecreet en het uitvoeringsbesluit betreffende de toegankelijkheid van televisieprogramma's.

Kredietevolutie:**(duizend euro)**

	VAK	VEK
BA 2025	546	546
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	-196	-196
BO 2026	350	350
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:**(duizend euro)**

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
Toegankelijkheid mediacontent	-196	-196	Structurele besparing
TOTAAL	-196	-196	= totaal structurele besparing

Particuliere omroeporganisaties kunnen jaarlijks een steunaanvraag indienen voor initiatieven die tv-programma's toegankelijker maken. Dit kan onder meer voor live en semi-live ondertiteling, audiodescriptie, gesproken ondertiteling en Vlaamse Gebarentaal.

Voor het werkingsjaar 2026 is de uiterste indieningsdatum vastgesteld op 1 november 2025. In totaal wordt er voor 2026 een subsidiebedrag van 350.000 euro voorzien, dat verdeeld kan worden over de geselecteerde projecten.

HB0-1HEI2VF-WT - MAATSCHAPPELIJKE EN GEMEENSCHAPSVORMENDE UITDAGINGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord en de beleidsnota inzake het te voeren mediabeleid. Hierbij zijn innovatieve initiatieven en digitale transformatie belangrijke speerpunten maar er is ook ruimte voor ondersteuning van andere media-initiatieven en samenwerkingsverbanden.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	1.878	1.878
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	-41	-41
<i>Andere bijstellingen</i>	-808	-808
BO 2026	1.029	1.029
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Naar HB0-1HEI2VB-WT	-76	-76	Compensatie bijstelling fusie West-Vlaanderen - regio tv
Naar HB0-1HEI2VA-WT	-3	-3	Aanspijzen middelen Europees Audiovisueel Observatorium (indexering 2 keuro en bijdrage Oekraïne 1 keuro)

van HB0-1HCF2TB-WT	38	38	Afspraken inzake financiering kosten filmkeuring
TOTAAL	-41	-41	

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
Maatschappelijke en gemeenschapsvormende uitdagingen	-550	-550	Extra structurele besparing
besparingen RA Mediabeleid	-258	-258	Structurele besparing RA
TOTAAL	-808	-808	= totaal structurele besparing

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord en de beleidsnota inzake het te voeren mediabeleid. Hierbij zijn innovatieve initiatieven en digitale transformatie belangrijke speerpunten maar er is ook ruimte voor ondersteuning van andere media-initiatieven en samenwerkingsverbanden.

HB0-1HEI2VY-IS - VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel bevat de toelage die uitbetaald wordt aan het Gamefonds en het Mediafonds van het VAF.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	9.790	9.790
<i>Index</i>	2	2
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	-734	-734
BO 2026	9.058	9.058
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
besparingen RA Mediabeleid	-434	-434	Besparing RA
Vlaams audiovisueel fonds (VAF)	-300	-300	Extra besparing
TOTAAL	-734	-734	

De huidige beheersovereenkomsten met het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds lopen eind december 2025 af. Voor de periode 2026-2029 zullen nieuwe beheersovereenkomsten afgesloten worden. De gesprekken voor de opmaak hiervan zijn momenteel lopende.

Zie ook hieronder voor meer informatie.

- 2. DAB's**
- 3. Overige entiteiten onder gezag**
- 4. Overige entiteiten onder toezicht**

VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF)

Het VAF werd opgericht op 3 juli 2001 en is operationeel sinds 1 november 2002. Het VAF heeft tot doel om binnen de Vlaamse Gemeenschap op geïntegreerde, autonome wijze de onafhankelijke audiovisuele productie en auteurscreatie te stimuleren. Naast het Filmfonds herbergt VAF ook het Mediafonds, Gamefonds, Flanders Image en Screen Flanders. De decreetwijziging van 23 april 2014 gaf VAF een grotere bevoegdheid met het oog op het bereiken van een meer geïntegreerd filmbeleid.

De huidige beheersovereenkomsten met het VAF/Filmfonds, het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds lopen eind december 2025 af. Voor de periode 2026-2029 zullen nieuwe beheersovereenkomsten afgesloten worden. De gesprekken voor de opmaak hiervan zijn momenteel lopende.

Ontvangsten

	<u>BA 2025</u>	<u>BO 2026</u>
Eigen ontvangsten	361	10.361
Betoelaging	30.988	30.158

Ontvangsten

- **Toelagen (46.10):** Het grootste deel van de inkomsten komt uit toelagen: 20,812 miljoen euro voor het Filmfonds (t.a.v. BA2025 is dit +74K EUR index) en 9,058 miljoen euro voor het Mediafonds en Gamefonds (t.a.v. BA2025 is dit

-734K EUR besparing en +2K EUR indexatie). Deze bedragen zijn een voortzetting van de huidige beheersovereenkomst, inclusief besparingen en indexaties. De onderwijsbijdrage voor het Gamefonds valt in 2026 weg. De gesprekken over de nieuwe regelingen (BHO 2026-2029) zijn momenteel nog lopend.

- **Bijdragen stimuleringsregeling (38.10):** Deze bijdragen worden voor 2026 voorzichtig begroot op 10,1 mio euro. De inkomsten die voortvloeien uit deze stimuleringsverplichting, worden volledig besteed aan de ondersteuning van creatie. Een stijging van de inkomsten gaat dus gepaard met een evenredige stijging van de uitgaven.

Andere ontvangsten (zoals bijdrage Screen Flanders, VIA-subsidie en Maribel) zijn volledig in lijn met voorgaande jaren.

Uitgaven

- **Investeringsruimte (74.22):** De investeringsruimte voor 2026 wordt met 100K EUR verminderd. Voor 2026 wordt het gemiddelde van de investeringen in 2022 en 2023 genomen. In 2024-2025 lag dit budget hoger omwille van hogere investeringen (nieuwe CRM en servers).
- **Personeel (12.21):** Door het pensioen van een gedetacheerde medewerker daalt deze post met 38 K EUR, waarvan 28K EUR op het Filmfonds en 10K EUR op het Mediafonds. Dit wordt gecompenseerd door een verhoging van de lonen (ESR-code 11.11) voor vervanging.

Gebaseerd op de uitvoering van voorgaande jaren zijn andere uitgavenposten volledig afgestemd op de beheersovereenkomsten en gemaakte afspraken. Alle ontvangen toelagen worden bedrijfseconomisch volledig besteed.

Reserveopbouw 2026

- De verliezen van vorige jaren zijn vooral te wijten aan investeringen in het nieuwe CRM-systeem (2024) en serverinfrastructuur (2025). Door ESR-regels is het gerapporteerde verlies hoger dan het werkelijke economische verlies. De implementatie van het nieuwe CRM-systeem heeft in 2024 geleid tot een ESR-tekort van 219K EUR, terwijl het bedrijfseconomische verlies voor dat jaar slechts 1.500 EUR bedroeg. Voor 2025 is een investering van circa 100K EUR voorzien in de vervanging van verouderde servers, wat noodzakelijk is voor het waarborgen van de continuïteit en veiligheid van de IT-infrastructuur. Voor 2026 wordt de investeringsenveloppe met 100K EUR verminderd om het ESR-verlies van 2024 deels op te vangen. Een gelijkaardige correctie wordt verwacht in 2027.
- Een belangrijk deel van het begrotingssaldo bestaat uit de verwachte inkomsten uit de wettelijke bijdragen van de aanbieders van videoplatformdiensten aan het VAF. Deze bijdragen vloeien voort uit de stimuleringsregeling. De toewijzing van deze middelen wordt tijdelijk langs uitgavenzijde toegevoegd aan het ESR-begrotingssaldo van het VAF.

MEDIA INVEST VLAANDEREN

Media Invest Vlaanderen (MIV), een samenwerking tussen VRT en de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV, heeft als doel om innovatieve bedrijven in de Vlaamse mediasector en gamesector te ondersteunen. De focus ligt daarbij op

bedrijven die werken aan media-inhoud en mediatechnologie, zoals film- en tv-producties, gaming studio's en technologische platforms voor contentverspreiding. Het fonds biedt financiële ondersteuning in de vorm van achtergestelde leningen, aandelenparticipaties en converteerbare leningen, gericht op bedrijven met een sterk businessplan en groeipotentieel.

Met een fonds van €10 miljoen biedt MIV bedragen van €100.000 tot €1 miljoen per project, altijd als minderheidsdeelnemer en meestal in samenwerking met andere investeerders. Door de samenwerking tussen VRT en PMV kunnen de bedrijven niet alleen financieel gesteund worden, maar ook profiteren van VRT's netwerk en expertise op het gebied van digitale media en technologie.

Ontvangsten

	<u>BA 2025</u>	<u>BO 2026</u>
Eigen ontvangsten	360	120
Betoelaging	0	0

08.21 Overdracht overschot vorige boekjaren MIV heeft nog een overschot van 1.092K euro uit vorige boekjaren. Het gaat om middelen die zijn verkregen van de aandeelhouders en nog niet zijn aangewend voor investeringen.

26.10 Renteontvangsten MIV verwacht in 2026 voor 120K euro aan interestopbrengsten te ontvangen op de toegekende leningen.

86.10 Kredietaflossingen In 2026 worden geen terugbetalingen uit de portefeuille voorzien.

98.00 Verhoging eigen vermogen Gelet op de huidige cashpositie en de huidige dealflow wordt in 2026 geen kapitaalvolstorting begroot. Media Invest Vlaanderen heeft voldoende financiële middelen om haar verplichtingen te voldoen.

Uitgaven

12.11-12.21 Werkingskosten De werkingskosten worden voor 2026 begroot op 95k euro. De werkingskosten bestaan naast de vergoedingen aan de aandeelhouders voornamelijk uit de vergoedingen betaald aan de bestuurders en de leden van het investeringscomité en de vergoeding voor de commissaris.

12.50 Indirecte belastingen MIV is niet btw-plichtig waardoor ze geen btw kan aftrekken op de gemaakte kosten. De niet-aftrekbare btw wordt voor 2026 op 17k euro begroot.

81.12 Kredietverleningen MIV voorziet in 2026 om voor 500K euro aan bijkomende leningen als vervolginvestering te verschaffen.

81.42 Deelnemingen in privébedrijven MIV verwacht voor 500K euro aan nieuwe deelnemingen te verwerven in 2026

ISE W. ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB

Prestatie-indicatoren bij ISE W. VRM:

Indicator: Voorbereiding en afhandeling dossiers door de Vlaamse Regulator voor de Media binnen de periode vastgelegd in het ondernemingsplan

SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaamse medialandschap.

OD W.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving

De VRM zal in 2026 zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit blijven spelen. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse mediaregelgeving door de openbare omroeporganisatie, de particuliere radio- en televisiesector, de dienstenverdelers, de netwerkoperatoren en de aanbieders van videoplatformdiensten zal ook in 2026 één van de kernopdrachten van de VRM blijven.

In uitvoering van de Digital Services Act werd de VRM aangeduid als bevoegde autoriteit. In die hoedanigheid zal hij ook in 2026 samenwerken met de Digitaledienstencoördinator BIPT en met de andere bevoegde autoriteiten.

Op 11 april 2024 werd de Europese verordening mediavrijheid (EMFA) aangenomen die een impact op de werking van de VRM zal hebben. In de EMFA wordt immers bepaald dat het toezicht op het merendeel van de bepalingen door de mediaregulatoren zal gebeuren waardoor de toezichtstaken van de VRM zullen toenemen. De precieze inhoud van de bijkomende taken zal bepaald worden door richtsnoeren die de Europese Commissie en de Europese Raad voor Mediadiensten zullen formuleren.

De VRM zal in 2026 aan de Vlaamse Regering rapporteren over de naleving van de performantiemaatstaven die in de beheersovereenkomst tussen de overheid en de publieke omroep zijn opgenomen.

In navolging van de expliciete garanties voor een onafhankelijke mediaregulator, opgenomen in zowel de AVMD-richtlijn als in de EMFA, zal de VRM in 2026 zijn bevoegdheden onafhankelijk uitoefenen. In het ondernemingsplan van de VRM zullen de nodige maatregelen en garanties opgenomen worden om deze autonomie te garanderen en de werking van de VRM te ondersteunen.

OD W.1.2 Marktanalyse

De VRM zal in 2026 voor de marktanalyse samenwerken met de telecom- en mediaregulatoren. De VRM zorgt dat de bepaling en de analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeuren volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

De basismarktanalyse omtrent de breedband- en omroepmarkten die in de loop van 2018-2021 operationele werking kreeg, is aan herziening toe. In dit kader werd tijdens de vorige regeerperiode alvast gestart met het verzamelen van voorbereidende inlichtingen. Op basis van deze inlichtingen zal door de VRM, in nauwe samenwerking met de andere bevoegde regulatoren, verder onderzoek gebeuren met het oog op een nieuwe marktanalysebeslissing.

BK W. BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR

ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB

(duizend euro)

	AO			TO		
	BA 2025	evolutie	BO 2026	BA 2025	evolutie	BO 2026
ESR-ontvangsten (werking en toelagen (OW))	0	0	0	0	0	0
Toelagen (ontvangsten interne stromen (OI))	59	16	75	0	0	0
Overige (ontvangsten leningen (OL), ontvangsten participaties (OP); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	59	16	75	0	0	0

Inhoudelijke toelichting evolutie:

VRM raamt in 2026 voor een totaalbedrag van 75 keuro administratieve geldboetes te innen. Deze inschatting zorgt voor een bijstelling van de geraamde ontvangsten met +16 keuro.

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2025	evolutie	BO 2026	BA 2025	evolutie	BO 2026
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	0	0	0	0	0	0
Toelagen (interne stromen (IS))	1.925	34	1.959	1.925	34	1.959
Overige (leningen (LE),	0	0	0	0	0	0

participaties (PA); geen ESR-impact)						
Totaal	1.925	34	1.959	1.925	34	1.959
Aanwending VAK-ruiter						

Inhoudelijke toelichting evolutie:

De bijstelling aan de toelage van VRM is toe te wijzen aan indexering van het loongedeelte.

5. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIAWY-OI - VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel:

De opgelegde administratieve geldboetes, in het kader van de werking van de VRM, komen niet toe aan de VRM maar worden, eens ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	59	0	0
Bijstellingen BO 2026	16	0	0
BO 2026	75	0	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

VRM raamt in 2026 een totaalbedrag van 80 keuro administratieve geldboetes op te leggen. Dit is het gemiddelde van de opgelegde boetes in 2023, 2024 en de raming van 2025. De waarderingsregel, vastgelegd door de Raad van Bestuur, bepaalt dat enkel boetes die opgelegd worden vóór 31 augustus ontvangen zijn én niet betwist worden, in dat boekjaar doorgestort worden.

Berekening raming: 8/12e van 80 keuro is 53 keuro. De VRM stelt vast dat de opgelegde boetes steeds minder betwist worden. Daarom gaat de VRM uit van 10% betwiste dossiers. Deze veronderstelling leidt naar een geraamde doorstorting van **48 keuro** van het totaal in 2026 opgelegde boetes (90% van 53 keuro). Het andere deel, 5 keuro, wordt via een voorziening toegevoegd aan het over te dragen saldo.

Het door te storten bedrag wordt aangevuld met de boetes die in 2025 werden opgelegd maar nog niet konden worden doorgestort = **27 keuro**. Dit

bedrag wordt opgenomen uit het overgedragen saldo van het voorgaande boekjaar en doorgestort aan de Vlaamse overheid.

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2WY-IS - VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel dienen ter financiering van de toelage voor de basisfinanciering van de Vlaamse Regulator voor de Media.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	1.925	1.925
<i>Index</i>	34	34
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	1.959	1.959
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Zie toelichting hieronder.

EEN STERKE REGULATOR

In de beleidsnota Media 2025-2029 worden de taken van de VRM besproken onder SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaamse medialandschap. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem (OD W.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving en OD W.1.2. Marktanalyse)

De toelage ingeschreven in dit artikel wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen en de opgelegde geldboetes) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIAWY-OI.

Ontvangsten

	<u>BA 2025</u>	<u>BO 2026</u>
Eigen ontvangsten	1.439	1.563

Betoelaging	1.925	1.959
-------------	-------	-------

HF0-BHEIALA-OW / BHH002 1611 – Het budget werd naar boven bijgesteld met 100 kEUR naar 1.400 kEUR. De inkomsten worden geschat op ongeveer op hetzelfde niveau als in 2025, maar zijn bedacht voor eventuele schommelingen. Het betreft hier daarom ook een voorzichtige raming.

HF0-BHEIALA-OW / BHH003 1612 –De ontvangsten uit de jaarlijkse vergoeding voor lokale radio's werd geraamd op 80 kEUR. Daarom stijgt dit budget met 4 kEUR.

HF0-BHEIALA-OW / BHH004 1620 –Net zoals in 2025 bedraagt dit bedrag 3 kEUR.

HF0-BHEIALA-OW / BHH005 3810 – Het budget werd naar boven bijgesteld tot 70 kEUR. Deze bijstelling is gebaseerd op het gemiddelde van de ontvangen boetes in 2023, 2024 en het geraamde bedrag van 2025.

HF0-BHEIALA-OW / BHH006 3840 - Het budget werd naar boven bijgesteld tot 5 kEUR. Deze bijstelling is gebaseerd op het gemiddelde van de ontvangen boetes in 2021, 2022 en het geraamde bedrag van 2023.

HF0-BHEIAZZ-OI / BHH001 4610 – de toelage van VRM bedraagt 1.959 kEUR in 2026. In theorie is de toelage van de VRM samengesteld uit een raming van de kosten voor de vergoeding van de leden, personeelskosten, werkingskosten, investeringskosten en een compensatie voor de doorstorting van de administratieve geldboetes. In de praktijk blijkt echter dat de dotatie niet voldoende is om de personeelskosten van de VRM te dekken. Om het verschil bij te passen, wordt ook gebruik gemaakt van eigen ontvangsten, zoals vergoedingen van radio's en de inkomsten uit zendvergunningen.

In deze toelage werd er, net zoals vorig jaar, een compensatie van 40 keuro VEK en VAK voorzien om een studie ter ondersteuning van de analyse van de onpartijdigheid van het VRT-informatie-aanbod te bekostigen. De kostprijs van deze studie wordt geraamd op 40 keuro op jaarbasis. Daarnaast stijgt onze dotatie in 2026 met 34 keuro vanwege een indexsprong.

HF0-BHEIAZZ-OG / BHH000 0821 - Het overgedragen overschot van vorige boekjaren werd met 1 keuro naar boven bijgesteld tot 7.137.

Uitgaven

HF0-AHEI2LA-LO / AHA002 1100 – De loonkredieten werden opgetrokken tot 2.984 kEUR op basis van de theoretische budgetlast uit de weddebudgetrapportering. Hierin zit ook 34 keuro om de kosten voor indexering op te vangen. Bij een kredietherverdeling in 2026 zal dit budget bijgesteld worden.

HF0-AHEI2LA-WT / AHA003 en AHA004 1211 – De werkingsmiddelen werden met 69 kEUR verlaagd tot 221 kEUR. Dit om de gestegen loonkost te kunnen financieren.

HF0-AHEI2LA-WT / AHH003 1211 - De beleidskredieten werden met 69 kEUR verlaagd tot 222 kEUR. Dit om de gestegen loonkost te kunnen financieren.

HF0-AHEI2LA-WT / AHH006 7422 – In 2026 wordt een investeringsbudget van 15 kEUR vooropgesteld. Hiermee zal de vervanging van enkele laptops en monitors bekostigd worden.

HF0-AHEI2ZZ-IS / AHH001 4110 – De middelen worden geraamd op 75 kEUR.

HF0-AHEI2ZZ-OV / AHH000 0322 – Er is een kleine saldo-opbouw van 5 keuro in vergelijking met de laatst goedgekeurd jaarrekening. Een deel van het saldo is belast met de facturen die in 2025 nog niet ontvangen waren. In het geval van de VRM gaat het over meerdere kleine operationele uitgaven zoals bijvoorbeeld facturen van telefonie en postverzending die achteraf pas gefactureerd worden. Daarnaast is het saldo ook belast met een deel van de boetes die nog niet

(definitief) ontvangen werden en pas in een volgend jaar doorgestort zullen worden.

ISE X. OPENBARE OMROEP

- Indicator: Totaalbereik VRT over alle aanbodsmerken en platformen heen bij Vlamingen ouder dan 16 jaar
- Indicator: Het aantal innovatieprojecten die VRT uitvoert of waaraan het samenwerkt

Op 1 januari 2026 gaat een nieuwe vijfjarige beheersovereenkomst met de VRT in. Ik herneem hieronder de belangrijkste accenten.

Vertrouwen

In een mediaomgeving en samenleving die gekenmerkt wordt door verandering, is een sterke publieke omroep belangrijk. In tijden van groeiende onzekerheid moet en wil VRT een baken van vertrouwen blijven door mensen correct te informeren en desinformatie te helpen doorzien. VRT is ook extra transparant naar het publiek over de manier waarop haar nieuws tot stand komt en zet in op onderzoeksjournalistiek. Bronnen en technieken bij het *factchecken* worden gedeeld, wat mensen de skills geeft om dit ook zelf te beginnen toepassen. VRT positioneert zich als dé betrouwbare bron van informatie en zet in op factchecking, beeldverificatie en mediawijsheid om desinformatie te doorprikken, met bijzondere aandacht voor jongeren en kwetsbare groepen. Er wordt ook actief ingezet op duiding voor mensen jonger dan 45 jaar. In 2026 zet VRT in het begin van het jaar een maand lang in op factchecking.

Maatschappelijke impact als zwaartepunt

De publieke opdracht van VRT is het kompas voor de publieke omroep. Dat vertaalt zich in 2026 in nieuwe projecten rond bewegen en consumenteninformatie, nieuwe projecten rond amateurkunsten en aandacht voor taal, literatuur en lezen, en een nieuwe Nationale Expo.

VRT als culturele voelspriet en toeleider

Wat leeft in de samenleving, leeft bij VRT. Grote sportieve en culturele evenementen zijn te volgen bij VRT. De publieke omroep besteedt aandacht aan de opening van onder meer Brusk Brugge, Kanal en het Design Museum. VRT is met verschillende aanbodsmerken aanwezig op verschillende kunstfestivals waaronder het Filmfestival Gent en Theater aan Zee. Zo voorziet ze in toeleiding naar en het aanzwengelen van creatief talent.

Met een nieuwe nieuwsbrief rond cultuur neemt VRT een gidsfunctie op. Een brede waaier aan evenementen en organisaties krijgen een plaats in de cultuurnieuwsbrief van VRT.

VRT zal de samenwerking met het onderwijs intensifiëren door bijvoorbeeld de samenwerking met Smartschool te continueren. Voor radio staan verschillende nieuwe programma's en acties gepland. Onder meer een lesmap bij Kaatje voor het kleuteronderwijs, EDUBoxen rond mentaal welbevinden, digitaal welzijn en oorlog en vrede voor het secundair onderwijs en KLAAR over cultuur. Op VRT NWS komen er interactieve artikels over nepnieuws en AI.

De publieke omroep zal ook blijven investeren in digitale inclusie en mediawijsheid om elke mediagebruiker de tools te bieden om mee te zijn op de digitale trein.

Digitaal aanbod en bereik

Om een antwoord te bieden op het veranderend mediagebruik zal de publieke omroep ook in de toekomst inzetten op zijn digitale steunpilaren VRT NWS en VRT MAX. De publieke omroep zal een inhaalbeweging moeten maken bij moeilijk te

bereiken groepen zoals kinderen en jongeren, alsook 25- tot 44-jarigen, en kortgeschoolden. VRT onderzoekt op welke manier ze, al dan niet in samenwerking met de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV, de duurzame verankering van onafhankelijke productiehuizen in Vlaanderen kan stimuleren en toekomstbestendig zijn met aandacht voor performantie, kostenbeheersing en duurzaamheid.

BK BUDGETTAIR KADER VOOR HET BEGROTINGSJAAR

OPENBARE OMROEP, MVG excl. DAB

(duizend euro)

	AO			TO		
	BA 2025	evolutie	BO 2026	BA 2025	evolutie	BO 2026
ESR-ontvangsten (werking en toelagen (OW))	1.752	-6	1.746	0	0	0
Toelagen (ontvangsten interne stromen (OI))	11.075	25	11.100	0	0	0
Overige (ontvangsten leningen (OL), ontvangsten participaties (OP); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	12.827	19	12.846	0	0	0

Inhoudelijke toelichting evolutie:

De bijstellingen van de algemene ontvangsten ten aanzien van VRT gebeuren op basis van inschattingen die door VRT, de Federale Pensioendienst en de administratie opgevolgd en doorheen het jaar bijgesteld worden. Pas bij het afsluiten van het boekjaar kan de definitieve ontvangst finaal geboekt worden.

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2025	evolutie	BO 2026	BA 2025	evolutie	BO 2026
ESR-uitgaven	86.205	3.851	90.056	86.205	3.851	90.056

(werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))						
Toelagen (interne stromen (IS))	293.006	3.107	296.113	293.006	3.107	296.113
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	379.211	6.958	386.169	379.211	6.958	386.169

Inhoudelijke toelichting evolutie:

Op de uitgavenartikels van ISE X staan de nog steeds jaarlijks toenemende pensioenlasten statutaire personeelsleden VRT ingeschreven. De inschatting is dat deze pensioenlasten nog enkele jaren zullen blijven toenemen, wat meteen ook de stijging van deze middelen voor 2026 verklaart. Daarnaast staat ook de toelage van VRT opgenomen onder dit uitgavenartikel. Deze toelage wordt voor 2026 bijgesteld conform de nieuw onderhandelde BHO 2026-2030 en correcties op de indexering van 2025.

6. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIAXA-OP - VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Voor het VRT Pensioenfonds moet steeds een voorschotbedrag gestort worden aan de federale pensioendienst. Dit artikel dient voor de aanrekening van de afboeking van het voorschotbedrag als op basis van de effectief betaalde bedragen zou blijken dat dat te hoog was.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	0	0	0
Bijstellingen BO 2026	0	0	0

BO 2026	0	0	0
----------------	----------	----------	----------

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Dit artikel fungeert als een boekhoudkundig correctiemechanisme. De verrekening gebeurt aan het einde van het boekjaar, waarbij dan moet gekeken worden of de vordering gestegen is (= bijkomende aanrekening op PA-artikel) of gedaald is (= afboeking via OP-artikel).

HB0-9HEIAXA-OW - VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden VRT (afkomstig van VRT), de te vorderen pensioenaandelen (afkomstig van de Federale Pensioendienst (FPD) en Ethias) en de begrafenisvergoedingen (FPD) gestort.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	1.752	0	0
Bijstellingen BO 2026	-6	0	0
BO 2026	1.746	0	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Op dit begrotingsartikel wordt een ontvangst van 1.746 keuro verwacht voor 2026, op basis van de volgende ramingen:

- De raming van de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden voor 2026 bedraagt 681 keuro.
- Voor 2026 worden de te vorderen pensioenaandelen geraamd op 630 keuro. Deze ontvangsten vinden hun basis in de Wet van 14 april 1965 tot vaststelling van een zeker verband tussen onderscheiden pensioenregelingen van de openbare sector.
- De begrafenisvergoedingen voor 2026 worden geraamd op 0,5% op rust- en overlevingspensioenen, of een bedrag van 435 keuro op jaarbasis.

HB0-9HEIAXX-OI - VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit ontvangstenartikel betreft de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap (cf. beheersovereenkomst 2021-2025, blz. 60 'Pensioenbijdrage').

Daarnaast worden ook de niet-recurrente betalingen uit het excedent 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' die boven op de doorstorting aan het VAF Mediafonds zouden komen (cf. beheersovereenkomst 2021-2025 blz. 63 'Excedenten') naar dit ontvangstenartikel doorgestort.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	11.075	0	0
Bijstellingen BO 2026	25	0	0
BO 2026	11.100	0	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

In de beheersovereenkomst 2026-2030 is bepaald dat de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT doorgestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap, voor 2026 11,1 miljoen euro bedraagt. Vanaf 2027 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de evolutie van de gezondheidsindex.

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2XA-LO - VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De overdracht van de pensioenen voor de vastbenoemde personeelsleden van de VRT door de Vlaamse Gemeenschap is geregeld bij Decreet van 25 april 2014. Op 25 maart 2016 heeft de Vlaamse Regering het Decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vastbenoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep en hun rechtverkrigenden, aangenomen door het Vlaams Parlement op 23 maart 2016, bekrachtigd (VR 2016 2503 DEC.0016). Deze tekst werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 14 april 2016.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	86.054	86.054
<i>Index</i>	1.721	1.721
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	2.130	2.130

BO 2026	89.905	89.905
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
Bijstelling op basis van raming Federale Pensioendienst – excl. index	2.130	2.130	Input komt van de Federale Pensioendienst (FPD)
TOTAAL	2.130	2.130	

Bij begrotingsopmaak en begrotingsaanpassing wordt bij deze middelen gewerkt met een inschatting op basis van gegevens die de VRT en de Federale Pensioendienst overmaken.

HB0-1HEI2XA-PA - VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Voor het VRT Pensioenfonds moet steeds een voorschotbedrag gestort worden aan de federale pensioendienst. Dit artikel dient voor de aanrekening van de verhoging van het voorschotbedrag, als op basis van de effectief betaalde bedragen zou blijken dat dit te laag was.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	0	0
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	0	0
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Dit artikel fungeert als een boekhoudkundig correctiemechanisme. De verrekening gebeurt aan het einde van het boekjaar, waarbij dan moet gekeken worden of de vordering gestegen is (= bijkomende aanrekening op PA-artikel) of gedaald is (= afboeking via OP-artikel).

HBO-1HEI2XA-WT - VRT PENSIOENLASTEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet voor de betaling aan de Federale Pensioendienst van de jaarlijkse beheerskosten van de pensioendossiers van de vastbenoemde personeelsleden van de VRT.

Kredietevolucie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	151	151
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	151	151
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolucie:

Met deze middelen zullen de dossierkosten 2026 aangerekend worden door de Federale Pensioendienst (FPD). Deze kosten zijn op dit moment nog steeds in stijgende lijn ten gevolge van het nog steeds groeiend aantal dossiers.

HBO-1HEI2XX-IS - VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet voor de financiering van de toelage die dient voor de basisfinanciering van de publieke opdracht en de financiering van de herstructureringskost van de VRT.

Kredietevolucie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	293.006	293.006
<i>Index</i>	3.179	3.179
<i>Compensaties</i>	-72	-72
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0

BO 2026	296.113	296.113
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Naar CB0-1CBX2AC-PR	-72	-72	Actieplan Energie-efficiëntie BO 2026
TOTAAL	-72	-72	

De toelage dient ter financiering van de loon- en werkingsuitgaven die gepaard gaan met de publieke opdracht van VRT. De omschrijving van deze opdracht, met bijhorende strategische doelstellingen, operationele doelstellingen en KPI's, is terug te vinden in de nieuw onderhandelde beheersovereenkomst 2026-2030.

7. Overige entiteiten onder toezicht

DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEPORGANISATIE

BO 2026 – Ontvangsten

ESR-code 08.21 Overgedragen overschot vorige boekjaren

Conform BA 2025 zou er eind 2025 geen over te dragen overschot meer zijn, maar een over te dragen tekort. Deze post valt dan ook terug naar nul.

ESR-code 08.22 Over te dragen tekort van het boekjaar

Bij BA 2025 werd een over te dragen tekort geraamd van 20.330 k euro. Door de geraamde intering bij BO 2026, 106.633 k euro, neemt het over te dragen tekort toe tot 126.963 k euro. Deze intering is grotendeels te wijten aan de impact van de nieuwbouw. De werken voor de nieuwbouw zijn ondertussen volwaardig begonnen en zouden een budgettair 'hoogtepunt' bereiken in 2026.

Naast het effect van de nieuwbouw wordt ook een saldo-opbouw voorzien van 6.240 k euro voor het wegwerken van de gecumuleerde interingen (excl. nieuwbouw) over de periode 2021-2025. Het betreft 1/5 van deze gecumuleerde intering, in de Beheersovereenkomst 2026-2030 vastgelegd op 32,1 miljoen euro.

(in 1.000
euro)

Beoogd Toevoeging(+)/Intering(-) overgedragen saldo	resultaat: op het	BA 2025	BO 2026	Variantie (BO 2026 - BA 2025)
---	----------------------	---------	---------	-------------------------------------

Financiering nieuwbouw ¹	-61.391	-113.053	-51.662
Wegwerken intering 2021-2025	0	+6.420	+6.420
Afromen REPowerEU	-1.312	0	+1.312
Totaal Intering op het ESR overgedragen saldo	-62.703	-106.633	-43.930

¹ BA 2025: plan nieuwbouw versie RVB dd. 23/09/2024, BO 2026: plan nieuwbouw versie RVB d.d. 26/05/2025

De afoming van niet-aangewende REPowerEU-middelen, zoals voorzien bij BA 2025, wordt geschrapt. Mogelijk wordt een dergelijke oefening herhaald bij BA 2026; dit zal dan gebeuren op basis van de uitvoeringscijfers 2026.

De intering voor de nieuwbouw is opgebouwd uit volgende elementen:

(in 1.000
euro)

VRT Nieuwbouw¹	BA 2025	BO 2026	Variantie (BO 2026 - BA 2025)
Investeringsuitgaven Nieuwbouw	-76.961	-122.549	-47.462
Besparingen op investeringen BAU	+9.699	+9.496	-203
Verwachte dekking REPowerEU	0	0	0
Verkopen Gronden Omroepcentrum	+3.997	0	-3.997
Totaal Intering op het ESR overgedragen saldo	-61.391	-113.053	-51.662

¹ BA 2025: plan nieuwbouw versie RVB dd. 23/09/2024, BO 2026: plan nieuwbouw versie RVB d.d. 26/05/2025

Merk op dat de verwachte dekking van de REPowerEU-middelen niet ingeschreven staat langs ontvangstenzijde. Deze middelen worden doorheen het jaar herverdeeld vanuit de relanceprovisie van Financiën en Begroting.

ERS-codes 16 Verkoop van niet duurzame goederen en diensten

De totale ontvangsten op deze code lopen bij BO 2026 op tot 202.400 k euro, een stijging van 8.041 k euro ten opzichte van BA 2025.

a) ESR-code 16.11 Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten aan bedrijven

Op deze code wordt een totale ontvangst geraamd van 176.678 k euro, 4.977 k euro meer dan bij BA 2025. Deze stijging zit o.a. bij commerciële communicatie (+3 miljoen euro) en te recupereren kosten (+2,5 miljoen euro). De grootste elementen binnen deze code zijn:

- De ontvangsten uit commerciële communicatie en boodschappen algemeen nut: deze ontvangsten worden in 2026 geraamd op 90,7 miljoen euro; dit komt overeen met het commercieel plafond zoals bekomen in 2025 na toepassing van de marktindex, en komt eveneens overeen met het nettoplafond 2026 zoals vastgelegd in de Beheersovereenkomst 2026-2030.

- Lineaire distributieakkoorden: het betreft de ontvangsten uit akkoorden met mediadistributeurs voor het aanbieden van VRT-zenders via hun lineair aanbod. Hiervoor worden akkoorden gesloten in België, Nederland en Duitsland (de ontvangsten voor NL en DE worden geboekt op 16.13). Er wordt een daling van deze ontvangsten geraamd van 4% ten opzichte van de geraamde bedragen bij BA 2025. Door het fenomeen van *cord cutting* staan deze ontvangsten immers al enkele jaren onder druk, wat zich tot op heden vertaalde in een stagnerende ontvangst gedurende de laatste drie jaar. Het is moeilijk in te schatten wanneer een dalende ontvangst zich in de feiten zal voordoen, maar uit voorzichtigheid wordt er dus een daling meegenomen in de ramingen voor 2026.
 - o Tegenover deze daling wordt een stijging geraamd van de ontvangsten uit het VOD-aanbod van VRT (16.11). Bij BO 2026 wordt een stijging geraamd van 1 miljoen euro ten opzichte van BA 2025.
- Ruilontvangsten: zoals gewoonlijk wordt de budgettaire impact van ruilovereenkomsten gelijk ingevoerd langs ontvangstenzijde (16.11) en uitgavenzijde (12.11). Voor 2026 worden deze ontvangsten geraamd op 30.000 k euro, dit gebaseerd op de uitvoering 2024 (29,8 miljoen euro).
- Recuperatie kosten: deze kosten bedragen 5.276 k euro. Dit betreft bijna een verdubbeling t.o.v. BA 2025, en heeft te maken met de organisatie van het WK voetbal: tijdens dit evenement stellen VRT en Sporza hun productiecapaciteit en connectiviteitsopties ter beschikking van andere omroepen, zoals NPO en RTBF.

b) **ESR-code 16.12 Verkoop aan instellingen zonder winst oogmerk t.b.v. de gezinnen en aan de gezinnen**

De opbrengsten op deze code worden geraamd op 3.540 k euro. Ze omvatten voornamelijk inkomsten uit inkomgelden, geleide bezoeken en het bedrijfsrestaurant. De geraamde ontvangsten werden naar beneden bijgesteld t.o.v. BA 2025 (-474 k euro) wegens de lagere realisatie in 2024 (3.036 k euro). De daling wordt vooral verwacht bij de opbrengsten uit evenementen (inkomgelden + verkoop merchandise).

c) **ESR-code 16.13 Verkoop aan buitenland**

In deze code zijn de ontvangsten van buitenlandse contracten en verkopen opgenomen. De hoofdmoot betreft ontvangsten uit akkoorden met lineaire distributeurs in Nederland en Duitsland, zoals eerder al vermeld onder 16.11, maar gaat bv. ook over de verkoop van programma's aan buitenlandse zenders. Vertrekkende van de uitvoering 2024 (17.377 k euro) en de voorlopige uitvoering Q1 2025 wordt de geraamde ontvangst verhoogd met 527 k euro ten opzichte van BA 2025, tot 16.199 k euro.

d) **ESR-code 16.20 Verkoop binnen de sector overheid**

Het gaat hier voornamelijk om ontvangsten uit samenwerkingen met institutionele partners m.b.t. evenementen en programma's, en ontvangsten uit recuperatie van kosten (onder meer bij RTBF). Sinds uitvoering 2024 is de scope van rapportering voor deze code uitgebreid, waardoor de ontvangsten van alle entiteiten die vallen onder S13 (overheidseenheden) uiteindelijk onder deze code gerapporteerd worden. Het budget wordt bij BO 2026 geraamd op 5.983 k euro, een stijging van

iets meer dan 3 miljoen euro t.o.v. BA 2025. Dit is in navolging van de hogere realisatie in 2024 (7.355 k euro).

ESR-code 26.10 Rente-ontvangsten van andere sectoren dan de overheid

Hier wordt jaarlijks een beperkt bedrag geraamd. Het betreft geïnde interesten op laattijdige betalingen.

ESR-code 28.10 Overige opbrengsten van vermogen: concessies

Hier worden jaarlijks concessie-inkomsten geboekt die VRT ontvangt van de Duitstalige radio-omroep BRF. BRF maakt beperkt gebruik van het FM-signaal dat VRT beheert vanop zendlocatie Brussegem. Deze ontvangst wordt uitbetaald i.f.v. een lopend contract dat jaarlijks geïndexeerd wordt. Voor 2026 wordt een ontvangst van 7 k euro verwacht. In 2024 bedroeg de ontvangst reeds bijna 7 k euro.

ESR-code 28.20 Overige opbrengsten van vermogen: dividenden

In de begrotingsopmaak 2026 wordt er een regulier VAR dividend ingeschreven van 2,6 miljoen euro. Het bedrag uit BA 2025 wordt hiermee hernomen. Bij BA 2026 kan dit bedrag geactualiseerd worden als de winstuitkering van VAR tegen dan al gekend is.

ESR-code 46.10 Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep: van een institutionele overheid (toelage voor de inhoudelijke publieke opdracht)

De toelage in BO2026 bedraagt 296.113 k euro. Gezien 2026 het eerste jaar van een nieuwe beheersovereenkomst vormt, wordt er vanaf dat jaar gewerkt met een nieuwe basistoelage, die bestaat uit de globale toelage bij BA 2025, aangevuld met het jaareffect van de overschrijding van de spilindex in januari 2025.

Bij de afwikkeling van BO 2026, die plaatsvond na het afsluiten van de BHO, werden nog twee beslissingen doorgevoerd met een impact op de toelage voor 2026. De samenstelling van de toelage voor dat jaar ziet er dan ook als volgt uit:

(in 1.000 euro)			
Toelage Vlaamse Gemeenschap	BA 2025	BO 2026	Variantie (BO 2026 - BA 2025)
Basistoelage BHO (niet-geïndexeerd)	293.006	296.400	3.394
Herziening werkingsindex 2025	0	-215	-215
Actieplan Energie-efficiëntie Vlaamse Overheid: overdracht 2026	0	-72	-72
Code 46.10 - Basistoelage	293.006	296.113	3.107

- Niet-geïndexeerde basistoelage

Zoals gezegd wordt de totale toelage voor 2025 aangevuld met het effect van de laatste overschrijding van de spilindex (januari 2025) om tot de nieuwe basistoelage voor de komende beleidsperiode 2026-2030 te komen.

- Toelage indexering werkingsaandeel

Als deel van de bredere begrotingsinspanningen bij BO 2026 werd beslist om in de begroting 2026 een update door te voeren van de toegekende werkingsindex voor 2025, dit omdat de verwachte evolutie van de GZI gedaald is ten opzichte van de situatie bij BA 2025. Voor VRT heeft dit een negatieve impact van 215 k euro op de toelage.

- Actieplan Energie-efficiëntie Vlaamse Overheid

Al sinds 2022 moet VRT een deel van haar toelage afstaan naar de globale projectmiddelen ter financiering van het Actieplan Energie-efficiëntie van de Vlaamse Overheid, een onderdeel van het Vlaams Klimaat- en Energieplan. Ook in 2026 wordt de toelage hierdoor met 72 k euro verminderd.

ESR-code 46.40 Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep: van een VOI (innovatieprojecten) VLAIO

VLAIO voorziet een interne stroom van 840 k euro aan VRT. Dit valt uiteen in volgende bedragen:

- 114 k euro voor het thematisch ICON-project Solid4Media
- 320 k euro voor het onderzoeksproject Narrate
- 406 k euro voor de werkings- en projectsubsidie Future Media Hubs.

ESR-code 49.35 Inkomensoverdrachten van andere institutionele groepen (Brussels Hoofdstedelijk Gewest)

In 2024 wordt een belastingkrediet voor Onderzoek en Ontwikkeling vanuit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voorzien van 170 k euro. Dit is hetzelfde bedrag als BA 2025, en ligt in lijn met het gerealiseerd bedrag van 2024 (171 k euro).

ESR-code 76.11 Verkoop van onroerende goederen in het binnenland binnen de overheidssector

De voorbije jaren werd de verkoop van de huidige VRT-gebouwen en bijhorende gronden tussen VRT en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest uitgevoerd via jaarlijkse overdrachten van percelen met bijhorende betaling. De laatste overdracht en betaling was voorzien in 2025. Bij BO 2026 wordt hiervoor dus geen bedrag meer ingeschreven.

ESR-code 77.20 Verkoop van overige investeringsgoederen

Jaarlijks verkoopt VRT overbodige kantoor- en andere goederen. De ontvangsten worden op deze ESR-code geboekt; het gaat om een beperkt bedrag maar de ontvangsten schommelen jaarlijks sterk (in Q1 2025 werden nog geen relevante ontvangsten geboekt). Om deze reden wordt jaarlijks een ontvangst van 15 k euro begroot.

ESR-codes 88.17 Terugbetaling van de EU in het kader van geprefinancierde uitgaven door de entiteit.

ESR-code 96.40 Prefinancieringen door de EU van door Europese subsidies gefinancierde uitgaven

Er is nog geen gedetailleerd plan beschikbaar per EU-project. De raming op deze codes zal gebeuren bij BA 2026, als de gegevens dan al beschikbaar zijn.

BO 2026 – Uitgaven

ESR-codes 11 Lonen en sociale lasten

De personeelskosten op ESR-codes 11.xx worden in 2026 geraamd op 189.726 k euro. Ze liggen daarmee 3,2 miljoen euro hoger dan in de BA 2025. De stijging is met name het gevolg van de loonindexering ten gevolge van de overschrijding van de spilindex in januari 2025.

ESR-codes 12 Aankoop van niet duurzame goederen en diensten

De aankopen van niet-duurzame goederen en diensten op ESR-code 12.xx worden in 2026 geraamd op 274.258 k euro. Ze liggen daarmee 1,9 miljoen euro hoger dan in de BA 2025. De verhoging is ingegeven door de extra eigen ontvangsten (ESR-code 16) en laat o.a. toe aan VRT om een bredere omkadering voor het WK voetbal 2026 te voorzien, een vernieuwingsoefening uit te voeren m.b.t. het actua-aanbod en meer te investeren in het televisieaanbod.

Deze uitgaven houden, net als bij BA 2025, geen rekening met de herverdeling van het voorziene nieuw beleid bij formatie. Deze middelen werden in 2025 geparkeerd op een provisie binnen de begroting van het departement CJM (HB0-1HBI2AL-PR). Ook in 2026 wordt deze lijn aangehouden. De voorziene kredieten, ten belope van 15.000 k euro in 2026, worden hier dus niet meegenomen op codes 11 en 12.

ESR-code 33.00 Inkomensoverdrachten aan privaatrechterlijke instellingen zonder winstoogmerk t.b.v. gezinnen

Op deze code wordt de jaarlijkse bijdrage aan de vzw sociale werken t.b.v. 660 k euro begroot. De afgelopen jaren lag deze bijdrage lager (realisatie 2024: 462 k euro) om de opgebouwde reserves van de vzw te kunnen afbouwen (VRT ziet erop toe dat de reserves van de vzw niet nodeloos oplopen). De afbouw is ondertussen doorlopen, waardoor de jaarlijkse bijdrage opnieuw toeneemt naar het gebruikelijke bedrag.

ESR-code 41.10 Inkomensoverdracht binnen de overheidssector aan de institutionele overheid

De patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap, bedraagt in 2026 11.100 k euro. Dit bedrag is zo vastgelegd in de Beheersovereenkomst 2026-2030. Vanaf 2027 volgt dit bedrag de evolutie van de Gezondheidsindex (de bijdrage 2027 wordt verhoogd

met de evolutie van GZI-indicator van december 2026 ten opzichte van december 2025).

ESR-code 72.00 en 74.22 Investerings

De totale investeringen geraamd voor 2026 bedragen 133.049 k euro, een stijging van 47.422 k euro ten opzichte van BA 2025.

- Voor de nieuwbouw is er 88.616 k euro ingeschreven voor de bouwkost en 33.933 k euro voor de mediafaciliteiten. De ramingen voor de nieuwbouw zijn gebaseerd op de cijfers van het financieel plan 2014-2043 zoals besproken op het Auditcomité VRT op 19 mei 2025 en toegelicht aan de Raad van Bestuur van VRT op 26 mei 2025.
- De reguliere investeringen worden in 2026 geraamd op 10.500 k euro.

ESR-code 84.17 Prefinanciering door de entiteit in het kader van de Europese subsidies

ESR-code 91.40 Terugbetaling van prefinanciering van de EU

Er is nog geen gedetailleerd plan beschikbaar per EU-project. De raming op deze codes zal gebeuren bij BA 2026, als de gegevens dan al beschikbaar zijn.

ESR Vorderingsaldo

Het ESR-vorderingsaldo wordt in deze begroting 2026 geraamd op -392.486 k euro, wat 48.609 k euro groter is dan bij BA 2025.

De delta is te verklaren door:

- Saldo-bewegingen: de hogere intering in het ESR-saldo voor de nieuwbouw (negatieve impact van 51.662 k euro) en de voorziene opbouw ter compensatie van de intering 2021-2025 (positieve impact van 6.420 k euro).
- Ontvangsten uit interrelaties: een hogere toelage (negatieve impact van 3.107 k euro) en een hogere ontvangst uit de interrelatie met VLAIO (negatieve impact van 285 k euro).
- Uitgaven via interrelaties: hogere patronale bijdrage voor het pensioenfonds voor statutairen (positieve impact van 25 k euro).

APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD

PROGRAMMA HA - HBO - DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA (duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2025	85	157	0	30.189	30.189
Bijstelling BO 2026	-2	67	0	635	635
BO 2026	83	224	0	30.824	30.824

Inhoudelijke toelichting evolutie:

De evolutie aan ontvangstenzijde is het resultaat van de bewegingen op HB0-9HAXAZZ-OW en HB0-9HAXTZZ-OW.

Op niveau van dit programma stijgen het VAK en het VEK met 635 keuro, waarvan 538 keuro VAK en VEK het resultaat is van de indexering. Op het fonds gedetacheerden wordt er 67 keuro meer uitgegeven en er wordt 40 keuro meer uitgegeven voor de loonkost in het kader van de organisatie van de Europa Desks. Daarnaast wordt er 10 keuro gecompenseerd naar andere begrotingsprogramma's, maar wordt er vanuit programma HB 435 keuro VAK en VEK gecompenseerd n.a.v. de hertekening van het landschap musea en beeldende kunsten.

Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HAXAZZ-OW - ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXAZZ-OW worden diverse ontvangsten en occasionele verkopen van roerende vermogensgoederen CJM gestort. Sedert 2018 wordt hier ook de ontvangst geregistreerd voor de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het statutair wetenschappelijk personeel van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	85	0	0

Bijstellingen BO 2026	-2	0	0
BO 2026	83	0	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

De geraamde ontvangst wordt aangepast op basis van de gerealiseerde ontvangst in 2024.

HB0-9HAXTZZ-OW - ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op de ontvangstenzijde van dit begrotingsfonds worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	0	157	0
Bijstellingen BO 2026	0	67	0
BO 2026	0	224	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

De geraamde ontvangsten op dit begrotingsartikel worden afgestemd op de geraamde uitgaven op HB0-1HAX4ZZ-LO.

Uitgavenartikelen

HB0-1HAX2ZZ-LO - LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de wedden en toelagen van het personeel van het Departement CJM aangerekend.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
--	------------	------------

BA 2025	27.187	27.187
<i>Index</i>	542	542
<i>Compensaties</i>	435	435
<i>Andere bijstellingen</i>	40	40
BO 2026	28.204	28.204

Inhoudelijke toelichting kredietevolutive:

(duizend euro)

Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Van HB0-1HBF2BD-WT	75	75	Hertekening Museaal Landschap
Van HB0-1HBF2BD-WT	360	360	Hertekening Museaal Landschap - Algemene projectkost
TOTAAL	435	435	

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
voor loonuitgaven met Europese subsidies voor het project Harmony (Jeugd)	40	40	
TOTAAL	40	40	

HB0-1HAX2ZZ-WT - WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel bevat de apparaatskredieten voor de werking van het Departement CJM.

Kredietevolutive:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	2.845	2.845
<i>Index</i>	-4	-4

<i>Compensaties</i>	-10	-10
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	2.831	2.831

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Compensaties	VAK	VEK	Toelichting
Naar SH0-1SKA2QA-WT	-1	-1	PRAAS-printers
Naar CB0-1CBX2AC-PR	-9	-9	Actieplan Energie-efficiëntie BO 2026
TOTAAL	-10	-10	

HB0-1HAX4ZZ-LO - LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXTZZ-OW worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	157	157
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	67	67
BO 2026	224	224

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK	Toelichting
actualisatie uitgaven (Loonkost 3 VTE)	67	67	
TOTAAL	67	67	

PROGRAMMA HB - HBO - DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

Ontvangstenartikelen

HB0-9HBIAAH-OW - COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit artikel wordt het Vlaamse aandeel van zowel de eenmalige als recurrente ontvangsten uit de veiling van het 5G-spectrum aangerekend.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2025	19.500	0	0
Bijstellingen BO 2026	0	0	0
BO 2026	19.500	0	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

De opbrengt van de spectrumveiling 5G wordt geraamd op 19,5 miljoen euro, zijnde 12 miljoen eenmalig en 7,5 miljoen recurrent, dezelfde raming als gemaakt bij de formatie in 2019.

De spectrumveiling vond plaats in 2022. De discussie tussen de federale en regionale overheden over de correcte verdeling is nog niet afgerond. Omdat de ontvangst ook in 2025 niet zal worden gerealiseerd, wordt deze opnieuw ingeschreven voor 2026.

Uitgavenartikelen

HB0-1HBX2AH-WT - COORDINATIE ONDERZOEK, DATABEHEER EN BELEIDSCOMMUNICATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel bundelt uitgaven die bijdragen aan de strategische doelstellingen van DCJM inzake expertise- en kennisontwikkeling (SD1) en een gecoördineerde beleidsaanpak (SD3). Het omvat middelen voor beleidsonderzoek en -evaluatie (OD1.1), databeheer en informatieveiligheid (OD1.2), ondersteuning en digitalisering van het beleid (OD3.1) en voor communicatie en rapportering (OD3.2). De kredieten dekken onder meer de werking van wetenschappelijke steunpunten, beleidsondersteunende initiatieven, adviesvergoedingen, advocatenkosten, buitenlandse zendingen en andere beleidsgerelateerde werkingskosten.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	3.788	4.376
<i>Index</i>	1	1
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	3.789	4.377

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Recurrente werking

HB0-1HBX2AI-WT - INTEGRAAL BELEIDSKADER

Korte inhoud begrotingsartikel:

Deze middelen dienen voor de uitvoering van de verschillende Vlaamse Intersectorale Akkoorden, zowel voor het paritair comité Sociaal Cultureel Werk (PC329.01, VIA1, 2, 3, 4, 5 en 6) als voor het paritair comité Podiumkunsten (PC304, VIA1, 2 en 3). Het gaat voor beide paritaire comités over middelen voor koopkracht- en kwaliteitsmaatregelen.

Ook de uitgaven voor initiatieven inzake duurzaamheid, gelijke kansen, integriteit en grensoverschrijdend gedrag worden op deze kredieten aangerekend.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2025	66.423	66.423
<i>Index</i>	737	737
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2026	67.160	67.160

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Recurrente werking

HB0-1HBI2AL-PR - PROVISIE VRT - VERSTERKING PUBLIEKE OPDRACHT

Korte inhoud begrotingsartikel:

In uitvoering van het regeerakkoord 2025-2029 wordt er op dit provisie-artikel voor 2026 15 miljoen euro vrijgemaakt ter herfinanciering van de VRT.

Kredietevolutie:**(duizend euro)**

	VAK	VEK
BA 2025	20.000	20.000
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	-5.000	-5.000
BO 2026	15.000	15.000

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:**(duizend euro)**

Andere bijstellingen	VAK	VEK
bijstelling conform regeringsakkoord	-5.000	-5.000
TOTAAL	-5.000	-5.000

In 2025 werden de middelen op deze provisie herverdeeld door middel van een Besluit van de Vlaamse Regering, vergezeld van een nota met bredere toelichting over de aanwending van deze middelen. In 2026 wordt deze methodiek verdergezet.

De aanwending en doelstellingen van deze middelen staan toegelicht in de nieuw onderhandelde BHO 2026-2030. Voor 2026 zullen deze middelen ingezet worden als aanvullende patronale toelage (9,2 mio euro) en een aanvullende toelage van 5,8 mio euro conform de pijlers zoals bepaald in VR 2025 1403 DOC.0158/1BIS:

- (i) desinformatie;
- (ii) lokaal aanbod voor kinderen en jongeren;
- (iii) digitalisering en innovatie.

De middelen op deze provisie zullen herverdeeld worden door middel van een Besluit van de Vlaamse Regering, vergezeld van een nota met bredere toelichting over de aanwending van deze middelen.

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

5G: 5e generatie mobiele netwerk of 5e generatie draadloze systemen

AVMD-richtlijn: Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten

BIPT: Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie

DAB+: Digital Audio Broadcasting + (de technologische opvolger van DAB)

CED: Creative Europe Desks

CJM: Cultuur, Jeugd en Media

DCJM: Departement Cultuur, Jeugd en Media

DFA: Digital Fairness Act

DNA: Digital Networks Act

DSA: Digitale Dienstenverordening / Digital Services Act

EAO: Europees Audiovisueel Observatorium / European Audiovisual Observatory

EMFA: Europese Verordening Mediavrijheid / European Media Freedom Act

EU: Europese Unie

FM: Frequentiemodulatie

Imec: Interuniversitair Micro-Electronica Centrum vzw

NORTV: Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen vzw

VAF: Vlaams Audiovisueel Fonds

VLAIO: Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen

VRM: Vlaamse Regulator voor de Media

VRT: Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

Instemmingsdecreet bij samenwerkingsakkoord tussen de Vlaamse, Franse en Duitstalige Gemeenschap en de federale overheid tot gedeeltelijke uitvoering van de Europese verordening mediavrijheid

Zie OD V.1.2 Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen.

Ik zal met de Franse en Duitstalige Gemeenschap en met de federale overheid afspraken maken over de toepassing, implementatie en handhaving van de EMFA. Dit is nodig omdat het toepassingsgebied van de EMFA niet louter beperkt is tot audiovisuele en auditieve mediadiensten, maar ook de geschreven pers omvat, en omdat de EMFA ook raakt aan andere rechtsdomeinen dan het mediarecht (cf. mededingingsrecht).

Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie wat betreft passende aandacht door aanbieders van een gebruikersinterface

Zie OD V.1.2 'Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen'.

Het is belangrijk dat mediagebruikers toegang hebben tot mediadiensten van algemeen belang: een breed, lokaal, kwalitatief hoogwaardig en origineel media-aanbod. Als deze diensten van algemeen belang echter niet zichtbaar en vindbaar worden gemaakt, zijn ze niet toegankelijk voor de mediagebruiker, en kunnen omroeporganisaties hun belangrijke democratische rol niet meer vervullen. Een gebrek aan zichtbaarheid en vindbaarheid heeft ook een belangrijke economische impact op de omroeporganisaties. Om de toegang tot inhoud van algemeen belang te waarborgen, zijn maatregelen nodig die ervoor zorgen dat mediadiensten en inhoud van algemeen belang voldoende zichtbaar en vindbaar zijn. Artikel 7 bis van de AVMD-richtlijn biedt de lidstaten de mogelijkheid om in dit verband de nodige maatregelen te nemen. Dit wijzigingsdecreet bevat een regelgevend kader rond passende aandacht voor omroepprogramma's van algemeen belang.

Decreet houdende wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie met betrekking tot de verlenging van de erkenningen voor netwerkradio-omroeporganisaties en de lokale radio-omroeporganisaties

Zie OD V.1.2 "Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen

Eind 2026 en in 2027 lopen de FM-erkenningen van de netwerkradio-omroeporganisaties en de meeste lokale radio-omroeporganisaties af. Op basis van het huidige regelgevende kader moet er na afloop van de erkenningen een nieuwe erkenningsronde worden georganiseerd. Doordat de huidige erkenningen van lokale- en netwerkradio-omroeporganisaties gespreid aflopen, zouden er in de periode 2026 – 2031 een zevental erkenningsrondes georganiseerd moeten worden.

Dit wijzigingsdecreet voorziet erin dat de einddatum van de huidige erkenningen van netwerkradio-omroeporganisaties en lokale radio-omroeporganisaties die aflopen voor 31 december 2027 tot op die datum verlengd worden. Op die manier wordt het aflopen van de erkenningen zo veel mogelijk geclusterd.

Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie wat betreft Radio

Zie OD V.1.2 "Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen"

Om een radiobeleid te voeren met het oog op de creatie van een leefbaar en kwaliteitsvol FM en digitaal radiolandschap wordt de Titel Radiodiensten in het Mediadecreet grondig herzien. Deze herziening voorziet onder andere in een vereenvoudigd en toekomstbestendig regelgevend kader, bepalingen rond de erkenningsduur voor FM, de invoering van een omroepmodel voor DAB+, enz.

Brede herziening decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie

Zie OD V.1.2 'Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen'

Het medialandschap blijft bijzonder snel bewegen en nieuwe spelers doen hun intrede. Het is essentieel het regelgevend kader aan te passen aan deze evoluties. De nood aan een gelijk speelveld tussen traditionele mediaspelers enerzijds en sociale mediaplatformen, videoplatformdiensten en aanbieders van gebruikersgegenereerde inhoud zal hierbij een bijzonder aandachtspunt zijn alsook het invoeren van toekomst bestendige en eenduidige terminologie. Ook is er ruimte voor administratieve vereenvoudiging. In 2026 zullen de voorbereidingen voor een brede herziening van het Mediadecreet worden verdergezet.

Besluit van de Vlaamse Regering over passende aandacht door aanbieders van een gebruikersinterface

Zie OD V.1.2 'Samen met onze partners garanderen we een dynamisch en evenwichtig omroeplandschap in Vlaanderen'.

In aansluiting bij het voorontwerp van decreet over dit thema bepaalt de Vlaamse Regering in dit voorontwerp van besluit de modaliteiten volgens dewelke en de mate waarin aanbieders van gebruikersinterfaces passende aandacht moeten geven aan één of meer omroepprogramma's. De Vlaamse Regering bepaalt ook de procedure voor het indienen van de aanvragen om gekwalificeerd te worden als televisieomroepprogramma met bijzondere impact, en de termijnen voor het onderzoek en de afhandeling ervan.

Wijzigen van de regelgeving over de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (SARC)

We zullen een hervorming van de regelgeving rond de samenstelling van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (SARC) voorbereiden. Voor de sectorraad Media werken we een specifieke regeling uit.

IX. BIJLAGE INDICATOREN – METADATAFICHES

ISE A - CJM-beleidsveldoverschrijdend

- SD 2: Voorzien van een integrale beleidsbenadering ter ondersteuning van toekomstbestendige cultuur-, jeugd- en mediasectoren
 - *OD 2.1 Uitbouwen van een integraal beleidskader dat is afgestemd op maatschappelijke ontwikkelingen en trends*
 - Indicator: Het aantal gebruikers van het Verenigingsloket

Benaming	Het aantal gebruikers van het Verenigingsloket.
Definitie	De indicator monitort het aantal bezoekers dat gebruik maakt van het Verenigingsloket. Dit wordt aangevuld met het aantal verenigingen dat effectief aanmeldt en zich dus kenbaar maakt op het loket in een bepaald jaar.
Ontsluiting	Trendgrafieken: • Aantal gebruikers per jaar • Aantal aangemelde verenigingen per jaar
Streefwaarde	De Vlaamse overheid wil bijdragen aan de participatie van verenigingen binnen de beleidsvelden Cultuur, Jeugd en Media en ruimer. De beleidsdoelstelling is kwantitatief van aard. Deze houdt in dat we ernaar streven elk jaar meer bezoekers aan te trekken op het Verenigingsloket. Er wordt daarom een numerieke streefwaarde geformuleerd. Voor de komende beleidsperiode streven we naar een groei van minstens 5% van het aantal gebruikers van het Verenigingsloket in het desbetreffend jaar ten opzichte van het aantal gebruikers in het voorgaande jaar.
Beleidsmatige relevantie	ISE A - CJM-beleidsveldoverschrijdend • SD 2: Voorzien van een integrale beleidsbenadering ter ondersteuning van toekomstbestendige cultuur-, jeugd- en mediasectoren ○ OD 2.2: Ik bevorder participatie aan de CJM-sectoren De gekozen indicator heeft betrekking op het aantal gebruikers van het Verenigingsloket. De Vlaamse overheid wil via het Verenigingsloket het verenigingsleven en

	de participatie van verenigingen ontzorgen en dus indirect stimuleren. De indicator 'aantal gebruikers van het Verenigingsloket' monitort deze participatie dus in zekere mate. Sterkte: We krijgen middels deze indicator inzicht in de bezoekersaantallen van het Verenigingsloket. Dit geeft inzicht in wie in de context van het verenigingsleven naar informatie of dienstverlening zoekt en dus wellicht actief participeert of wil participeren in het verenigingsleven. Zwakte: Slechts een specifiek deel van het landschap en de beleidsdoelstelling wordt gemonitord, aangezien er niets gezegd wordt over vrijetijdsparticipatie buiten het verenigingsleven. Bovendien monitort deze indicator enkel gebruikers van het Verenigingsloket. Dit zijn niet per se allemaal vertegenwoordigers van verenigingen, maar kunnen ook toevallige passante zijn. Het zijn dus niet per se allemaal participanten van het verenigingsleven.
Budgettaire relevantie	Zie begrotingsartikel HB0-1HBA2AJ-WT
Berekeningswijze	Aantallen en aandelen ten opzichte van voorgaande jaren
Bron	DCJM
Meetfrequentie	Jaarlijks

ISE V – Mediabeleid

- SD 2: Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional
 - OD 2.1: We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap
 - Indicator M.2.1.1: Aandeel van de bevolking dat aangeeft dat omgaan met digitale technologieën gemakkelijk is voor hen

Benaming	Aandeel van de bevolking dat aangeeft dat omgaan met digitale technologieën gemakkelijk is voor hen.
Definitie	De indicator monitort het aandeel van de bevolking dat aangeeft dat omgaan met digitale technologieën gemakkelijk is voor hen, in een bepaald jaar. Men meet op basis van het jaarlijkse Digimeter-onderzoek van imec.

Ontsluiting	Trendgrafieken: - Aandeel van de respondenten in het Digimeter-onderzoek van imec die positief antwoorden op de stelling 'Omgaan met digitale technologieën is makkelijk voor mij', - Uitgesplitst naar de leeftijdscategorieën in het Digimeter-onderzoek. De leeftijdscategorieën zijn: 18j – 24j; 25j – 34j; 35j – 44j; 45j – 54j; 55j – 64; 65j – 74j; en 75+j
Streefwaarde	De Vlaamse overheid wil mediawijsheid van makers en gebruikers verhogen. Deze beleidsdoelstelling is kwalitatief van aard (zie specifieke SD hieronder). Er wordt daarom geen numerieke streefwaarde geformuleerd. De streefwaarde omvat de toestand beschreven in de strategische beleidsdoelstelling. Toch wordt een beleidsindicator opgenomen. De indicator monitort de kwantitatieve inspanning van de Vlaamse overheid aan de kwalitatieve beleidsdoelstelling.
Beleidsmatige relevantie	ISE V – Mediabeleid - SD 2: Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional - OD 2.1: We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap Volgens de conceptnota Mediawijsheid is mediawijsheid het geheel van kennis, vaardigheden en attitudes waarmee burgers zich bewust en kritisch kunnen bewegen in een complexe, veranderende en gemediatiseerde wereld. Het is het vermogen tot een actief en creatief mediagebruik, dat gericht is op maatschappelijke participatie. Media zijn sterk digitaal aanwezig waardoor een vlotte omgang met digitale technologieën een belangrijke voorwaarde is voor een hoge mediawijsheid onder de bevolking. Het Digimeter-onderzoek van imec meet daarom jaarlijks o.a. het gemak van omgang met digitale technologieën onder Vlamingen, en maakt hierbij een onderscheid naar leeftijdscategorie. Deze indicator is gebaseerd op de resultaten van de stelling 'Omgaan met digitale technologieën is makkelijk voor mij' in het Digimeter-onderzoek.

	Sterkte: We krijgen middels deze indicator een zicht op de zelfinschatting van respondenten van de Digimeter over hun eigen mediawijsheid. Zwakte: Deze indicator monitort een zelfinschatting, dit is geen objectieve meting.
Budgettaire relevantie	Zie begrotingsartikel HB0-1HEI2VD-WT
Berekeningswijze	Aandeel
Bron	Digimeter
Meetfrequentie	Jaarlijks

- **ISE V – Mediabeleid**

- SD 2: Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional
 - OD 2.1: We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap
 - Indicator M.2.1.2: Aantal kinderen en jongeren bereikt door de campagne(s) van een kenniscentrum voor mediawijsheid

Benaming	Aantal kinderen en jongeren bereikt door de campagne(s) van een kenniscentrum voor mediawijsheid
Definitie	De indicator monitort het aantal kinderen en jongeren die bereikt worden door de campagne(s) van een kenniscentrum voor mediawijsheid.
Ontsluiting	Trendgrafieken: • Aantal kinderen en jongeren ◦ Uitgesplitst per campagne
Streefwaarde	De Vlaamse overheid wil mediawijsheid van makers en gebruikers verhogen. De streefwaarde voor deze indicator is opgenomen in de subsidieovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en een kenniscentrum voor mediawijsheid. De lopende overeenkomst is afgesloten met imec vzw met betrekking tot Mediawijs, het huidige Vlaams Kenniscentrum mediawijsheid. De streefwaarde in deze subsidieovereenkomst 2022-2025 leest: Indicator 1.1. Mediawijs bereikt met de campagne(s) jaarlijks minstens 30.000 kinderen en jongeren. De streefwaarde kan wijzigen in een volgende overeenkomst.
Beleidsmatige relevantie	ISE V – Mediabeleid • SD 2: Waarborgen van een inclusieve mediaomgeving voor gebruiker en professional ◦ OD 2.1: We verhogen de mediawijsheid en zorgen voor een toegankelijker en veiliger Vlaams medialandschap

	Mediawijsheid is in Vlaanderen de term voor digitale en mediageletterdheid: het geheel van kennis, vaardigheden en attitudes waarmee burgers digitale technologie en media gebruiken en begrijpen om actief, creatief, kritisch en bewust te participeren aan onze complexe en veranderende digitale en gemediatiseerde wereld. Media zijn sterk digitaal aanwezig waardoor een vlotte omgang met digitale technologieën een belangrijke voorwaarde is voor een hoge mediawijsheid onder de bevolking. Een kenniscentrum voor mediawijsheid stimuleert voortdurend mediawijs gedrag, nieuws- en informatie- en digitale geletterdheid bij burgers in Vlaanderen en Brussel met informatie, campagnes en projecten. Deze indicator is gebaseerd op indicator 1.1 van de subsidieovereenkomst 2022-2025 met Mediawijs. Sterkte: We krijgen middels deze indicator een zicht op het bereik van de campagne(s) van een kenniscentrum voor mediawijsheid bij kinderen en jongeren. Zwakte: Deze indicator bouwt verder op het opgebouwd bereik van Mediawijs. Aangezien nog niet zeker is welke doelstellingen opgenomen worden in de beheersovereenkomst na 2025, zijn de bereikcijfers misschien onderhevig aan andere contextfactoren. De bereikcijfers tonen slechts een deel van de werking van Mediawijs: - Er wordt enkel gefocust op kinderen en jongeren rechtstreeks. Er wordt geen rekening gehouden met de verschillende campagnes en projecten naar andere doelgroepen zoals ouders, leerkrachten, etc. Via wie ook kinderen en jongeren worden bereikt in tweede lijn. - Doelgroepen als senioren, personen met een beperking of andere sectoren als zorg en werk die ook aan bod komen in de werking van Mediawijs komen zo niet in beeld, wat niet strookt met de opdracht van Mediawijs (de brede bevolking in Vlaanderen en Brussel). - Om dit mogelijks te remediëren is echter op dit moment geen eenduidig cijfer beschikbaar. De bereikcijfers tonen het bereik van een kenniscentrum dat voor 940.000 euro aan subsidies ontvangt, naast andere bronnen van inkomsten zoals NIK. Een verlaging van de subsidie kan eventueel een verlaging in het bereik inhouden. De financiële toestand van de
--	--

	organisatie kan dus een impact hebben op de indicator.
Budgettaire relevantie	Zie begrotingsartikel HB0-1HEI2VD-WT
Berekeningswijze	Aantal
Bron	Mediawijs
Meetfrequentie	Jaarlijks

ISE W – VRM

- SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem
 - OD W.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving
 - Indicator: Voorbereiding en afhandeling dossiers door de Vlaamse Regulator voor de Media binnen de periode vastgelegd in het ondernemingsplan

Benaming	Vorbereiding en afhandeling dossiers door de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) binnen de periode vastgelegd in het ondernemingsplan
Definitie	De indicator monitort de doorlooptijd van voorbereiding en afhandeling van dossiers. Het Departement CJM van de VRM bezorgt ter voorbereiding van de beslissingen van beide kamers een volledig dossier aan de algemene kamer of aan de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen en levert na de beslissing van de kamers de beslissing aan de partijen. Het bezorgen van een beslissing bestaat uit volgende stappen. Het uitwerken van de beslissing die een van de kamers heeft genomen, het voorleggen ter goedkeuring van de beslissing, de ondertekening van de beslissing door de kamervoorzitter en het bezorgen van deze beslissing aan de partijen.
Ontsluiting	Trendgrafieken: • Doorlooptijd van dossiers
Streefwaarde	Het Departement CJM bezorgt een volledig dossier aan de bevoegde kamer binnen een periode van

	Aantal kalenderdagen	35 dagen	40 dagen
	Te behalen %	95%	98%
	Het Departement CJM bezorgt de beslissing van de algemene kamer of van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen aan de partijen binnen een periode van		
	Aantal kalenderdagen na de beslissing	45 dagen	60 dagen
	Te behalen %	92%	94%
	Deze termijnen worden opgeschort van 16 juli tot en met 31 augustus en van 25 december tot en met 2 januari.		
Beleidsmatige relevantie	ISE W – VRM - SD W.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem - OD W.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving De VRM heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen in verband met de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving (artikel 218, §1, Mediadecreet). Binnen de VRM bestaan twee kamers: 1° een algemene kamer 2° een kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen. De meeste beslissingen worden genomen door de algemene kamer. De taken van de algemene kamer worden opgesomd in artikel 218, §2, Mediadecreet.		
Budgettaire relevantie	Zie begrotingsartikel HB0-1HEI2WY-IS		
Berekeningswijze	Percentage		

Bron	Vlaamse Regulator voor de Media
Meetfrequentie	Jaarlijks

ISE X – VRT

- SD De maatschappelijke opdracht van VRT centraal
 - OD VRT bereikt over alle aanbodsmerken en platformen heen 85% van alle Vlamingen
 - Indicator: Het aantal Vlamingen van 16 jaar en ouder dat VRT wekelijks bereikt over platformen en merken heen.

Benaming	Bereik VRT
Definitie	Het aantal Vlamingen van 16 jaar en ouder dat VRT wekelijks bereikt over platformen (TV, radio, online, sociale media) en merken (alle VRT merken uit de VRT-portfolio, bv. VRT1, VRT Canvas, Ketnet, Sporza, VRT NWS, VRT MAX, Stubru, Radio1, Radio 2,) heen.
Ontsluiting	De resultaten van het onderzoek naar totaalbereik worden gerapporteerd in het Jaarverslag van VRT. Dit kan in tabel- of grafiekvorm en inclusief evolutie.
Streefwaarde	VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen van 16j en ouder.
Beleidsmatige relevantie	Een publieke omroep kan maar maatschappelijke impact hebben als ze voldoende Vlamingen bereikt. Sterkte: -Geeft inzicht in het weekbereik van VRT bij diverse doelgroepen en bereik geldt als basisvoorwaarde voor het kunnen vervullen van onze maatschappelijke opdracht. -Vlamingen moeten zelf expliciet benoemen of ze met VRT content/merken in contact zijn gekomen, het gaat dus om een bewust contact. Zwakte: -Aangezien het gaat om verklaard gedrag, zijn eerder vluchtige contacten (bv. snel voorbij VRT content op sociale media scrollen) ondergerapporteerd via deze meetmethode. -Het onderzoek vindt plaats in oktober en november van elk jaar, het gaat dus om

	een (langere) momentopname en geen continue meting doorheen het hele jaar.
Budgettaire relevantie	Zie begrotingsartikel HB0-1HEI2XX-IS
Berekeningswijze	Aandeel
Bron	Onderzoek VRT Studiedienst
Meetfrequentie	Jaarlijks

- SD VRT als motor van de creatieve sector en partner voor andere maatschappelijk gedreven organisaties
 - OD VRT werkt samen met diverse partners rond innovatie
 - Indicator: Het aantal innovatieprojecten die VRT uitvoert of waaraan het samenwerkt.

Benaming	Het aantal innovatieprojecten die VRT uitvoert of waaraan het samenwerkt.
Definitie	De indicator monitort het aantal start ups dat ondersteund wordt door VRT
Ontsluiting	Aantal start-ups die worden ondersteund met omschrijving van de start-ups en wat die doet binnen welk strategisch topic.
Streefwaarde	Via Seeds & Growth for Media worden vier start-ups per jaar verbonden met Vlaamse mediabedrijven (waaronder VRT). VRT Sandbox brengt minstens drie Vlaamse start-ups ook naar Europa via onze Europese netwerken. Wanneer Seeds & Growth stopt is het de bedoeling om verder te innoveren met startups binnen VRT, maar niet meer binnen het bredere Vlaamse ecosysteem. De indicator monitort ook deze samenwerkingen.
Beleidsmatige relevantie	Zwakte: Kwantitatieve prestatie-indicator. Puur een cijfer, met name het aantal samenwerkingen. Sterkte: laat toe om externe kennis aan te wenden om intern vernieuwing te installeren (de samenwerkingen zijn cruciaal voor de impact van innovatie op VRT en andere mediabedrijven). VRT helpt op die manier start-ups te laten groeien.
Budgettaire relevantie	Zie begrotingsartikel HB0-1HEI2XX-IS
Berekeningswijze	Aantal
Bron	VRT Innovatie

Meetfrequentie	Jaarlijks
-----------------------	-----------