



DE VLAAMSE MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Conceptnota over de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties

Inhoud

1.	Managementsamenvatting	3
2.	Situering: evoluties in het media-ecosysteem	5
3.	Beleidskader	5
3.1.	Regeerakkoord 2014-2019	5
3.2.	Beleidsnota Media 2014-2019	6
3.3.	Beleidsbrief Media 2016-2017	6
4.	Regelgeving	7
5.	Steenmaatregelen aan sector vanwege mediabeleid/ regelgeving 2012 tot heden	8
5.1.	Meerjarige samenwerkingsovereenkomsten.....	8
5.2.	Decretale bereikvergoeding distributeurs	9
5.3.	Situatie 2017.....	9
6.	Vorbereidende stappen om te komen tot een nieuwe toekomstgerichte aanpak	9
6.1.	Evaluatieoefening 2016.....	9
6.2.	Verkennde gesprekken met sector	10
6.2.1.	Gesprekken met de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties en NORTV.....	10
6.2.2.	Gesprek met RTVM (algemeen)	11
6.2.3.	Onderzoek en gesprek RTVM m.b.t. het komen tot een cross-mediaal meetinstrument	12
6.2.4.	Gesprek met Roularta en Mediahuis.....	13
6.2.5.	Samenwerking met de VRT	13
6.3.	Parlementaire opvolging	14
7.	Beleidskeuzes en -beslissingen.....	14
7.1.	Situatie 2017.....	14
7.2.	2018 en volgende jaren.....	14
7.2.1.	BRUZZ, een buitenbeentje in dit verhaal	14
7.2.2.	Wat verwacht ik van de Vlaamse regionale televisieomroepen?	15

7.2.3.	Wat wens ik te bekomen/ behouden m.b.t. het toekomstig te voeren ondersteunend mediabeleid.....	15
7.2.4.	Decretale implementatie van het beleid en bespreking van voorstellen.	16
8.	Voorstel van beslissing van de Vlaamse Regering.....	18

1. Managementsamenvatting

De regionale televisieomroepen hebben met toepassing van artikel 165 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna mediadecreet) de specifieke opdracht regionale informatie te brengen om de communicatie onder de bevolking en de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio te stimuleren. Door het leveren van nieuws en achtergrondinformatie uit de eigen streek, via onder meer informatieve, ontspannende en/of culturele programma's met bijzondere aandacht voor plaatselijke evenementen, voor het lokale historische en culturele erfgoed en voor de natuurlijke leefomgeving van de regio, bevordert de regionale televisieomroep de maatschappelijke betrokkenheid van de inwoners van de regio.

Om de leefbaarheid van de regionale televisieomroepen te verzekeren werden de voorbije jaren enkele concrete acties op touw gezet.

Zo werd op 30 november 2012 door de Vlaamse Regering met elk van de Vlaamse regionale televisieomroepen 10 samenwerkingsovereenkomsten afgesloten. Het bestaan van deze overeenkomsten werd tevens opgenomen in het mediadecreet. Het decreet van 21 februari 2014 gaf meer verduidelijking van de algemene opdracht van de regionale televisie-omroeporganisaties en de vergoeding op basis van de bereikmeting van hun programma's en de creatie van exploitatiemaatschappijen waarbij de omroepen zich kunnen aansluiten.

In de loop van 2017 werd en wordt met alle betrokken partijen een beleidskader uitgewerkt met als doel om per 1 januari 2018 met een nieuwe regeling van start te laten gaan.

Op basis van het voorbereidend evaluatiewerk en de gesprekken met de sector heb ik volgende beleidsbeslissingen genomen:

- De basisprincipes van het beleid over de regionale televisieomroepen blijft de regionale gebondenheid, de afwezigheid van een zuivere commerciële doelstelling en het onafhankelijk en pluralistisch karakter van de omroep. Daarom wordt vastgehouden - in overleg met de leden van de mediacommissie van het Vlaams Parlement - aan het vzw-statuuut.
- Omroepen dragen de volle verantwoordelijkheid om hun economische leefbaarheid te garanderen. Ze kunnen nog steeds samenwerken met exploitatiemaatschappij(en).
- Het mediadecreet wordt onder meer via artikel 166/1, §1 aangepast (meer hierover in punt 7.2.)
- Er zal opnieuw gewerkt worden met 5-jarige samenwerkingsovereenkomsten (2018- 2022) die mijn beleidsopties en de economische leefbaarheid van de regionale televisieomroepen ondersteunen.
- In de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met de Vlaamse overheid zal ingeschreven worden dat de bestuursorganen van de regionale televisieomroeporganisaties moeten worden samengesteld volgens de principes van het cultuurpact.
- Het principe van de bereikvergoeding en -regeling vanwege de distributeurs blijft behouden. Rekening houdend met dit kader wordt een voorstel uitgewerkt om tot een oplossing te komen voor de specifieke situatie van een omroep waarvan het zendgebied niet homogeen is en gekenmerkt wordt door een hoog en toenemend aantal anderstaligen en nieuwe inwoners met een migratieachtergrond.
- Er wordt geen wijziging doorgevoerd aan de bestaande zendgebieden. Dit belet echter niet dat vzw's niet kunnen fusioneren, maar dan wel met respect voor het behoud van het zendgebied.
- De normen inzake waardering en bereik blijven onveranderd. De manier waarop dit uitgebouwd en gecontroleerd wordt, zal voorwerp uitmaken van de af te sluiten samenwerkingsovereenkomsten.
- De samenwerking met VRT wordt gestimuleerd (meer hierover in punt 7.2).

- We moeten komen tot een betaalbaar, maar accuraat meetinstrument (zie verder 7.2.).
- Op basis van een hersteld vertrouwen en een ambitieuze strategie, moeten de omroepen via RTVM meer inzetten op overheidscommunicatie en reclamewerving.

Er kan aldus gesteld worden dat de basis van de regionale televisie de regionale gebondenheid blijft die gewaarborgd wordt door een pluralistisch samengestelde vzw, die verantwoordelijk blijft voor de programmering. Maar een efficiënte samenwerking met een exploitatiemaatschappij, die kan zorgen voor kennis, ervaring, synergiën, efficiëntie e.a., kan positief werken.

De regionale televisieomroepen zullen aldus meer moeten gaan samenwerken. Zij zijn geen concurrenten van elkaar gelet op de aparte zendgebieden waar zij de regionale gebondenheid belichamen. Dat leidt tot een eigen (nieuws)programmering via een onafhankelijke redactie. Maar samenwerking op gebied van reclamewerving en andere exploitatie moet intenser worden. NORTV heeft daar een belangrijke opdracht, ook wat betreft het waarborgen van het imago van de regionale televisie.

Ook RVTM dient en wil zich herpositioneren, enerzijds door de vertrouwensrelatie met de omroepen zelf te versterken en anderzijds binnen het nieuwe kader dat de aandeelhouders (Roularta en Mediahuis) aan het vormen zijn de dienstverlening te optimaliseren en intensifiëren.

Uit het onderzoek en uit de gesprekken leid ik af dat een samenwerking van de regionale televisieomroep met een exploitatiemaatschappij - mits gebaseerd op goede contractuele afspraken waarbij de redactionele onafhankelijkheid gevrijwaard wordt - een goede zaak is. De regionale televisieomroepen zijn daarin vrij - ik wil geen verplichtingen opleggen m.b.t. vormen van samenwerking - maar hebben aldus ook de volle verantwoordelijkheid om hun economische leefbaarheid te garanderen.

Mijn beleid is er op gericht om enerzijds de regionale televisieomroepen zoveel mogelijk vrijheid, maar dus ook verantwoordelijkheid, te geven en anderzijds om faciliterend op te treden waar zich problemen zouden stellen.

2. Situering: evoluties in het media-ecosysteem

De mediasector is voortdurend in beweging: aanbod, technologie, marktspelers en businessmodellen zijn constant in evolutie. Het proces van de digitalisering van de media is al enige jaren aan de gang: digitale platformen voor audiovisuele content, streaming van video, digitale televisie, online nieuwsmedia, ... zijn geen nieuwigheden meer.

Succesvolle internationale platformen als Google, YouTube of Facebook trekken, naast de internationale adverteerders, ook Vlaamse adverteerders aan. OTT-spelers, zoals ook Netflix, zuigen de aandacht van de televisiekijker naar zich toe. Video wordt steeds meer geconsumeerd via andere platformen dan televisie, maar televisie staat globaal gezien wel nog steeds centraal in het mediarepertoire van de consument.

Wanneer we dus kijken naar de manier waarop mensen media gebruiken, schept dit dus vooral een beeld van de complexiteit. Mediamakers worden hiermee geconfronteerd. Televisiezenders moeten focussen op hun inhoud, zich hierin onderscheiden en dit vervolgens op maat van de beschikbare platformen aanbieden aan de consument. Nieuws- en informatieberichtgeving worden sociale media zoals Twitter steeds vaker geraadpleegd. Dat betekent voor nieuwsmedia ook de ontwikkeling van (nieuw) mobiel media-aanbod.

Deze snelle veranderingen hebben ook impact op de verhoudingen tussen stakeholders en actoren op de markt. Convergentie en crossmedialiteit zijn ingeburgerd in het Vlaamse medialandschap.

De regionale televisieomroepen kunnen zich niet onttrekken aan de ingrijpende evoluties in het media-ecosysteem. Dit vraagt een vernieuwde aanpak, inhoudelijk alsook strategisch. Ook de regionale televisieomroepen moeten en willen de digitale uitdaging aangaan.

3. Beleidskader

De regionale televisieomroepen moeten de voordelen van digitalisering ten volle kunnen benutten, zowel met het oog op een betere gebruikerservaring als op het creëren van een pluriforme en concurrentiële markt. De Vlaamse Regering en ikzelf hebben hieromtrent al duidelijk aangegeven dat wij daarop willen inspelen.

3.1. Regeerakkoord 2014-2019

Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering 2014-2019 gaat met betrekking tot het beleidsveld Media uit van de maatschappelijke context waarin de mediawereld zich bevindt:

“De Vlaamse mediawereld bevindt zich in een grondig transformerende omgeving die bepaald wordt door snelle technologische veranderingen, een Europese digitale agenda, economische internationalisering, grote infrastructuuruitdagingen, integratie- en concentratiebewegingen, grote creativiteit en veranderende businessmodellen enzovoort.”

Wat de infrastructuuruitdagingen betreft, stelt het regeerakkoord verder:

Om een toekomstgerichte economische en creatieve ontwikkeling van de mediasector mogelijk te maken is een grondige ontwikkeling van de digitale distributie-infrastructuur noodzakelijk. We creëren een omgeving waarin deze evolutie mogelijk is.”

Met betrekking tot de regionale televisieomroeporganisaties in het bijzonder stelt het regeerakkoord het volgende:

“De gevolgen van het nieuwe decretale kader voor de regionale televisieomroepen monitoren we op economische leefbaarheid. We zorgen ervoor dat deze omroepen op alle digitale platformen aanwezig kunnen zijn en over voldoende technische bandbreedte beschikken.”

Daarnaast gaat er ook aandacht naar het aanbieden van een toegankelijk televisieaanbod, ook bij de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties:

“De inspanningen inzake ondertiteling en audiodescriptie worden verdergezet via specifieke subsidies, zodat zoveel mogelijk programma’s van de Vlaamse en regionale televisieomroepen toegankelijk zijn voor doven, slechthorenden en blinden.

... We zorgen voor een correcte en eigentijdse invulling van de universele diensten, opdat iedereen kan deelnemen aan de samenleving, ongeacht inkomen en woonplaats.”

3.2. Beleidsnota Media 2014-2019

De beleidsplannen voor de huidige regeerperiode betreffende media worden verder uitgewerkt in de Beleidsnota Media 2014-2019.

In OD 1.2. (De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid) wordt onder meer aandacht besteed aan de toegankelijkheid van televisieprogramma’s door middel van ondertiteling, een luik waar ook de regionale televisieomroeporganisaties bij betrokken worden:

“De komende regeerperiode zal ik verder werken aan de maximale toegankelijkheid voor personen met een sensorïële handicap en ouderen van het kwaliteitsvol media-aanbod dat in Vlaanderen aanwezig is. ...”

De steun aan de Vlaamse regionale televisieomroepen (waaronder ook een luik ondertitelingssteun) wordt tot en met 2016 geregeld via de bestaande meerjarige samenwerkingsovereenkomsten. ...”

OD 3.1. (Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap) gaat dieper in op de uitwerking van een toekomstgerichte aanpak naar de regionale televisieomroeporganisaties toe, met bijzondere aandacht voor de leefbaarheid van deze omroepen:

“De 10 regionale televisieomroepen hebben op basis van het mediadecreet een heel specifieke opdracht m.b.t. de communicatie onder de bevolking en de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio. Een aantal ingrepen uit de vorige legislatuur (samenwerkingsovereenkomsten en decretaal vastgelegde bereikvergoeding) moesten de leefbaarheid van de regionale televisieomroepen verzekeren. Ik zal via een evaluatie van de samenwerkingsovereenkomsten en de decretale maatregelen nagaan in hoeverre deze doelstelling behaald wordt.

Op basis van de bevindingen van deze evaluatieoefening en de hieruit vloeiende aanbevelingen zal, in overleg met de Vlaamse regionale televisieomroepen, een toekomstgerichte aanpak uitgewerkt worden.”

3.3. Beleidsbrief Media 2016-2017

In de beleidsbrief Media heb ik concreet aangegeven welke stappen er nodig zijn om een nieuwe toekomstgerichte aanpak naar de regionale televisieomroeporganisaties toe voor te bereiden. In de beleidsopties voor 2017 haal ik hieromtrent het volgende aan:

“Een nieuw beleid van de Vlaamse overheid voor de regionale omroeporganisaties kan enkel succesvol zijn als alle regionale omroeporganisaties effectief werk maken van een nieuwe

toekomststrategie en bereid zijn daar hun organisatie op af te stemmen. Aansluitend kan dan bekeken worden per omroep en per exploitant hoe en wat de rol van de Vlaamse overheid zou kunnen zijn tijdens het implementatieproces.

In het laatste kwartaal van 2016 zullen de voorbereidende gesprekken aanvangen met de respectievelijke Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties om een nieuwe toekomstgerichte aanpak uit te stippelen. Dat nieuwe beleidskader moet klaar zijn tegen medio 2017, wat impliceert dat de bestaande samenwerkingsregeling zal blijven lopen tot eind volgend jaar.“

Daarnaast geef ik in de beleidsbrief Media ook aandacht aan de toegankelijkheid van televisieprogramma's, ook m.b.t. de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties. In de beleidsopties voor 2017 schrijf ik het volgende:

“De komende jaren zullen subsidies op basis van artikel 151 van het mediadecreet en van het uitvoeringsbesluit inzake de toegankelijkheid van televisieprogramma's blijven toegekend worden aan de private en regionale televisieomroeporganisaties.”

4. Regelgeving

Het mediadecreet vormt de basis van de regelgeving omtrent de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties (Afdeling II: De regionale omroeporganisaties, art. 165 – 173). Daarnaast worden ook de ondertitelingsverplichtingen voor de regionale televisieomroeporganisaties vastgelegd in artikel 151 van het mediadecreet (zie hieronder).

In de loop der jaren kende het mediadecreet volgende aanpassingen sinds de versie van 27 maart 2009:

- Het decreet van 13 juli 2012 houdende wijziging van diverse bepalingen van het decreet van 27 maart 2009 (B.S. 17/08/2012) regelt onder meer de ondertitelingsverplichtingen voor de regionale televisieomroeporganisaties door deze verplichting op te nemen in artikel 151 van het mediadecreet
- Het decreet van 21 februari 2014 houdende wijziging van diverse bepalingen over de regionale televisieomroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (B.S. 21/03/2012) omvat onder meer een verduidelijking van de algemene opdracht van de regionale televisie-omroeporganisaties, de decretale verankering van het principe van de vijfjarige samenwerkingsovereenkomst, de vergoeding op basis van de bereikmeting van hun programma's en de creatie van exploitatiemaatschappijen waarbij de omroepen zich kunnen aansluiten.
- Het decreet van 4 december 2015 houdende wijziging van artikel 166/1 (en 184/1) van het decreet van 27 maart betreffende radio-omroep en televisie (B.S. 15/12/2015) houdt de vastlegging in van een referentie index voor de bijdragen door dienstenverdelers aan de regionale televisieomroepen (en de audiovisuele productiesector).
- Het decreet houdende wijziging van artikel 166 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (B.S. 24.01.2017) zorgt ervoor dat de bestaande samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroeporganisaties verlengd worden tot er een nieuwe overeenkomst van kracht is.

In uitvoering van het bovenvermelde decreet van 21 februari 2014 vaardigde de Vlaamse Regering een uitvoeringsbesluit uit op 24 april 2014, dat uitvoering geeft aan de nieuwe beginselen, onder meer met betrekking tot de exploitatieovereenkomsten en de bereikvergoeding. Dit werd neergelegd in het

Besluit van de Vlaamse Regering van 21/4/2014 betreffende de regionale televisieomroeporganisaties ter uitvoering van artikel 166/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (B.S. 21/08/2014).

5. Steunmaatregelen aan sector vanwege mediabeleid/ regelgeving 2012 tot heden

5.1. Meerjarige samenwerkingsovereenkomsten

Om de leefbaarheid van de regionale televisieomroepen te verzekeren werden op 30 november 2012 door de Vlaamse Regering met elk van de Vlaamse regionale televisieomroepen samenwerkingsovereenkomsten (2012-2016) afgesloten voor een looptijd van 5 jaar, zijnde van 2012 tot en met 2016.

Hieromtrent werden door de Vlaamse regering volgende beslissingen genomen:

- de (eerste) goedkeuring van 10 samenwerkingsovereenkomsten die afgesloten worden tussen de Vlaamse Regering en de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties voor de periode 2012-2016 (VR 2012 2007 DOC. 0868/1), onder voorbehoud van goedkeuring van de overeenkomsten/steunmaatregelen door de Europese Commissie;
- de (tweede) goedkeuring met een aanpassing van de 10 samenwerkingsovereenkomsten aan de opmerkingen van de Europese Commissie (VR 2012 0911 MED. 0485/1);
- de goedkeuring van de wijziging aan 6 van de 10 samenwerkingsovereenkomsten conform artikel 8 van de samenwerkingsovereenkomsten (= zijnde de tussentijdse evaluatie op vraag van een van de partijen) (VR 2014 0404 DOC. 0417/1). Deze wijzigingen werden als addendum bijgesloten bij de respectievelijke samenwerkingsovereenkomsten.

Deze samenwerkingsovereenkomsten maakten in 2016 voorwerp uit van een evaluatieopdracht (zie punt 6.1) en werden d.m.v. een decreetsbepaling dd. 23 december 2016 verlengd tot het ogenblik dat een nieuwe samenwerkingsovereenkomst in werking is getreden. (zie ook laatste gedachtestreep punt 4. Regelgeving).

Gedurende de duur van deze overeenkomsten nemen de Vlaamse regionale televisieomroepen het engagement op om:

- de kwaliteit, de diversiteit en de pluriformiteit van het aanbod van regionale informatie te behouden en te versterken;
- programma's te ondertitelen ten behoeve van doven en slechthorenden zoals vastgesteld in artikel 151 van het mediadecreet; (...)
- de decretale opdrachten zoals vastgelegd in artikel 165 van het mediadecreet uit te voeren;
- de interne werking van de regionale televisieomroepen verder te professionaliseren;
- de samenwerking tussen de regionale televisieomroepen verder te bevorderen ten einde de efficiëntie en effectiviteit te vergroten;
- het bereik van de regionale televisieomroepen vergroten.

De samenwerkingsovereenkomsten bevatten een generiek luik dat identiek is voor alle regionale televisieomroepen voor het vervullen van de decretale opdrachten, inclusief ondertiteling, en een specifiek luik dat eigen is aan elke omroep en gebaseerd is op een individuele SWOT-analyse. De jaarlijks toegekende toelage per Vlaamse regionale televisieomroep bedroeg in 2012, 2013 en 2014 205.100 euro per omroep – respectievelijk 230.100 euro voor RTV, die 25.000 euro extra krijgt wegens hogere ondertitelingskosten van de ontdeubbelde nieuwsuitzendingen in Mechelen en in de Kempen.

Voor 2015 en 2016 bedroeg deze subsidie 185.100 euro per Vlaamse regionale televisieomroep, respectievelijk 210.100 euro voor RTV.

5.2. Decretale bereikvergoeding distributeurs

Op 21 februari 2014 werd een decreetsaanpassing goedgekeurd houdende de wijziging van diverse bepalingen over de regionale televisieomroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. Deze decreetsaanpassing omvat onder meer een verduidelijking van de algemene opdracht van de regionale televisie-omroeporganisaties, de decretale verankering van het principe van de vijfjarige samenwerkingsovereenkomst, de vergoeding op basis van de bereikmeting van hun programma's en de creatie van exploitatiemaatschappijen waarbij de omroepen zich kunnen aansluiten.

5.3. Situatie 2017

Voor 2017 zal er voor de omroepen niets veranderen. Omdat dit een overgangsjaar betreft, werd op 23 december 2016 een decreet tot aanpassing van artikel 166 van het mediadecreet uitgevaardigd dat in werking trad op 1 januari 2017.

Dit brengt met zich mee dat de regionale televisieomroepen voor 2017 hun subsidie behouden op grond van de samenwerkingsovereenkomst (basis 2016) en de bereikvergoeding die ze ontvangen van dienstenverdelers Proximus en Telenet.

6. Voorbereidende stappen om te komen tot een nieuwe toekomstgerichte aanpak

6.1. Evaluatieoefening 2016

De evaluatie van de samenwerkingsovereenkomsten 2012-2016 en de decretale bereikvergoeding zoals voorzien in de beleidsnota Media 2014-2019, gebeurde via een overheidsopdracht die gegund werd aan Podium Perception Management (PPM). Dit onderzoek vond plaats tussen 25 maart 2016 en 21 oktober 2016 (= datum oplevering) en werd in het Vlaams Parlement besproken en toegelicht op 14 februari 2017.

De cijfers die uit dit onderzoek naar voor kwamen, waren niet echt hoopgevend.

De aanbevelingen kunnen als volgt worden samengevat.

- Een nieuwe cross-mediale redactionele strategie ontwikkelen in de schoot van de vzw's (houders van de erkenning).
- Kiezen/ komen tot nieuw meetinstrumentarium dat bereik en betrokkenheid cross-mediaal meet.
- AVS, RingTV en RTV moeten streven naar schaalvoordelen om hun financiële leefbaarheid veilig te stellen, om veranderingsproces te kunnen financieren, om blijvend te kunnen investeren in redactionele kwaliteit.
- De zendgebieden AVS, RingTV en TVO afstemmen op homogene nieuwsgebieden.
- Nood aan merkherpositionering en het aldus verbeteren van commerciële draagkracht.
- Naast een nieuwe redactionele strategie en een nieuwe marktstrategie, moet ook een nieuwe commerciële strategie ontwikkeld worden die de regionale televisieomroeporganisaties terug slagkracht geeft op de nationale en lokale reclamemarkt en tot doel heeft de spot en non-spot inkomsten te maximaliseren.

- Omdat de samenwerkingsovereenkomsten en steunmaatregel de daling van bereik en waardering niet hebben kunnen stopzetten en de digitale omslag onvoldoende werd gerealiseerd, beveelt PPM aan om de samenwerkingsovereenkomsten einde 2016 stop te zetten.
- Een nieuw beleid van de Vlaamse overheid voor de regionale omroeporganisaties kan enkel succesvol zijn als alle regionale omroeporganisaties effectief werk maken van een nieuwe toekomststrategie en bereid zijn om daar hun organisatie op af te stemmen.

Een aantal van deze aanbevelingen werd ook al voorgesteld n.a.v. een gelijkaardig onderzoek dat PPM eind 2010 / begin 2011 had gevoerd (VR 2012 2007 Doc 0868/1 punt 2). Volgende aanbevelingen werden toen geformuleerd:

- de regionale televisieomroepen moeten zichzelf 'heruitvinden' en hun unieke positie verwerven (behouden), zeker op vlak van regionaal nieuws;
- de randprogrammatie is naar vorm en inhoud aan vernieuwing toe;
- content moet ook via nieuwe en alternatieve distributiekkanalen aangeboden worden;
- een actiever marketing- en communicatiebeleid voeren;
- een ander inkomstenmodel uitwerken door in te zetten op het genereren van zowel reclame-inkomsten van regionale adverteerders als van partnerships met lokale besturen, verenigingen en ondernemingen.

De omroeporganisaties hebben toen in grote mate gevolg gegeven aan deze aanbevelingen, wat echter niet onmiddellijk tot resultaat kon leiden, hetgeen de mindere cijfers uit het onderzoek 2016 deels kan verklaren.

De spanning tussen de gedane investeringen van de regionale televisieomroepen gedurende de voorbije jaren en de cijfermatige vertaling in de studie van 2016, heeft geleid tot een gevoel van onbehagen in hoofde van de regionale televisieomroepen tegenover de onderzoekers. Zo bleek tijdens de toelichting op 14 februari 2017 in de commissie Media van het Vlaams Parlement alsook in de gesprekken met de sector, dat de verzamelde en becommentarieerde data van de PPM-studie van 2016 in onvoldoende mate de vooruitgang weerspiegelde die in 2016 werd gerealiseerd door de regionale televisieomroepen.

6.2. Verkennde gesprekken met sector

Op basis van de resultaten van de evaluatieopdracht werden op het kabinet gesprekken gevoerd met alle regionale televisieomroeporganisaties afzonderlijk en met NORTV, de exploitatiemaatschappijen en RTVM.

Tevens waren er ook contacten met diverse mediaspelers zoals Roularta, Mediahuis, VRT en VRM. Wat de overheidscommunicatie betreft (zie later) werd gepraat met het kabinet van de Minister-president.

6.2.1. Gesprekken met de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties en NORTV

Deze gesprekken zijn in een uitstekende sfeer verlopen en maakten duidelijk dat alle regionale omroeporganisaties bezig zijn om hun organisatie aan te passen aan de evolutie van het mediagebeuren, en dat dit aanleiding gaf tot verbetering van de ondertussen niet zo gunstig geworden situatie. Tevens kon ik vaststellen dat de nodige vernieuwing in het beheer en de operationele doelstellingen vorm kreeg.

Er moet nog veel gebeuren om terug aan te sluiten bij de succesvolle periode na de beginjaren.

Volgende conclusies kunnen getrokken worden uit de gesprekken met de omroeporganisaties, NORTV en exploitatiemaatschappijen.

- De omroepen zijn voorstander van het behoud van het decretale kader; behoudens enige wijziging aan de voorwaarden inzake duurtijd en de raad van bestuur. Hier wordt verder ingegaan op punt 7.2.4.2
- De omroepen vragen geen hogere betoelaging, wel wensen zij het behoud van de huidige steunmaatregel. Ring TV vraagt rekening te houden met hun specifieke situatie.
- De omroepen vragen het behoud van de 'bereikvergoeding'.
- De normen m.b.t. bereik en waardering kunnen behouden blijven.
- De omroepen vragen een betere toegang tot de 'overheidscommunicatie'.
- De huidige zendgebieden kunnen best behouden blijven, wat samenwerking op vlak van exploitatie en zelfs fusie van vzw's niet uitsluit.
- De regionale televisieomroepen zijn vragende partij voor meer samenwerking met de VRT - inzake uitwisseling beelden, opleiding, kennis inzake innovatie, enz.
- Het gemis aan een accuraat meetinstrument dat het bereik van de programma's zowel kwalitatief als kwantitatief kan meten, is een ernstig probleem.
- De reclamewerving (RTVM) heeft een evaluatie en bijsturing waardoor er opnieuw draagvlak komt voor deze structuur.

6.2.2. Gesprek met RTVM (algemeen)

De reclamewerving, incl. overheidscommunicatie, is de belangrijkste inkomstenbron en dus het belangrijkste element in de economische leefbaarheid van de regionale televisieomroepen.

De reclamewerving gebeurt voornamelijk via de Regionale TV Media (RTVM), opgericht in 1993 als nationale regie van en voor alle regionale zenders en ter ondersteuning van het medium 'regionale tv'. RTVM is tevens een erkende regie binnen CIM TV Studie (grote audiometrie - 2016). De aandeelhouders zijn 50% Roularta Media Group en 50% Concentra (Mediahuis). 7 regionale televisieomroepen zijn (onrechtstreeks) betrokken: via Roularta, WTV/FOCUS (RMM) en RING TV; via nv De Buren (Mediahuis), TVO, ATV, TVL en ROB. RTV en AVS maken ook gebruik van de diensten van RTVM.

De aandeelhouders van RTVM zullen een overeenkomst uitwerken om een exploitatiemaatschappij op te richten (zie punt 6.2.4.). De Mededingingsautoriteit heeft op 26 april 2017 de fusie aanvaard waardoor de inkanteling van nv De Buren in Mediahuis kan worden geregeld. Ook RTVM zal een plaats hebben in deze nieuwe organisatie, wat het operationele kader performanter en efficiënter zal maken.

Om tot die nieuwe situatie te komen dient in de eerste plaats het vertrouwen in RTVM hersteld te worden. Een aantal regionale televisieomroepen trekken hun engagement en betrokkenheid tot de organisatie in twijfel. De verzuchtingen hebben te maken met performantie en het in onvoldoende mate boeken van resultaten inzake reclamewerving. Er moet werk gemaakt worden van een adequaat businessplan en een betere klantenrelatie.

Dit is ook terug te vinden in de uitdagingen die RTVM vooropstelt:

- het verder uitbouwen van de 'traditionele' werking: reclame werven voor de regionale televisieomroeporganisaties;
- inspanningen doen m.b.t. overheidscommunicatie (zie hierna);
- het uitbouwen van een performant meetinstrument (indien de vzw's dat willen);

- er is de dreiging van de verschuiving van Adressable of Targeted Personal Advertising naar Location Based Advertising: de reclame gaat met andere woorden mee met de klant in plaats van gericht te zijn op het profiel van de klant, waardoor regionaal gebonden reclame (van dus de regionale televisieomroepen) niet mee kan 'verhuizen';
- hoe reclame werven op basis van het digitaal bereik

6.2.3. Onderzoek en gesprek RTVM m.b.t. het komen tot een cross-mediaal meetinstrument

Een van de aandachtspunten is het ontbreken van een geschikt meetinstrument om het bereik van de programma's zowel kwantitatief als kwalitatief te meten, alsook op een cross-mediale manier. Het beschikken over een accuraat meetinstrument is nodig voor de omroepen zelf (reclamewerving, waardering enz.) en om een correcte evaluatie te kunnen maken.

In wat dient een accuraat meetinstrument te voorzien?

- Alle regionale televisieomroeporganisaties moeten hun cross-mediaal bereik per zendgebied kunnen meten;
- Ze moeten weten wie (kwalitatieve data), wanneer (per uur/dag/week/maand/jaar) naar hun programma's kijkt op televisie;
- Ze moeten weten wie wanneer hun website, facebookpagina, instagrampagina, ... bezoekt.

Na onderzoek komt mijn administratie tot de conclusie dat de terugkeer naar het PPM-systeem (Portable People Meter) - door de omroepen als gewenst voorgesteld - wegens budgettaire redenen niet haalbaar is. In de eerste plaats omwille van het hoge kostenplaatje dat hier aan verbonden is maar ook omdat een nieuwe meetmethode/ heropstart van bv. PPM, niet meteen garant staat voor succes. Er zijn ook extra middelen nodig voor o.a. een groter panel + (her)opstartkosten die hieraan verbonden zijn. Ook wordt gewezen op het feit dat het eventueel loslaten van de CIM-cijfers, problemen zal geven m.b.t. de reclamewerving. CIM is nu eenmaal het door de bedrijfswereld gekende en vertrouwde systeem om de aanwezigheid van reclame op televisie te meten.

De Regionale TV Media (RTVM) stelt dat de CIM-audimetrie voor TV niet alleen de currency binnen TV in België is, maar ook bruikbaar voor de kwalitatieve en kwantitatieve informatie van en voor de regionale zenders mits:

- a. De 'planning before' door de regionale zenders wordt ge-input zoals reeds met hen uitgetekend en besproken. Dit is naar analogie met alle andere zenders gemeten in de CIM TV 'grote audimetrie'.
- b. Het herstellen van het gecentraliseerde research- en kenniscentrum binnen RTVM naar het niveau ten tijde van PPM. Dit centrum genereert de nodige omkadering, begeleiding, analyse en duiding ten dienste van de stakeholders van regionale tv.

Uit de gesprekken is gebleken dat de kostprijs kan geraamd worden op +/- 611.000 euro (een klein deel namelijk 1 VTE is structureel, het andere gedeelte is een éénmalige uitgave). We gaan dit onderdeel verder uitklaren bij de onderhandelingen over de samenwerkingsovereenkomsten met RTVM en de verschillende regionale televisieomroepen. We beschouwen deze optie als de enige mogelijke oplossing op korte termijn

Dit vergt echter een aantal investeringen voor sommige regionale televisieomroepen om de nodige technische middelen te verwerven, en vooral de medewerking/samenwerking van alle regionale televisieomroepen die bepaalde coderingshandelingen dagelijks moeten stellen.

Vooreerst dient de relatie tussen een aantal omroepen en RTVM hersteld worden (zie punt 6.2.2).

6.2.4. Gesprek met Roularta en Mediahuis

Roularta en Mediahuis hebben een nieuwe situatie gecreëerd. In mijn aanwezigheid hebben de verantwoordelijke van beide mediagroepen een 'Gemeenschappelijk standpunt van Roularta Media Group en Mediahuis inzake regionale televisie in Vlaanderen' ondertekend.

Daarin stellen zij : "Roularta en Mediahuis willen zich engageren voor een mooie toekomst voor de regionale televisie als het juiste kader hiervoor wordt gecreëerd : een eenvoudige lean & mean structuur die innovatie, groei, schaalvergroting, professionalisme en corporate governance mogelijk maakt;"

Roularta en Mediahuis willen op het speelveld van de regionale televisie de belangrijkste speler zijn inzake commerciële exploitatie. Daartoe stellen zij volgende punten voor.

- De vzw's moeten verplicht aansluiten bij een exploitatiemaatschappij (keuze is vrij), willen zij de overheidssubsidie ontvangen.
- De exploitatiemaatschappij moet ook de verzorging van de omroepprogramma's - met uitzondering van de journaals - op zich nemen.
- De regionale omroeporganisaties worden uitgesloten van aandeelhouderschap van een exploitatiemaatschappij.
- De bereikvergoeding moet door de vzw doorgestort worden aan de exploitatiemaatschappij. Dit is voornamelijk de vraag van Roularta.

Het voorgestelde standpunt over bovenvermelde suggesties en uitgangspunten worden verder behandeld onder punt 7. Beleidsbeslissingen.

6.2.5. Samenwerking met de VRT

De (mogelijke) samenwerking met de VRT is belangrijk voor de regionale televisieomroepen. Samengevat is het volgende mogelijk of bespreekbaar (...)

- Wat het meetinstrument betreft (zie hiervoor) is de VRT ook voorstander van een meer performant meetsysteem. Dit vergt echter veel middelen die voorlopig niet voorhanden zijn.
- Redactionele afspraken: er wordt nagegaan in hoeverre afspraken kunnen gemaakt worden tussen de redacties over nieuwsgaring. Eveneens in hoeverre dat Radio 2 in het regionale nieuws verwijst naar de verslaggeving van de regionale televisieomroepen (wanneer ze berichten over hetzelfde onderwerp).
- VRT biedt aan om een wekelijks overzicht uit te zenden van alle omroepen op VRT NU (cf. Bruzz)
- Samenwerking zal gebeuren tussen VRT en de regionale televisieomroepen n.a.v. de gemeentelijke en provincieraadsverkiezingen, en later de gewest- en federale verkiezingen.
- Uitwisselen van beeldmateriaal: er zal een overlegronde gepland worden om na te gaan of er ook met VRT-beelden uitgewisseld kunnen worden met gesloten beurs.
- Innovatie & knowhow: er wordt nagegaan in hoeverre ervaring kan uitgewisseld worden en inzage kan verkregen worden in marktonderzoeken, opleidingen, enzovoort over:
 - o de technologie waarmee jongeren kunnen bereikt worden
 - o marktonderzoek over het mediagebruik van jongeren
 - o ervaring en lessons learned over de digitale shift.
- De regionale televisieomroepen zijn vragende partij om betrokken te worden bij volgende opleidingen:

- opleidingen voor journalisten (content en productie)
- opleidingen nieuwe technologie
- verdienmodellen.

Hierbij verwijs ik ook naar de strategische doelstelling 6 “Versterking van het media-ecosysteem” van de beheersovereenkomst 2016-2020 tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT.

6.3. Parlementaire opvolging

Dit dossier gaf aanleiding tot volgende besprekingen in het Vlaams Parlement:

- 11.6.15: vraag om uitleg over de regionale televisieomroepen van Karin Brouwers
- 7.7.16: vraag om uitleg over de regionale televisieomroepen van Bart Caron
- 7.7.16: vraag om uitleg over de toekomst van de regionale televisieomroepen van Wilfried Vandaele
- 27.10.16: vraag om uitleg over de resultaten van de onderzoeksopdracht met betrekking tot de regionale televisieomroepen van Wilfried Vandaele
- 27.10.16: Vraag om uitleg over de regionale televisieomroepen van Karin Brouwers;
- 12.1.17: vraag om uitleg over het voorstel van VRT om de regionale televisieomroepen te ondersteunen van Wilfried Vandaele
- 14.2.17: hoorzitting Commissie Media PPM-studie
- 23.3.17: vraag om uitleg over de regionale televisieomroepen van Karin Brouwers
- 6.7.17: vraag om uitleg over de hernieuwing van de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroepen van Karin Brouwers;

7. **Beleidskeuzes en -beslissingen**

7.1. Situatie 2017

Gelet op het feit dat de samenwerkingsovereenkomsten 2012 - 2016 eindigden op 31 december 2016 moesten in feite voor die datum nieuwe samenwerkingsovereenkomsten worden gesloten.

Via een decreetsaanpassing van 23 december 16 werd een wijziging van artikel 166 doorgevoerd dat de bestaande samenwerkingsovereenkomsten verlengen tot het ogenblik dat nieuwe samenwerkingsovereenkomsten in werking zijn getreden. (zie ook punt 5.3).

7.2. 2018 en volgende jaren

7.2.1. BRUZZ, een buitenbeentje in dit verhaal

Tot nog toe werd VBM/BRUZZ niet apart bevraagd of meegenomen in de vraagstukken of beslissingen die in deze nota aan bod komen. Bovendien is het zo dat de bereikvergoeding die opgelegd wordt aan de dienstenverdelers niet kan gelden in Brussel omdat dergelijke dienstenverdelers onder de federale (Brusselse) omroepwet vallen, waar dergelijke bereikvergoeding niet ingeschreven is in de wetgeving.

Dit wil niet zeggen dat in het kader van de regionale televisieomroepen geen rekening wordt gehouden met deze omroep. Ook met VBM zal opnieuw een samenwerkingsovereenkomst afgesloten worden.

7.2.2. Wat verwacht ik van de Vlaamse regionale televisieomroepen?

De basis van het beleid blijft de regionale gebondenheid, de afwezigheid van een zuivere commerciële doelstelling en het onafhankelijk en pluralistisch karakter van de omroep. Daarom wordt vastgehouden aan het vzw-statuut.

In de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met de Vlaamse overheid zal ingeschreven worden dat de bestuursorganen van de regionale televisieomroeporganisaties moeten worden samengesteld volgens de principes van het cultuurpact.

Het vzw-statuut van de regionale televisieomroeporganisaties blijft dus behouden. Dit sluit een samenwerking met een exploitatiemaatschappij niet uit. Mits gebaseerd op goede contractuele afspraken waarbij de redactionele en programmatorische onafhankelijkheid gevrijwaard wordt, kan een samenwerking met een exploitatiemaatschappij aangegaan worden. Dat is vandaag ook al het geval.

Een exploitatiemaatschappij kan zorgen voor kennis, ervaring, synergiën, efficiëntie, ... Ik laat de regionale televisieomroepen hierin vrij maar wil er wel de nadruk op leggen dat zij ook de volle verantwoordelijkheid hebben om hun economische leefbaarheid te garanderen.

De regionale televisieomroepen zullen ook meer moeten samenwerken. Zij zijn geen concurrenten van elkaar gelet op de aparte zendgebieden waar zij de regionale gebondenheid belichamen. Dat leidt tot een eigen (nieuws)programmering via een onafhankelijke redactie.

Maar samenwerking op gebied van reclamewerving en andere exploitatie moet intenser worden. NORTV heeft daar een belangrijke opdracht, ook wat betreft het waarborgen van het imago van de regionale televisie.

Ook RVTM moet zich herpositioneren. De vertrouwensrelatie met een aantal omroepen moet hersteld worden. Daarnaast zal binnen het nieuwe kader dat de aandeelhouders (Roularta en Mediahuis) aan het vormen zijn, de dienstverlening geoptimaliseerd en geïntensifieerd worden. Zo moet er sterker ingezet worden op reclamewerving via de Regionale TV Media (RTVM) én moeten de omroepen via RTVM meer slagkracht creëren en zichzelf in de markt prijzen op het gebied van overheidscommunicatie. Alle overheidsinstellingen zijn nl. vrij in de keuze van hun projecten. De Vlaamse regering (i.c. het kabinet van de Minister-President) biedt daarbij steun via een reclamebureau (vroeger Mindshare, binnen enkele weken aanduiding nieuw (of oud) bureau).

Tevens moet de samenwerking met VRT worden gestimuleerd en moet er samengewerkt worden om tot een betaalbaar, maar accuraat meetinstrument, te komen.

Ik verwijs hiervoor ook naar de beheersovereenkomst 2016-2020 met de VRT, in het bijzonder Strategische doelstelling 1 'Voor iedereen relevant' die stelt: "De VRT werkt met de mediasector aan een continu systeem om technologie-neutrale totaalbereikcijfers te meten tegen 2020."

Zoals eerder gesteld zijn de vzw's de verantwoordelijken voor de goede werking van de omroepen. Zij moeten dan ook de nodige onderhandelingen voeren om samenwerkingsverbanden te creëren. Ik zal daarbij, indien gewenst, faciliterend optreden.

7.2.3. Wat wens ik te bekomen/ behouden m.b.t. het toekomstig te voeren ondersteunend mediabeleid

Mijn beleid is de omroepen zoveel mogelijk vrijheid, maar dus ook verantwoordelijkheid, te geven. Wel wil ik voor de problemen die zich stellen, graag faciliterend optreden.

Beleidsmatig zullen volgende stappen ondernomen worden:

- De basis van het beleid de regionale gebondenheid, de afwezigheid van een zuivere commerciële doelstelling en het onafhankelijk en pluralistisch karakter van de omroep blijft. Daarom wordt vastgehouden aan het vzw-statuut.
- Omroepen dragen de volle verantwoordelijkheid om hun economische leefbaarheid te garanderen. Ze kunnen nog steeds samenwerken met exploitatiemaatschappij(en).
- Er zal opnieuw gewerkt worden met 5-jarige samenwerkingsovereenkomsten (2018- 2022) die mijn beslissingen en de economische leefbaarheid van de regionale televisieomroepen ondersteunen. Steun voor ondertiteling, desgevallend inclusief het infrastructurele luik, zal daar deel van uitmaken.
- In de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met de Vlaamse overheid zal ingeschreven worden dat de bestuursorganen van de regionale televisieomroeporganisaties moeten worden samengesteld volgens de principes van het cultuurpact.
- Het principe van de bereikvergoeding en -regeling vanwege de distributeurs blijft behouden. Rekening houdend met dit kader wordt een voorstel uitgewerkt om tot een oplossing te komen voor de specifieke situatie van een omroep waarvan het zendgebied niet homogeen is en gekenmerkt wordt door een hoog en toenemend aantal anderstaligen en nieuwe inwoners met een migratieachtergrond.
- Er wordt geen wijziging aan de bestaande zendgebieden doorgevoerd. Dit wil echter niet zeggen dat vzw's niet kunnen fuseren, maar dan wel met respect voor het behoud van het zendgebied.
- De normen inzake waardering en bereik blijven onveranderd. De manier waarop dit naar de toekomst toe uitgebouwd/ gecontroleerd wordt, zal voorwerp uitmaken van de af te sluiten samenwerkingsovereenkomsten.
- De samenwerking met VRT wordt gestimuleerd.
- We moeten komen tot een betaalbaar, maar accuraat meetinstrument. Voortgaand op het gegeven dat de CIM-audimetrie ook bruikbaar is voor de kwalitatieve en kwantitatieve informatie van en voor de regionale zenders moet dit een haalbare kaart zijn. Dit vergt evenwel een aantal investeringen voor sommige regionale televisieomroepen om de nodige technische middelen te verwerven, en vooral de medewerking/samenwerking van alle regionale televisieomroepen die bepaalde coderingshandelingen dagelijks moeten stellen.
- Zoals eerder gesteld zijn de vzw's de verantwoordelijken voor de goede werking van de omroepen. Zij moeten dan ook de nodige onderhandelingen voeren om samenwerkingsverbanden te creëren. Ook RTVM heeft in dit verhaal een plaats, om performanter en efficiënter reclame te kunnen werven, is een goede verstandhouding en samenwerking met de omroepen noodzakelijk. Ik zal hierin, indien gewenst, faciliterend optreden.

Betreffende eventuele decreetswijzigingen, kunnen deze m.i. doorgaan onder voorbehoud dat deze geen aanleiding geven tot het verminderen van de globale verantwoordelijkheid van de vzw's, erkend door de Vlaamse regering. Deze worden hieronder besproken.

7.2.4. Decretale implementatie van het beleid en bespreking van voorstellen.

In de afgelopen weken en maanden werden ter uitvoering van bovenvermelde beleidskeuzes een aantal decretale voorstellen besproken. Deze worden hieronder besproken.

Tevens moeten deze principes nog omgezet worden in een ontwerp van decreetswijziging.

7.2.4.1. Vooropgestelde decretale aanpassingen

De basis blijft de regionale gebondenheid, de afwezigheid van een zuivere commerciële doelstelling en het onafhankelijk en pluralistisch karakter van de omroep. Dat vertaalt zich in het vasthouden van het vzw-statuuat van de omroep en blijft de inhoudelijke verantwoordelijkheid voor de inhoud van de programma's liggen bij de regionale omroeporganisatie die de erkenning heeft verkregen. De journaals zullen (blijvend) worden verzorgd door de redactie van de regionale omroep zelf.

Wel is er meer flexibiliteit wenselijk in de werking tussen de exploitatiemaatschappij en de rechtspersoon die de erkenning krijgt, in casu de vzw, op het gebied van de programmering van het regionale omroepprogramma. In die zin wordt in het decreet een wijziging opgenomen dat de vzw's, naast de commerciële activiteiten, ook de verzorging van de programmering van het omroepprogramma kunnen toevertrouwen aan de exploitatiemaatschappij.

Hierbij dienen wel bepaalde waarborgen en regels te worden gerespecteerd die in die zin ook zullen uitgewerkt worden. Zoals in de vorige paragraaf aangegeven;

- blijft de inhoudelijke verantwoordelijkheid voor de inhoud van de programma's liggen bij de regionale omroeporganisatie;
- de journaals zullen (blijvend) worden verzorgd door de redactie van de regionale omroep zelf. De redactionele onafhankelijkheid van de redactie, de rol van de hoofdredacteur en de werking van de redactie zullen worden vastgelegd.

Om de eigendomsrechtelijke scheiding tussen de exploitatiemaatschappij en de regionale omroep beter te kunnen nastreven, zal een bepaling in het decreet ingevoegd worden dat één of meer regionale omroepen weliswaar nog aandeelhouder kan zijn van de exploitatiemaatschappij, maar enkel in een minderheidsparticipatie: één of meer regionale televisieomroeporganisaties kunnen – desgevallend samen - maximaal 25% plus 1 aandeel bezitten in een exploitatiemaatschappij. In het huidig decreet is er nog sprake van een bepaling dat het aandeelhouderschap van een exploitatiemaatschappij voor maximaal de helft in handen kan zijn van een of meer regionale televisieomroeporganisaties (art. 166/1, §1, tweede lid, tweede zin).

Ter uitvoering van deze decretale bepalingen is het mogelijks ook zo dat enkele aanpassingen zullen moeten worden doorgevoerd aan het besluit van de Vlaamse Regering van 25 april 2016 betreffende de regionale televisieomroeporganisaties ter uitvoering van artikel 166/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, dat onder meer de elementen van een exploitatieovereenkomst regelt.

7.2.4.2. Voorstellen en pistes die niet leiden tot een decreetsaanpassing

Bepaalde voorstellen kwamen er op neer om het afsluiten van een exploitatieovereenkomst verplicht(end) op te leggen aan de regionale televisieomroeporganisaties, en dit via een aanpassing van artikel 166 van het mediadecreet, door het ontvangen van de overheidstoelage afhankelijk te stellen van een overeenkomst met een exploitatiemaatschappij.

Op deze optie wordt niet ingegaan. Dergelijke verplichting is te dwingend en werkt waarschijnlijk contraproductief. De vzw's voelen dit aan als een beperking van hun vrijheid (wat het ook is). Bovendien is dit ook niet echt nodig: alle vzw's, behalve AVS en Ring TV, hebben een exploitatieovereenkomst. Tenslotte houdt dit ook geen rekening met de specifieke situatie van Bruzz

die wel een samenwerkingsovereenkomst heeft met de Vlaamse Gemeenschap, maar geen exploitatieovereenkomst.

Met deze verplichting ging ook de optie en de vraag gepaard om de bereikvergoeding rechtstreeks door te storten aan de exploitatiemaatschappij. Op deze optie wordt niet ingegaan: ook hier is dit het inperken van de vrijheid van de vzw en bovendien horen dergelijke zaken ook eerder thuis in de exploitatieovereenkomst. Voorafgaand aan het afsluiten van nieuwe exploitatieovereenkomsten dienen hierover duidelijke afspraken gemaakt te worden.

Tot slot was er een voorstel om de clausule die de vervanging van de helft van de leden van de raad van bestuur om de 4 jaar voorziet, te schrappen alsook de duurtijd van het mandaat te herzien. Het betreft artikel 166 §4 4°: *4° de mandaten in de raad van bestuur gelden voor vier jaar. Elke vier jaar wordt minstens de helft van de leden van de raad van bestuur vervangen. Een individuele bestuurder kan nooit langer zetelen dan twaalf jaar.*

Gelet op het steeds sneller veranderende medialandschap, alsook de oefening inzake de samenstelling van de bestuursorganen van de regionale televisieomroepen volgens de principes van het cultuurpact, wordt een handhaving van deze bepaling vooropgesteld.

8. Voorstel van beslissing van de Vlaamse Regering

De Vlaamse Regering:

1. hecht haar goedkeuring aan bovengenoemde conceptnota met dien verstande dat deze goedkeuring geen enkel extra financieel of budgettair engagement inhoudt;
2. stemt er mee in dat:
 - 2.1. de Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel de elementen van voornoemde nota vertaalt naar een concreet regelgevend kader en het voorleggen van nieuwe samenwerkingsovereenkomsten aan de Vlaamse Regering voor de periode 2018-2022 ;
 - 2.2. de Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel op basis van deze nota de communicatie kan voeren.

Sven GATZ
Vlaams Minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel