

Advies

Voorstel van onderwijskwalificatie Graduaat in de marketing- en de communicatiesupport

AHOVOKS adviseert om, in uitvoering van artikel 15 en 15/1 van het decreet betreffende de kwalificatiestructuur van 30 april 2009, ingevoegd bij het decreet van 12 juli 2013 en vervangen bij het decreet van 23 december 2016, een voorstel van onderwijskwalificatie 'graduaat in de marketing- en de communicatiesupport' met 2 afstudeerrichtingen 'communicatiesupport' en 'marketingsupport' te ontwikkelen. Dit voorstel van onderwijskwalificatie omvat de beroepskwalificaties 'communicatie deskundige' (niveau 5) en 'marketing deskundige' (niveau 5) erkend op 27 april 2018 door de Vlaamse Regering.

De wenselijkheid van de ontwikkeling van een onderwijskwalificatie

- De criteria van artikel 15/1, §2 van het decreet van 30 april 2009 betreffende de kwalificatiestructuur:

Maatschappelijke, economische en culturele behoefte

Er zijn voldoende ontvangen vacatures voor de Marketing deskundige, de Communicatie deskundige en de Commercieel assistent. Het aantal vacatures steeg in 2016 sterk, zowel voor uitzendopdrachten, als in het normaal economisch circuit (NEC).

De opleiding graduaat in de marketing- en de communicatiesupport biedt dus reële kansen op de arbeidsmarkt en kan ook een opstap bieden om door te groeien naar het beroep van marketing-/communicatiemanager.

De onderwijskundige en opvoedkundige context

De opleiding graduaat in de marketing- en de communicatiesupport heeft een plaats in het huidige aanbod. De beroepskwalificaties die deze opleiding omvat, bouwen verder op het takenpakket van een commercieel assistent. De focus ligt op de marketing- en communicatieaspecten. De kansen op de arbeidsmarkt zijn voldoende groot omdat gestreefd wordt naar het kunnen ondersteunen en uitwerken van de marketing- en de communicatiestrategie van een bedrijf. De doorstroom naar verwante professionele bacheloropleidingen zoals 'Bedrijfsmanagement' en 'Communicatiemanagement' is ook een optie.

Continuïteit in de (studie)loopbaan

Zowel onderliggend (dbso, leertijd, bso, tso, Se-n-Se), als bovenliggend (PBA) is er een aanbod binnen de respectieve studiegebieden 'Handel' en 'Handelswetenschappen en Bedrijfskunde'. De kennis en vaardigheden worden steeds verdiept doorheen de studieloopbaan. Ook kan verondersteld worden dat voor de hbo5-opleiding graduaat in de marketing- en de communicatiesupport de doorstroom naar de arbeidsmarkt vlot zal verlopen.

Verwachte instroom en uitstroom

De verwachte in- en uitstroom voor de opleiding vanuit aanpalende opleidingen is voldoende. In de praktijk merkt men dat de instroom eerder divers is. Er zijn redelijk veel instromers in het hbo5. Ze schrijven zich in vanuit een verwante vooropleiding, maar ook vanuit hun huidige werkervaring.

Beschikbare materiële en financiële middelen en expertise en mogelijkheid tot samenwerking met andere instellingen, arbeidsmarkt of bedrijfsleven indien vereist

In het veld zijn er voldoende expertise en middelen beschikbaar waarvan deze graduaatsopleiding gebruik kan maken. De mogelijke aanbieders ervan organiseren momenteel aanverwante opleidingen op niveau 5 of 6 en hebben een uitgebreid (bedrijven)netwerk. Vaak organiseren zij up-to-date vormingsactiviteiten voor beroepsbeoefenaars in samenwerking met de sector. Andere opleidingspartners zoals VDAB en Syntra kunnen ook ingezet worden voor elementen of specifieke modules in de opleiding of voor specifieke doelgroepen zoals werkzoekenden.

De studieomvang uitgedrukt in studiepunten

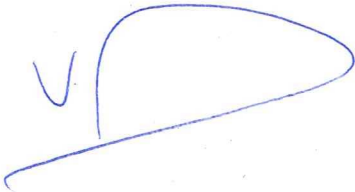
De studieomvang van het voorstel van onderwijskwalificatie 'graduaat in de marketing- en de communicatiesupport' bedraagt 120 studiepunten. Rekening houdend met de inhoudelijke differentiatie tussen de beroepskwalificaties waaruit het voorstel van onderwijskwalificatie bestaat, wordt de omvang van elke afstudeerrichting geschat op 50% van het totaal aantal studiepunten.

De benaming van de opleiding, de mogelijke (toekomstige) afstudeerrichtingen en het studiegebied in het hoger beroepsonderwijs waartoe de opleiding behoort

De hbo5-opleiding krijgt de benaming 'graduaat in de marketing- en de communicatiesupport' met afstudeerrichtingen 'communicatiesupport' en 'marketingsupport'. De opleiding wordt ondergebracht in het studiegebied 'handelswetenschappen en bedrijfskunde'.

De verwantschap met bestaande hbo5-opleidingen

Het voorstel van onderwijskwalificatie 'graduaat in de marketing- en de communicatiesupport' is inhoudelijk verwant met de bestaande hbo5-opleidingen 'arbeidsorganisatie', 'bedrijfsbeleid', 'bedrijfsorganisatie', 'marketing', 'meertalig secretariaat', 'ondernemingscommunicatie' en 'reclame, marketing en public relations'. Deze hbo5-opleidingen kunnen hiernaar omvormen.



Ann Verhaegen
Administrateur-generaal AHOVOKS

7 januari 2019

