



Beoordelingsfiche aanvraag tot erkenning als toeristisch centrum

(K.B. van 9 mei 2007 betreffende de tewerkstelling op zondag in kleinhandelszaken en kapperssalons gevestigd in badplaatsen, luchtkuuroorden en toeristische centra)

Gemeente Kasterlee (volledig grondgebied)

Ontvangstdatum aanvraag: 02/02/2018

1. Identificatie van het dossier

Het College van Burgemeester en Schepenen van de gemeente Kasterlee heeft bij brief een aanvraag ingediend tot erkenning als toeristisch centrum in de zin van het KB van 9 mei 2007 betreffende de tewerkstelling op zondag in kleinhandelszaken en kapperssalons gevestigd in badplaatsen, luchtkuuroorden en toeristische centra.

De aanvraag betreft het volledig grondgebied van de gemeente Kasterlee.

De aanvraag werd op het adres van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg ontvangen op 2 februari 2018.

2. Ontvankelijkheid van het dossier (art. 8 KB)

De aanvraag tot erkenning omvat:

- per erkenningsvoorwaarde, als bedoeld in artikel 4 van het KB van 9 mei 2007, een gedetailleerde nota met stavingsstukken;
- een nauwkeurige aanduiding aan de hand van een stratenplan, van het grondgebied van de gemeente Kasterlee waarvoor de aanvraag wordt ingediend.

Het dossier is derhalve ontvankelijk.

3. Termijnen (art. 10 KB)

De ontvangst van de aanvraag van de gemeente Kasterlee dateert van 2 februari 2018.

De Minister van Werk dient derhalve ten laatste op 13 april 2018 een beslissing te nemen met betrekking tot deze aanvraag.

4. Onderzoek van de aanvraag (art. 4 KB)

| Cumulatief te vervullen voorwaarden voor erkenning | Beoordeling |
|---|--|
| <p>1° de gemeente geeft een olijsting van haar bezienswaardige of bekende plaatsen van culturele, historische of religieuze aard of van natuurschoon:</p> <p>In het aanvraagdossier bevindt zich een olijsting van bezienswaardigheden en bekende plaatsen:</p> <ol style="list-style-type: none">1) bezienswaardigheden van culturele aard: het Frans Masereel Centrum;2) bezienswaardigheden van historische aard: Engels Kerkhof, Heemerf, Hofke van Bayot, Keeses molen, Oud-gemeentehuis van Tielen, Watermolen van Brustele, Watermolen van Tielen, Duivelskuil, Beermolen van Terlo, Hof Ter Heyde, Hof van Tielen, Oude Pastorie Kasterlee, Pastorie Lichtaart, Slag van Tielen, Station van Tielen, 't Schaepershuis op de Kluis;3) bezienswaardigheden van religieuze aard: St-Margaritakerk Tielen, St-Willibrorduskerk Kasterlee, OLV-kerk Lichtaart, Kapel OLV van Bijstand, Kapel OLV in 't Zand, Rielenkapel, St-Barbarakapel, Kapel OLV voor de Vrede, Kapel van St-Jozef;4) natuurschoon (natuurgebieden): Kempense Heuvelrug, de Kleine Nete, de Hoge Rielen, Balderij-Rielenbroek-Winkelbroek, de Tikkebroeken, Zwart Water en Snekensvijver;5) andere toeristische attracties-evenementen-markten-projecten: Bobbejaanland, Pompoenregatta, Pompoendag, Pompoenschieten, Pompoenkwekerswandeling, Winters food truck festival, Kabouterdag, Volkoremet, Kabouterberg, Slapende reus, nieuw toeristisch infokantoor;6) natuurbezoeken: wandeltoerisme (wandelkaarten Kempense heuvelrug, de Hoge Mouw), fietstoerisme (fietsnetwerk van 145 km, Fair Trade Ecocyclo, Molenroute, Landschapsbelevissen, Prinsenroute) | <p><input checked="" type="checkbox"/> vervuld <input type="checkbox"/> niet vervuld</p> |

2° de gemeente geeft een indicatie van het aantal toeristen die de gemeente en haar bezienswaardige of bekende plaatsen bedoeld in 1°, bezoeken onder andere via de bezoekersaantallen van de bezienswaardige of bekende plaatsen bedoeld in 1°:

Bezoekersaantallen per jaar (2017):

- Frans Masereelcentrum: 1.200 bezoekers
- Bobbejaanland: 711.000 bezoekers
- Pompoenkwekerswandeling: 60 bezoekers
- Pompoenregatta: 5.000 bezoekers
- Pompoendag: 11.000 bezoekers
- Pompoenschieten: 2.300 bezoekers
- Pompoenkwekerswandeling: 60 bezoekers
- Winters food truck festival: 500 bezoekers
- Kabouterdag: 7.800 bezoekers
- Volkoremet: 5.500 bezoekers
- Kabouterberg: 5.845 bezoekers
- Hoge Rielen: 91.559 overnachtingen
- 653 verkochte wandelkaarten (Kempense Heuvelrug)
- 17.848 verkochte fietskaarten

vervuld
 niet vervuld

3° de gemeente toont aan dat er omkadering is voor de opvang van toeristen; onder omkadering wordt onder andere begrepen: parkeergelegenheid voor auto's en autocars, erkende toeristische bewegwijzering, picknickmogelijkheden, cafés, logies of restauratiegelegenheden:

Kasterlee ligt centraal in de Kempense driehoek tussen Geel, Turnhout en Herentals. De gemeente is gemakkelijk per wagen te bereiken via de E34 en de E313. Er is een treinstation in Tielen op de rechtstreekse lijn Turnhout-Brussel. De lijnbustrafiek loopt vlot tot in Kasterlee-centrum, met buslijnen naar vrijwel alle buurgemeenten en verdere verbindingen naar Leuven, Hamont en Turnhout.

Parkeergelegenheid:

Overall in Kasterlee kan je gratis parkeren. In de drie dorpscentra (Kasterlee, Lichtaart en Tielen) werd een blauwe zone ingevoerd en er zijn randparkings (voor toeristen/bewoners) die bewegwijzerd zijn vanaf de invalswegen. Het aanvraagdossier bevat een lijst met de huidige parkings die zich voornamelijk in de centra situeren.

Picknickmogelijkheden:

De gemeente telt tal van zit-, rust- en picknickbanken. Deze banken zijn opgesteld langs verscheidene wandel- en fietswegen. In totaal telt de gemeente 205 zit- en rustbanken en 45 picknickbanken.

Horeca en overnachten: in het afgebakende gebied waarvoor de toeristische erkenning gevraagd wordt, zijn er 24 cafés, 7 hotels, 2 B&B/logies, 10 vakantiewoningen, 4 jeugdverblijven en 5 campings. De gemeente Kasterlee kent ongeveer 90 eetgelegenheden.

vervuld
 niet vervuld

4° de gemeente brengt de impact van de toeristen op de omzet van de kleinhandel in kaart tijdens het hoogseizoen; de gemeente toont aan dat er tijdens het hoogseizoen een stijging is in de inkomsten of omzet van de kleinhandelszaken ten gevolge van de toeristen; de gemeente geeft een oplistings van de kleinhandelszaken en hun geografische locatie die als gevolg van de erkenning de uitzondering op de zondagsrust zullen genieten:

Impact toerisme op de omzet van de kleinhandel:

Uit een studie van Toerisme Vlaanderen blijkt dat een toerist in Kasterlee volgend bedrag spendeert (op basis van 284.217 overnachtingen in 2016 in euro, volgens de consumptieprijsindex):

- logies: € 11 032 491,50
 - maaltijden, drank en voeding: € 6 907 086,58
 - attracties en ontspanning: € 474 665,88
 - shopping: € 907 449,47
 - verplaatsingen ter plaatse: € 729 449,77
 - andere uitgaven: € 34 901,90
- TOTAAL = € 20 086 045,10

De totale besteding per overnachting per persoon bedraagt derhalve € 70,67.

Stijging tijdens het hoogseizoen in de inkomsten of omzet van de kleinhandelszaken ten gevolge van de toeristen:

Wanneer deze gegevens omgezet worden volgens het toeristisch seizoen, wordt vastgesteld dat de aanwezigheid van toeristen zorgt voor een significante omzetsijging bij de kleinhandelszaken (zie grafiek in aanvraagdossier, p.46)

In het aanvraagdossier is ook een oplistings toegevoegd van de talrijke kleinhandelszaken en hun adres, evenals een stadsplan met de geografische locatie.

vervuld
 niet vervuld

5° de gemeente doet investeringen en heeft een investeringsplan om het toerisme te bevorderen:

Investeringsplan ter bevordering van het toerisme

1. Nieuw toeristisch infokantoor: de totale investering voor de realisatie van dit project in 2016-2017 bedroeg 1,5 miljoen euro.
2. De Slapende Reus: de totale investering voor de realisatie van dit project in 2017-2021 zal 1,5 miljoen euro bedragen.
3. Kabouterberg: de totale investering voor de realisatie van dit project in 2017 bedroeg 24.500 euro.

4. Kindvriendelijke producten: de totale investering voor de realisatie van dit project in 2017 bedroeg 10.000 euro.
Bv. Kkazz krijgt de kriebels, Kabouterverhuis, Multi-cache Tikkie en de magische tak, Pumpkin Attack, Schatten van Vlieg, Kabouterdag.
5. Speelsterreinen: 16 speelsterreinen met één of meerdere toestellen te Kasterlee, Lichtaart en Tielen.
6. Speeltuinen: een vijftal binnen- en buitenspeeltuinen.
7. Gastronomische producten: de totale investering voor de realisatie van deze producten in 2017 was geraamd op 50.000 euro.
Bv. LekkerAvontuurlijk, Wandelen met smaak, Fietsen met smaak, Picknick met Streeklekkers, Tussen Pot en Pint.
8. Infobrochures:
 - Infopocket (compleet overzicht van alle recreatiemogelijkheden in de gemeente Kasterlee) + infobrochure in Frans, Duits en Engels.
 - Dagtrips: Kasterlee ontdekken in groep.
 - Uitstappen met kinderen.
 - Kasterlee Wintert.
 - Lekker Kasterlee.
 - Activiteiten pompoenmaand.
 - Kabouterberg.

Investeringsplan ter bevordering van het toerisme

Strategische doelstelling nr. 006: het gemeentebestuur voert een beleid dat mogelijkheden creëert voor plaatselijke ondernemers, met oog voor werkgelegenheid en met bijzondere aandacht voor het toeristisch karakter van de gemeente.

Beleidsdoelstelling nr. 006.001: het gemeentebestuur bouwt het toeristisch-recreatieve aanbod van de gemeente maximaal uit en promoot het.

Actieplan nr. 006.001.001: het gemeentebestuur besteedt aandacht aan het strategisch toeristisch beleid op middellange termijn en het geïntegreerd toeristisch beleid.

Uit het "Doelstellingenbudget":

het gemeentebestuur:

- zet in op een professioneel toeristisch beleid (actie),
- ondersteunt de toerismeraad als een denktank en een adviesorgaan voor het toeristisch beleid (actie),
- investeert in de ontwikkeling van de toeristische infrastructuur (actieplan),
- blijft de werking rond Kabouterberg uitbouwen (actie),
- investeert in de kwalitatieve uitbouw van het toeristisch-recreatief wegennet en de productontwikkeling (actie),
- verfraait randparkings als uitvalsbasis voor de toerist (actie),
- besteedt bijzondere aandacht aan toeristische communicatie en marketing (actieplan),
- zet via de toeristische dienst zijn marketingmiddelen optimaal in

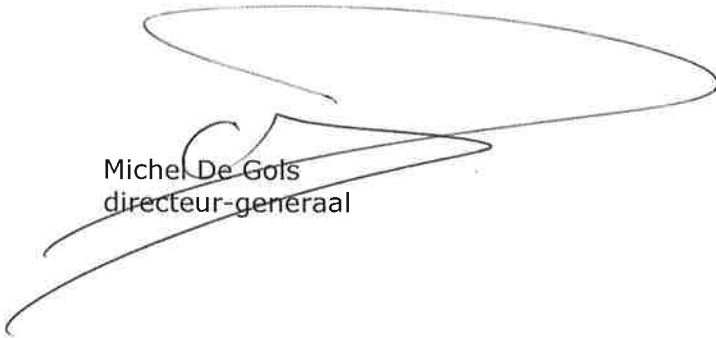
| | |
|--|--|
| <p>en ontwikkelt er zo nodig nieuwe (actie),</p> <ul style="list-style-type: none"> - participeert mee in de promotiepool van Toerisme Provincie Antwerpen (actie), - vermarkt het toeristisch aanbod volgens productlijnen en door specifieke aanvullende campagnes (actie), - eert Bobbejaan Schoepen (actie), - <u>ontwikkelt nieuwe en vernieuwende producten (actieplan)</u>, - investeert in digitale applicaties (actie), - ontwikkelt gastronomische producten (actie), - lanceert een innovatief, profielondersteunend toeristisch product (actie), - zet in op plattelandsontwikkeling (actie), - zet in op het toeristisch ontsluitingsplan Kempische Heuvelrug "De Slapende Reus" (actie), - <u>geeft vorm aan het toeristisch beleid in samenwerking met de private toeristische sector en andere toeristische overheden (actieplan)</u> - ondersteunt vernieuwende projecten op advies van de toerismeraad (actie), - werkt samen met lokale en bovenlokale ondernemers, verenigingen ... (actie), - <u>investeert in de dienstverlening van het toeristisch kantoor en verbetering van het toeristisch onthaal (actieplan)</u>, - voorziet middelen voor de dagelijkse werking van de toeristische dienst (actie) | <p><input checked="" type="checkbox"/> vervuld <input type="checkbox"/> niet vervuld</p> |
| <p>6° het toeristisch onthaal in de gemeente wordt verzekerd door instellingen die erkend zijn door de inzake het toerisme bevoegde overheid:</p> <p>Het toeristisch onthaal wordt verzekerd door het nieuw toeristisch infokantoor sinds 1/10/2017. De totale investering voor dit nieuw regionaal toeristisch infokantoor bedroeg 1,5 miljoen euro. Dit kantoor is opgenomen in de lijst van de toeristische infokantoren van de Provincie Antwerpen.</p> <p>Het kantoor is een belevingsruimte geworden, opgebouwd rond 4 thema's: pompoenen, actief in de natuur, gastronomie en kabouters.</p> <p>Top 10: toppers in Kasterlee in beeld. Tijdlijn: enkele tips per seizoen. Leeshoek: brochures, internet, uitprinten. Winkel: producten om te eten, drinken, lezen, knuffelen. Toegankelijkheid: schuine helling en automatische deur voor rolstoelen, toegankelijke voorzieningen, aandacht voor slechtzienden en slechthorenden. Talen: Nederlands, Frans, Duits en Engels.</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> vervuld <input type="checkbox"/> niet vervuld</p> |
| <p>7° minstens één van de bezienswaardige of bekende plaatsen bedoeld in 1°, heeft minstens 5 000 toeristen per jaar:</p> <p>In 2017 waren er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 711.000 bezoekers in Bobbejaanland (Bron: Bobbejaanland) - 91.559 dagrecreanten in de Hoge Rielen (= het aantal overnachtingen) (Bron: Statistieken gemeente Kasterlee) | <p><input checked="" type="checkbox"/> vervuld</p> |

| | |
|---|---|
| <p>- 5.845 bezoekers op de Kabouterberg (kinderen die deelnamen aan dagvertellingen) (Bron: Statistieken gemeente Kasterlee)</p> <p>Hierdoor wordt er voldaan aan dit criterium.</p> | <input type="checkbox"/> niet vervuld |
| <p>8° de gemeente voldoet minstens aan één van onderstaande criteria:</p> <p>1. criterium voor verblijfstoerisme: de gemeente heeft minstens 55 000 overnachtingen per jaar;</p> <p>2. criterium voor dagtoerisme: de gemeente of een zorgvuldig omschreven deel van het grondgebied telt 130 of minder inwoners per horecazaak op het grondgebied</p> <p>Er waren in 2016 in totaal 284.217 overnachtingen van toeristen, waarvan 185.450 binnenlandse toeristen en 98.767 buitenlandse toeristen, waardoor er voldaan wordt aan het criterium voor verblijfstoerisme. (Bron: FOD Economie, Afdeling Statistiek en Algemene Informatie)</p> | <input checked="" type="checkbox"/> vervuld <input type="checkbox"/> niet vervuld |

5. Advies

De aanvraag tot erkenning als toeristisch centrum van het grondgebied van de gemeente Kasterlee, als beschreven onder punt 1, voldoet aan alle voorwaarden als bepaald bij het KB van 9 mei 2007 betreffende de tewerkstelling op zondag in kleinhandelszaken en kapperssalons gevestigd in badplaatsen, luchtkuuroorden en toeristische centra.

Derhalve gunstig advies.



Michel De Gols
directeur-generaal

